

# PROYECCIONES PRELIMINARES DEL COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA PARA EL AÑO 2005

Guatemala, agosto de 2005

## CONTENIDO

### PROYECCIONES PRELIMINARES DEL COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA PARA EL AÑO 2005

#### Introducción

<b>1. Balanza Comercial</b>	<b>1</b>
<b>2. Exportaciones</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Destino de las exportaciones</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Exportaciones por producto</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Exportaciones de productos por destino</b>	<b>8</b>
<b>3. Importaciones</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Principales productos de importación</b>	<b>12</b>
<b>3.2 País de origen de las importaciones</b>	<b>13</b>
<b>3.3 Importaciones de productos por país de origen</b>	<b>14</b>
<b>4. Conclusiones</b>	<b>18</b>
<b>ANEXO 1</b>	<b>19</b>
<b>ANEXO 2</b>	<b>21</b>

## **Introducción**

Dada la importancia que reviste el comercio exterior para la economía guatemalteca, se hace necesario que las autoridades de gobierno y los agentes económicos cuenten con información sobre las tendencias de comportamiento de las principales variables de comercio exterior del país.

Es por ello que la Dirección de Análisis Económico del Ministerio de Economía, ha preparado una proyección preliminar del comportamiento del comercio exterior del país para el año 2005. La cual se basa en las tendencias observadas durante los últimos cinco años, así como también en el comportamiento que a la fecha manifiestan los mercados de exportación e importación y en las condiciones económicas imperantes en el entorno nacional e internacional.

**PROYECCIONES PRELIMINARES DEL COMERCIO EXTERIOR DE GUATEMALA  
PARA EL AÑO 2005**

**1. Balanza Comercial**

Durante 2005, se continuara registrando un saldo desfavorable en la balanza comercial; si se compara el déficit comercial del año 2004 con el proyectado para el 2005, este aumentará levemente, al pasar de US \$-4,530.7 millones a US \$-4,638.0, respectivamente que equivale al 2.4% de incremento interanual (Cuadro 1).

**CUADRO No.1**

**BALANZA COMERCIAL  
AÑOS: 2000 - 2005  
(En millones de dólares)**

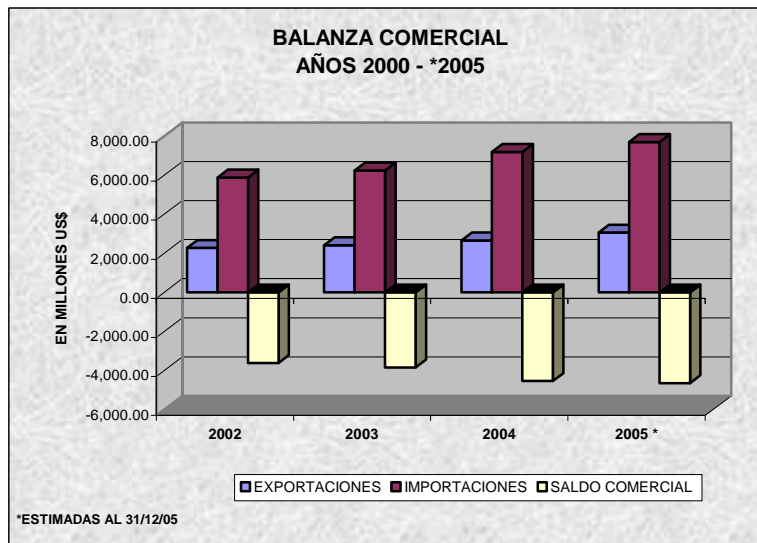
	2002	2003	2004	2005 *	Variación %**
<b>EXPORTACIONES</b>	2,275.80	2,412.50	2,663.80	3,061.00	14.9
<b>IMPORTACIONES</b>	5,886.80	6,243.60	7,194.50	7,699.00	7.0
<b>SALDO COMERCIAL</b>	<b>-3,611.00</b>	<b>-3,831.10</b>	<b>-4,530.70</b>	<b>-4,638.00</b>	<b>-2.4</b>

\* Estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación estimado.

Fuente: Banco de Guatemala

**GRAFICA 1**



Fuente Elaboración propia, con información del Banco de Guatemala.

Al incluir la producción de la maquila a las exportaciones totales, puede observarse una mejora en el saldo externo, el cual se sitúa en US \$-2,426.1 millones para el 2004 y se proyecta que sea de US \$-2,357.3 millones para el 2005 (Cuadro 2), que contrasta con los

US \$-4,638.0 millones que aparecen en la balanza comercial (Cuadro 1), lo cual también reduce el saldo comercial entre -2.4% a -1.4%.

**CUADRO 2**  
**SALDO COMERCIAL INCLUYENDO MAQUILA**  
**AÑOS: 2000 – 2005**  
**(En millones de dólares)**

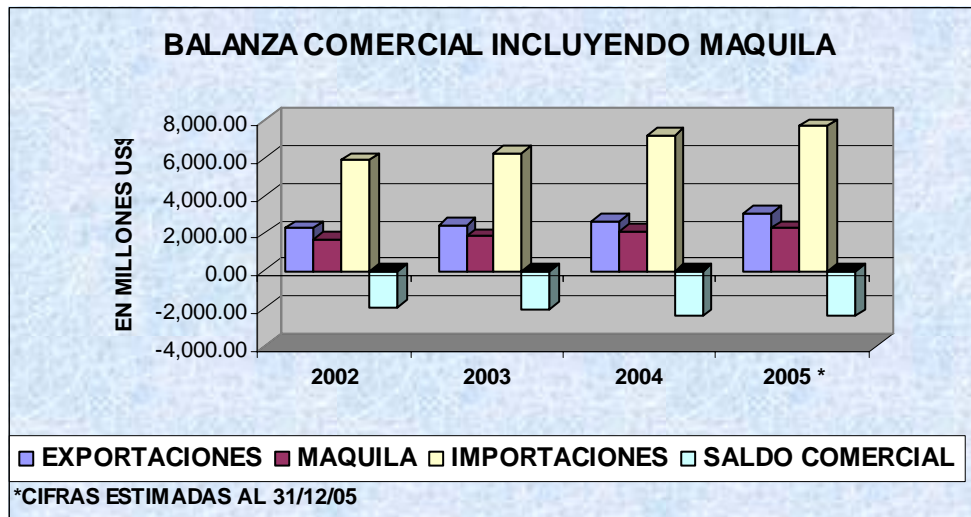
	2002	2003	2004	2005 *	Variación %**
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	<b>3,976.30</b>	<b>4,237.20</b>	<b>4,768.40</b>	<b>5,308.70</b>	<b>11.3</b>
<b>EXPORTACIONES</b>	2,275.80	2,412.50	2,663.80	3,061.00	14.9
<b>MAQUILA</b>	1,700.50	1,824.70	2,104.60	2,247.70	6.8
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>5,886.80</b>	<b>6,243.60</b>	<b>7,194.50</b>	<b>7,699.00</b>	<b>7.0</b>
<b>SALDO COMERCIAL</b>	-1,910.50	-2,006.40	-2,426.10	-2,390.30	-1.4

\* Estimadas al 31/12/2005

\*\*Variación estimada 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

**GRAFICA 2**



Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala.

## 2. Exportaciones:

Las exportaciones sin incluir maquila, se prevé un crecimiento en torno de 14.9%. Las exportaciones amparadas en el 29-89, la estimación de crecimiento será de 6.8% para el 2005. El total de las exportaciones del país incluyendo las amparadas en Decreto 29-89, se espera que tengan para el 2005 un crecimiento del 11.3% (Cuadro 3).

**CUADRO 3**  
**EXPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS**  
**INCLUYENDO LAS AMPARADAS EN EL DECRETO 29-89**  
 (En Miles de dólares)

PRODUCTO	EXPORTACIONES				Variación % **
	2002	2003	2004	2005 *	
TOTAL PRODUCTOS SIN AMPARO DEL 29-89	2,275.80	2,412.50	2,663.80	3,061.00	14.9%
EXPORTACIONES AMPARADAS POR EL DECRETO 29-89	1,700.48	1,824.69	2,104.62	2,247.70	6.8%
TOTAL INCLUYENDO BAJO EL DECRETO 29-89	3,976.28	4,237.19	4,768.42	5,308.70	11.3%

\*Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

**GRAFICA 3**



\* Cifras proyectadas a diciembre de 2005.

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

### 2.1. Destino de las exportaciones:

El destino regional de mayor importancia para las exportaciones de Guatemala, se estima que para el año 2005 seguirá siendo Centroamérica con el 43.6% del total, las que han mostrado con un crecimiento estimado entre el 2004 y el 2005 del 18.0%; siguiéndole en orden de importancia, los Estados Unidos de América con una participación de 28.3% y un crecimiento del 12.3%, la Unión Europea con una participación de 6.3%, Panamá con 6.5% y México con 5.8%, sobre saliendo este último país, por perfilarse con la tasa de

crecimiento interanual de 36%, la más alta de dicho grupo de países, lo que también pone de manifiesto los efectos positivos que al país le ha recibido por el Tratado de Libre Comercio que se tiene con la nación mexicana (Cuadro 4).

**CUADRO 4**  
**GUATEMALA PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION**  
**PRINCIPALES PAÍSES Y BLOQUES COMERCIALES**  
**AÑOS 2000-2005**  
 (En millones de dólares)

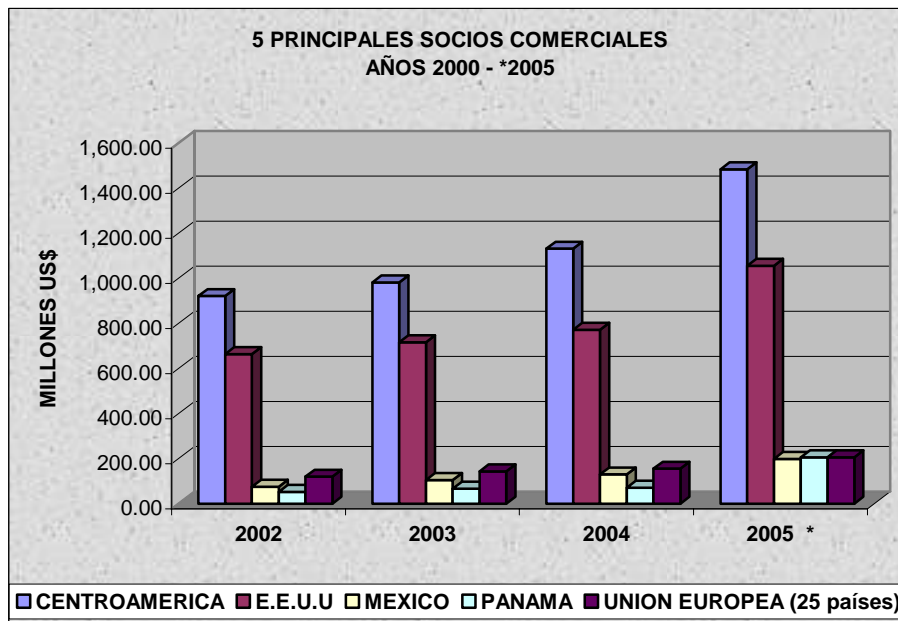
	EXPORTACIONES					
	2002	2003	2004	2005*	variación**	Participación del Total
<b>EXPORTACIONES TOTALES</b>	<b>2,276</b>	<b>2,413</b>	<b>2,664</b>	<b>3,061</b>	<b>14.9%</b>	<b>100.0%</b>
CENTROAMERICA	922	982	1,131	1,335	18.0%	43.6%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	664	716	772	867	12.3%	28.3%
UNION EUROPEA	118	142	154	192	25.0%	6.3%
MEXICO	75	105	130	177	36.0%	5.8%
PANAMA	52	67	71	74	3.5%	2.4%
CANADA	35	37	48	62	29.2%	2.0%
ARABIA SAUDITA	46	36	34	36	5.0%	1.2%
COREA DEL SUR	86	59	34	37	8.8%	1.2%
BELICE	17	27	33	43	29.6%	1.4%

\*Cifras estimadas 31/12/2005

\*\* variación estimada 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

**GRAFICA 4**



\* Cifras estimadas 31/12/2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

El destino más importante de las exportaciones guatemaltecas por países, es los Estados Unidos, luego le siguen El Salvador, Honduras, Costa Rica, y Nicaragua, respectivamente (Cuadro 5).

CUADRO 5

GUATEMALA PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES AÑOS 2002 - 2004 (Centroamérica y la Unión Europea por país)						
(En millones de dólares)						
	2002	2003	2004	2,005	variación	Participación del total
EXPORTACIONES	2,276	2,413	2,664	3,061	14.9%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	664	716	772	867	12.3%	28.3%
EL SALVADOR	430	464	503	619	23.1%	20.2%
HONDURAS	246	251	312	325	4.1%	10.6%
COSTA RICA	123	131	161	209	29.9%	6.8%
NICARAGUA	122	136	155	180	16.4%	5.9%
MEXICO	75	105	130	177	36.0%	5.8%
PANAMA	52	67	71	74	4.2%	2.4%
ALEMANIA	46	46	54	61	13.0%	2.0%
CANADA	35	37	48	62	29.2%	2.0%
ARABIA SAUDITA	46	36	34	36	5.9%	1.2%
COREA DEL SUR	86	59	34	37	8.8%	1.2%
BELICE	17	27	33	43	30.3%	1.4%
SUIZA	27	16	30	47	56.7%	1.5%
PAISES BAJOS	14	25	28	22	-22.6%	0.7%
REPUBLICA DOMINICANA	30	28	25	23	-9.6%	0.7%
VENEZUELA	15	3	14	18	28.6%	0.6%

\* Cifras estimadas al 31/12/05

\*\*Variación Estimada 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

## 2.2. Exportación por producto:

El café es el principal producto tradicional de exportación, del cual se esperan ingresos en el año 2005 en torno de US \$401 millones, superando en 22,2 % a los registrados en el año 2004, ya que se percibe una mejoría en los precios del grano. Cabe señalar que aún con estas previsiones, los precios del año 2005 estarán muy por debajo de los alcanzados en 1998 cuando, en promedio, se obtuvieron US \$165 por saco, lo cual evidencia que la crisis del café, dado el cambio estructural que experimentó el comercio internacional del grano con la presencia de Viet -Nam como nuevo exportador, es prácticamente irreversible (Cuadro 6).

Para el caso del azúcar, los problemas de sobre oferta que viene confrontando el comercio de este edulcorante a nivel mundial, se calcula que continuarán prolongándose en el

transcurso del año objeto de análisis, lo cual tendrá efectos negativos para las exportaciones de este producto. En efecto según la tendencia, y relacionándolo con el año 2004, el ingreso de divisas por este concepto disminuirá en 3.6% en valor, y cuyo monto ascenderá a US \$181.0 millones.

Las ventas de banano, por su parte, representarán ingresos por un monto de US \$253 millones, mayores en 10.0% a los obtenidos en igual período del año 2004 (Cuadro 6).

En lo que corresponde al petróleo, en el año 2005 el valor de las exportaciones se estima que crecerá, motivado por el incremento en el precio internacional, llegándose a la cifra de US \$292.millones, representando un incremento de 63.2% en comparación con el año 2004 (Cuadro 6).

En el Cuadro 6 se incluyen los artículos de vestuario que se exportan bajo el 29-89, ello se hace con el propósito de mostrar la importancia de los mismos para la economía guatemalteca, aunque para efectos de las cuentas nacionales estos se contabilicen como exportación de servicios. Dichos productos tendrán una variación estimada en el año 2005 del 6.4% y un monto estimado de US \$1616 millones.

**CUADRO 6**  
**GUATEMALA: COMERCIO EXTERIOR**  
**PRINCIPALES PRODUCTOS**  
 (En millones de dólares)

PRODUCTO	2002	2003	2004	2005 *	Variación % **	Porcentaje del total.
EXPORTACIONES	2276	2413	2664	3061	14,9%	100,0%
<b>ARTÍCULOS DE VESTUARIO ***</b>	<b>1158</b>	<b>1301</b>	<b>1519</b>	<b>1616</b>	<b>6.4%</b>	
CAFÉ	262	299	328	401	22,2%	13,1%
BANANO	216	210	230	253	10,0%	8,3%
AZUCAR	227	212	188	181	-3,6%	5,9%
PETROLEO	149	173	179	292	63,2%	9,5%
MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	71	80	93	107	15,0%	3,5%
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	76	79	87	93	6,9%	3,0%
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, TOCADOR Y COSMETICOS	68	71	77	91	18,5%	3,0%
PREPARADOS A BASE DE CEREALES	69	70	75	78	4,0%	2,5%
CARDAMOMO	93	79	74	76	3,1%	2,5%
GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	40	65	73	83	13,7%	2,7%

\* Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005

\*\*\* Exportaciones contabilizadas como servicios en la Balanza de Pagos

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

En el Cuadro 7 se muestran las tasas promedio de crecimiento de los productos de exportación del período 2004-2005, las cuales han sido positivas para: las grasas y aceites

comestibles con la tasa más alta de 22.3%; los productos de perfumería tocador y cosméticos con 14.9%; los materiales plásticos y sus manufacturas con 11.4%, el banano 8.0%; los preparados a base de cereales con 2.8%; el petróleo con 8.3%; el cardamomo con 0.4%; y, para los productos farmacéuticos con un crecimiento de 3.6%. Mientras que otros productos registraron tasas negativas como es el caso del café con -1.2%, y el azúcar con -5.5%.

**CUADRO 7**  
**TASA PROMEDIO DE CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN**  
 (En millones de dólares)

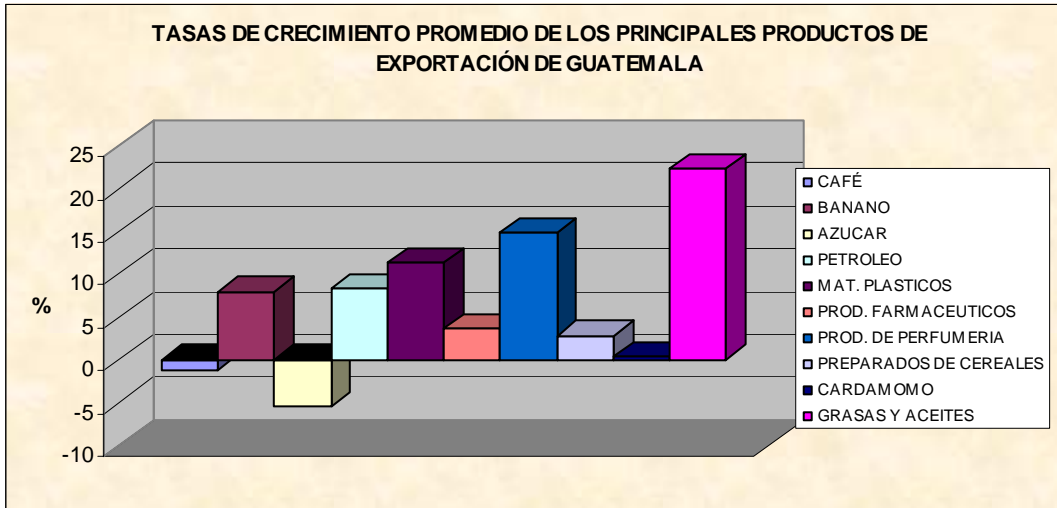
	EXPORTACIONES						TASA PROMEDIO DE CRECIMIENTO
	2000	2001	2002	2003	2004	2005*	(2000- 2004)
CAFÉ	575.0	306.5	261.8	299.4	328.0	401	-1.2
BANANO	167.5	185.1	216.3	210.0	229.7	253	8.0
AZUCAR	190.8	212.6	227.1	212.3	188.0	181	-5.5
PETROLEO	159.3	100.8	149.4	173.4	178.7	292	8.3
MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	57.5	71.3	70.7	79.6	93.2	107	11.4
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	85.5	73.5	75.8	78.8	86.5	93	3.6
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, TOCADOR Y COSMETICOS	43.6	61.9	68.1	70.9	77.2	91	14.9
PREPARADOS A BASE DE CEREALES	65.2	75.4	68.5	69.9	74.7	78	2.8
CARDAMOMO	79.4	96.1	93.3	78.9	73.8	76	0.4
GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	30.6	33.7	39.6	65.1	73.5	83	22.3
<b>SUMA</b>	<b>1,454.4</b>	<b>1,216.8</b>	<b>1,270.5</b>	<b>1,338.3</b>	<b>1,403.3</b>		

\* Cifras estimadas al 31/12/05

\*\*Variación Estimada 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

**GRAFICA 5**  
**TASAS DE CRECIMIENTO PROMEDIO (CINCO ÚLTIMOS AÑOS) DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE GUATEMALA**



Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

### 2.3. Exportaciones de productos por destino:

De los diez principales productos de exportación, la totalidad de ellos tiene como uno de sus principales diez destinos el mercado estadounidense (café; banano; azúcar; petróleo; materiales plásticos y sus manufacturas; productos farmacéuticos; productos de perfumería, tocador y cosméticos) (Cuadro 8).

Seis de los mismos tienen como uno de sus principales destinos a Honduras (banano, productos farmacéuticos, materiales plásticos y sus manufacturas, productos de perfumería de tocador y cosméticos, preparados a base de cereales; y, grasas y aceites comestibles). Hacia El Salvador con seis (materiales plásticos y sus manufacturas, productos farmacéuticos, productos de perfumería tocador y cosméticos, productos a base de cereales, grasas y aceites comestibles). (Cuadro .8)

Otros destinos Cuadro 8: Nicaragua (materiales plásticos, productos farmacéuticos, productos de perfumería tocador, y cosméticos, preparados a base de cereales; y, grasas y aceites comestibles). Costa Rica (materiales plásticos, productos farmacéuticos, productos de perfumería, tocadores y cosméticos; preparados a base de cereales; y, grasas y aceites comestibles).

De los destinos hacia donde se dirigen los principales productos de exportación se espera para el 2005 los siguientes comportamientos más relevantes:

Para el café el crecimiento esperado hacia Suiza y Noruega será de 62.1% y 25.7%, respectivamente, (Cuadro 8).

Las grasas y aceites comestibles que se dirigen hacia Cuba crecerán un 166.2% (Cuadro 8).

El cardamomo que se dirige a los Emiratos Árabes Unidos crecerá un 37%, y hacia Siria un 34.7%. (Cuadro 8).

Los preparados a base de cereales que se dirigen a Cuba crecerán un 33.9% y los que se dirigen hacia Honduras un 8.2%.(Cuadro 8).

Los productos de perfumería, tocador y cosméticos que se dirigen a México crecerán un 110.5%.(Cuadro 8).

Los productos farmacéuticos que se dirigen a Trinidad y Tobago crecerán un 44.7%.  
 Para los materiales plásticos y sus manufacturas que se dirigen a México crecerán un 50.6%.(Cuadro 8).

El Petróleo hacia Estados Unidos crecerá un 63.2%.(Cuadro 8).

El azúcar hacia México crecerá un 17.0%.(Cuadro 8).

En el Cuadro 8 se presenta el comportamiento de las exportaciones por producto y destino de 1999 a 2004 y su proyección para el 2005, así como una comparación entre el 2004 y el 2005.

**CUADRO 8**  
**GUATEMALA PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN**  
 (En miles de dólares)

	2002	2003	2004	2005*	Variación**	Participación
<b>CAFÉ</b>	<b>261,780.0</b>	<b>299,404.0</b>	<b>328,005.7</b>	<b>400,900.6</b>	<b>22.2%</b>	<b>100.0%</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	120,039.8	151,742.7	141,947.5	166,197.0	17.1%	41.5%
ALEMANIA	34,397.3	35,702.4	42,840.7	52,067.6	21.5%	13.0%
CANADA	15,547.9	17,428.7	26,532.6	29,281.4	10.4%	7.3%
SUIZA	16,274.0	11,441.6	26,130.6	42,356.2	62.1%	10.6%
ITALIA	12,035.2	15,076.9	18,933.6	17,301.8	-8.6%	4.3%
JAPON	21,470.3	11,911.0	15,161.6	17,608.0	16.1%	4.4%
BELGICA	10,442.4	11,814.3	11,988.1	9,246.8	-22.9%	2.3%
PAISES BAJOS	3,210.0	10,195.7	10,239.8	7,720.1	-24.6%	1.9%
NORUEGA	2,987.4	4,490.8	5,086.4	6,395.6	25.7%	1.6%
PANAMA	1,500.9	4,305.7	4,935.3	3,608.0	-26.9%	0.9%
<b>GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES</b>	<b>39,625.8</b>	<b>65,139.2</b>	<b>73,476.9</b>	<b>83,000.0</b>	<b>13.7%</b>	<b>100.0%</b>
EL SALVADOR	16,844.0	32,190.7	37,912.1	33,655.4	-11.2%	40.5%
MEXICO	15,331.2	21,538.5	22,588.7	29,448.4	30.4%	35.5%
NICARAGUA	2,839.6	4,087.9	6,600.7	5,903.0	-10.6%	7.1%
HONDURAS	1,221.5	1,364.4	1,611.8	2,038.8	26.5%	2.5%
PANAMA	853.8	2,556.0	1,530.9	2,179.3	42.4%	2.6%

<b>GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005*</b>	<b>Variación**</b>	<b>Participación</b>
COSTA RICA	1,459.1	1,831.3	1,407.7	1,387.0	-1.5%	1.7%
BELICE	458.3	747.6	1,007.2	1,942.8	92.9%	2.3%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	153.1	297.8	382.5	286.9	-25.0%	0.3%
CUBA	204.6	378.2	260.5	693.4	166.2%	0.8%
CANADA	8.4	62.4	94.2	120.0	27.4%	0.1%
<b>CARDAMOMO</b>	<b>93,293.5</b>	<b>78,885.2</b>	<b>73,827.6</b>	<b>76,309.0</b>	<b>3.1%</b>	<b>100.0%</b>
ARABIA SAUDITA	44,806.5	34,697.0	31,401.5	31,766.0	1.2%	41.6%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	9,866.5	9,592.9	6,872.1	9,412.5	37.0%	12.3%
SIRIA	4,705.6	4,442.7	5,885.3	7,926.0	34.7%	10.4%
JORDANIA	2,963.1	3,024.7	5,048.9	5,561.0	10.1%	7.3%
SINGAPUR	5,815.5	5,211.8	4,576.4	3,801.2	-16.9%	5.0%
PAKISTAN	2,133.6	3,969.7	3,157.8	3,039.2	-3.8%	4.0%
ISLAS VIRGENES BRITANICAS ( Re	1,797.0	667.8	3,054.7	3,404.1	11.4%	4.5%
INDIA	975.6	2,405.9	2,058.0	2,027.2	-1.5%	2.7%
KUWAIT	2,648.3	2,621.7	1,913.8	1,839.2	-3.9%	2.4%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	3,262.2	2,298.1	1,731.3	1,694.7	-2.1%	2.2%
<b>PREPARADOS A BASE DE CEREALES</b>	<b>68,522.7</b>	<b>69,893.9</b>	<b>74,667.5</b>	<b>77,987.0</b>	<b>4.0%</b>	<b>100.0%</b>
HONDURAS	16,953.2	18,111.8	19,376.7	20,961.8	8.2%	26.9%
EL SALVADOR	18,946.4	19,935.2	18,559.2	18,158.6	-2.2%	23.3%
COSTA RICA	13,748.8	12,449.0	13,522.3	13,079.0	-3.3%	16.8%
NICARAGUA	5,706.5	6,647.2	8,092.9	8,314.1	2.7%	10.7%
MEXICO	295.2	1,769.5	6,311.0	7,806.0	23.7%	10.0%
PANAMA	7,416.9	5,221.9	4,705.8	3,430.1	-27.1%	4.4%
REPUBLICA DOMINICANA	3,713.1	3,327.2	1,653.6	1,522.6	-7.9%	2.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	910.8	1,330.6	1,617.0	1,729.6	7.0%	2.2%
CUBA	141.8	630.8	378.1	506.4	33.9%	0.6%
BELICE	337.0	270.6	347.8	382.6	10.0%	0.5%
<b>PRODUCTOS DE PERFUMERIA, TOCADOR Y COSMETICOS</b>	<b>68,091.3</b>	<b>70,883.9</b>	<b>77,197.0</b>	<b>91,425.1</b>	<b>18.5%</b>	<b>100.0%</b>
EL SALVADOR	24,356.9	25,326.9	27,938.2	34,222.3	22.5%	37.4%
HONDURAS	13,006.4	12,709.9	15,662.9	17,490.7	11.7%	19.1%
NICARAGUA	10,318.6	9,948.5	11,801.4	15,137.9	28.3%	16.6%
COSTA RICA	9,239.1	9,167.1	9,837.4	10,798.4	9.8%	11.8%
PANAMA	4,864.3	5,236.1	5,155.3	5,182.3	0.5%	5.7%
REPUBLICA DOMINICANA	3,843.9	5,721.4	4,502.8	6,866.3	52.5%	7.5%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,500.7	1,106.6	478.4	938.9	96.3%	1.0%
MEXICO	288.7	907.3	284.2	598.2	110.5%	0.7%
VENEZUELA	155.3	60.6	263.6	198.0	-24.9%	0.2%
JAMAICA	108.2	73.2	210.0	334.8	59.5%	0.4%
<b>PRODUCTOS FARMACEUTICOS</b>	<b>75,817.3</b>	<b>78,822.9</b>	<b>86,508.5</b>	<b>91,255.0</b>	<b>6.9%</b>	<b>100.0%</b>
PANAMA	16,275.4	24,820.9	24,324.7	20,506.9	-15.7%	22.5%

<b>PRODUCTOS</b>					Variación**	Participación
<b>FARMACEUTICOS</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005*</b>		
EL SALVADOR	15,472.7	14,681.7	19,498.5	20,915.6	7.3%	22.9%
COSTA RICA	13,438.5	13,555.0	15,676.9	16,685.8	6.4%	18.3%
HONDURAS	12,332.8	9,616.8	10,216.9	10,158.1	-0.6%	11.1%
NICARAGA	7,106.2	6,831.9	7,433.7	8,485.4	14.1%	9.3%
REPUBLICA DOMINICANA	6,561.5	5,374.8	3,196.7	2,596.4	-18.8%	2.8%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1,149.3	1,711.9	2,226.4	2,583.1	16.0%	2.8%
BELICE	761.3	643.3	640.1	841.0	31.4%	0.9%
MEXICO	349.2	584.0	489.0	404.6	-17.3%	0.4%
TRINIDAD Y TOBAGO	342.4	59.5	450.0	651.0	44.7%	0.7%
<b>MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>70,673.6</b>	<b>79,612.7</b>	<b>93,182.5</b>	<b>106,907.0</b>	<b>15.0%</b>	<b>100.0%</b>
EL SALVADOR	27,396.2	30,878.8	33,961.6	34,901.0	2.8%	32.6%
HONDURAS	17,630.7	21,566.0	28,155.1	31,868.2	13.2%	29.8%
COSTA RICA	8,359.3	11,405.5	13,342.7	14,587.1	9.3%	13.6%
NICARAGUA	7,900.0	7,498.6	8,567.0	9,856.1	15.0%	9.2%
BELICE	2,120.0	2,106.1	2,655.8	3,486.7	31.3%	3.3%
MEXICO	2,624.8	2,424.4	2,110.5	3,178.0	50.6%	3.0%
PANAMA	212.5	534.7	1,142.6	1,116.8	-2.3%	1.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,886.3	2,158.1	1,068.4	879.7	-17.7%	0.8%
REPUBLICA DOMINICANA	503.8	196.9	956.3	598.7	-37.4%	0.6%
PERU	18.7	27.8	240.7	105.7	-56.1%	0.1%
<b>PETROLEO</b>	<b>149,393.0</b>	<b>173,375.4</b>	<b>178,739.9</b>	<b>292,141.0</b>	<b>63.2%</b>	<b>100.0%</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	148,955.9	173,266.7	178,739.9	292,141.0	63.2%	100.0%
<b>AZUCAR</b>	<b>227,047.6</b>	<b>212,274.1</b>	<b>188,030.6</b>	<b>181,266.0</b>	<b>-3.6%</b>	<b>100.0%</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	29,544.8	43,785.2	52,165.5	57,466.7	10.2%	31.7%
COREA DEL SUR	85,212.6	59,031.4	33,397.7	37,514.9	12.3%	20.7%
MEXICO	1,332.1	4,295.7	20,869.0	24,421.5	17.0%	13.5%
CHINA	0.0	3,187.5	18,151.9	17,479.7	-3.7%	9.6%
CANADA	15,820.1	14,205.5	17,044.6	17,044.6	0.0%	9.4%
RUSIA	18,857.5	46,125.1	11,571.5	12,320.6	6.5%	6.8%
MALASIA	12,609.9	16,501.6	10,433.3	12,415.0	19.0%	6.8%
JAMAICA	1,580.0	2,978.4	6,521.7	4,009.7	-38.5%	2.2%
VENEZUELA	11,941.5	953.6	4,039.1	2,957.6	-26.8%	1.6%
CHILE	7,281.7	520.6	3,941.8	4,494.4	14.0%	2.5%
<b>BANANO</b>	<b>216,282.9</b>	<b>209,981.6</b>	<b>229,701.2</b>	<b>253,000.0</b>	<b>10.0%</b>	<b>100.0%</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	215,794.7	207,182.4	227,676.1	250,852.8	10.2%	99.2%
EL SALVADOR	483.4	461.7	1,405.3	1,419.3	1.0%	0.6%
IRLANDA	0.0	362.2	496.7	458.4	-7.7%	0.2%
HONDURAS	4.8	0.0	112.1	48.2	-57.0%	0.0%
BELGICA	0.0	0.0	10.9	21.8	99.3%	0.0%

\* Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

El 94.0% de las exportaciones de los artículos de vestuario se destinarán al mercado estadounidense, y se estima que los mismos crecerán un 6.4% para el año 2005 (Cuadro 9).

**CUADRO 9**  
**DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LOS ARTÍCULOS DE VESTUARIO**  
 (En miles de dólares)

	2002	2003	2004	2005*	Variación**	Participación
<b>ARTÍCULOS DE VESTUARIO ***</b>	<b>1,158,179.6</b>	<b>1,301,134.5</b>	<b>1,519,148.6</b>	<b>1,616,141.6</b>	<b>6.4%</b>	<b>100.0%</b>
<b>ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA ***</b>	<b>1,088,688.8</b>	<b>1,223,066.4</b>	<b>1,427,999.7</b>	<b>1,519,201.3</b>	<b>6.4%</b>	<b>94.0%</b>
<b>OTROS DESTINOS***</b>	<b>69,490.8</b>	<b>78,068.1</b>	<b>91,148.9</b>	<b>96,940.3</b>	<b>6.4%</b>	<b>6.0%</b>

\* Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005

\*\*\* Estimaciones

### 3. Importaciones

Para el 2005, se tiene un crecimiento estimado en 7% para las importaciones alcanzando una cifra de alrededor de US \$7,699.0 millones, mayor en US \$504.5 millones al comparado en el 2004(Cuadro 1).

#### 3.1. Principales productos de importación

Los diez principales productos de importación son: Vehículos y material de transporte, otros derivados del petróleo, Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos, materiales plásticos y sus manufacturas, productos diversos de la industria química, productos farmacéuticos, aparatos transmisores y receptores, hierro y acero, manufacturas de papel y cartón. Todos ellos tienen como uno de su principal origen a los Estados Unidos; luego siguen en orden de importancia: Centroamérica, México, Panamá y Japón., respectivamente (Cuadro 10).

Para el 2005 se tiene un estimado de la importación de derivados del petróleo en US \$988.5 millones, con un incremento de 9.2%. En gran medida, la principal causa de este comportamiento se deberá al aumento constante en el precio que posiblemente sufrirán estos productos y al aumento de la demanda de los combustibles. (Cuadro .10).

El producto con más alto nivel de importación para el 2005 se espera que sean los vehículos y material de transporte con cerca de US \$1,046.9 millones, con una tasa de variación interanual de 11.3%. (Cuadro 10).

**CUADRO 10**  
**GUATEMALA: IMPORTACIONES**  
**PERIODO 2000 – 2005**  
**10 PRINCIPALES PRODUCTOS (En millones de dólares)**

	2002	2003	2004	2005*	Variación**	Participación
IMPORTACIONES	5,887.0	6,244.0	7,195.0	7,699.0	7.0%	100.0%
VEHICULOS Y MATERIAL DE TRANSPORTE	736	816	940	1,046.9	11.3%	13.6%
OTROS DERIVADOS DE PETROLEO	533	756	905	988.5	9.2%	12.8%
MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS PARA USOS ELECTROTECNICOS	664	664	702	652.3	-7.1%	8.5%
MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	310	333	409	444.8	8.6%	5.8%
PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA	234	257	284	315.0	11.1%	4.1%
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	245	275	277	340.0	22.9%	4.4%
APARATOS TRANSMISORES Y RECEPTORES	197	149	253	226.8	-10.5%	2.9%
HIERRO Y ACERO	114	152	205	199.5	-2.8%	2.6%
MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON	181	183	205	224.6	9.8%	2.9%
PAPEL Y CARTON	134	131	137	138.5	0.7%	1.8%

\* Cifras estimadas al 31/12/05

\*\*Variación Estimada 2004-2005

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

### 3.2 País de origen de las importaciones:

La principal procedencia de las importaciones proviene de los Estados Unidos con un 39.7% del total, seguida de Centroamérica con un 12.9%, en tercer lugar México con un 8.5%; de dichos países también proceden los principales productos de importación (cuadros 10 y 11). Se espera que las importaciones provenientes de China crezcan en el 2005 un 56.1%, mientras que las de Panamá un 20.9% (Cuadro 11).

**CUADRO 11**  
**GUATEMALA: PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES TOTALES DE LOS AÑOS**  
**2002 – 2004**

(En millones de dólares)						
	2002	2003	2004	2005*	Variación % **	Participación
IMPORTACIONES	5,887	6,244	7,195	7,699	7.0%	100%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,551	2,644	2,853	3,053	7.0%	39.7
CENTROAMERICA	786	814	887	993	12.0%	12.9
MEXICO	525	528	596	656	10.0%	8.5
UNION EUROPEA	569	520	596	630	5.8%	8.2
PANAMA	256	291	354	428	20.9%	5.6
JAPON	199	242	278	294	5.7%	3.8
BARBADOS	112	163	242	250	3.3%	3.2
SUIZA	116	128	176	185	5.1%	2.4
BRASIL	75	114	158	167	5.7%	2.2
CHINA	65	76	124	194	56.1%	2.5%

\* Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005.

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

El principal origen por país de las importaciones guatemaltecas, es los Estados Unidos con el 39.7%, le sigue México con el 8.5%, El salvador ocupa la tercera posición con el 6.8%.

**CUADRO 12**

<b>GUATEMALA: PRINCIPALES ORIGENES DE LAS IMPORTACIONES AÑOS 2002 A 2005</b>						
<b>(Centroamérica y la Unión Europea por país)</b>						
<b>(En millones de dólares)</b>						
	2002	2003	2004	2005	variación	participación
IMPORTACIONES	5,887	6,244	7,195	7,699	7.0%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2,551	2,644	2,853	3,053	7.0%	39.7%
MEXICO	525	528	596	656	10.0%	8.5%
EL SALVADOR	377	394	427	523	22.6%	6.8%
PANAMA	256	291	354	428	20.9%	5.6%
COSTA RICA	283	297	315	386	22.5%	5.0%
JAPON	199	242	278	294	5.7%	3.8%
BARBADOS	112	163	242	250	3.3%	3.2%
SUIZA	116	128	176	185	5.1%	2.4%
ALEMANIA	153	154	171	183	6.7%	2.4%
BRASIL	75	114	158	167	5.7%	2.2%
CHINA	65	76	124	194	56.1%	2.5%
COLOMBIA	80	91	116	143	23.3%	1.9%
HONDURAS	98	95	111	126	13.5%	1.6%
COREA DEL SUR	76	75	91	120	31.6%	1.6%
ESPAÑA	89	82	90	98	9.1%	1.3%

\* Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005.

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

### 3.3. Importaciones de productos por país de origen:

En el Cuadro 13 se muestra el crecimiento de las importaciones de los principales productos de acuerdo a su origen, sobresale el crecimiento estimado para el 2005 de los siguientes productos:

Los vehículos y material de transporte provenientes de Corea con un 27.4%.

Los otros derivados de petróleo proveniente de Estados Unidos crecerán un 20.6%.

Las maquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos provenientes de Suiza y Taiwán se estima que crecerán 69.5% y 48.6%, respectivamente.

Los productos farmacéuticos provenientes de El Salvador crecerán un 39.1% y los del Reino Unido cerca del 61.9%.

Los aparatos transmisores provenientes de Suecia, Israel y Finlandia crecerán 348.9%, 200.0% y 169.8%, respectivamente.

El hierro y acero provenientes de Estados Unidos, Japón, Honduras y Suiza crecerán 46.0%, 41.0%, 39.5% y 67.0% (en el orden respectivo),

El papel y el cartón proveniente de Panamá crecerá un 107.8%.

**CUADRO 13**  
**PAÍS ORIGEN DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN**  
 (En miles de dólares)

	2002	2003	2004	2005*	Variación**	Participación
<b>VEHICULOS Y MATERIAL DE TRANSPORTE</b>	736.142,4	816.283,2	940.461,1	1.046.918,4	11.32%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	379.239,1	397.666,4	425.725,5	457.313,2	7.42%	43.7%
JAPON	147.730,8	193.980,7	216.474,5	235.144,6	8.62%	22.5%
COREA DEL SUR	22.101,6	30.402,6	46.053,2	58.713,3	27.49%	5.6%
BRASIL	12.820,1	19.403,8	33.811,7	35.366,7	4.60%	3.4%
ALEMANIA	28.618,2	26.508,6	32.346,9	31.703,9	-1.99%	3.0%
MEXICO	17.837,9	22.918,6	30.806,6	32.980,0	7.06%	3.2%
TAIWAN	18.745,1	18.443,5	26.074,6	25.274,5	-3.07%	2.4%
ISLAS CAIMAN ( Reino Unido )	10.237,2	11.694,5	22.337,8	10.450,7	-53.22%	1.0%
CHINA	5.359,4	7.333,9	15.334,0	18.976,5	23.75%	1.8%
SUECIA	9.466,7	10.466,5	12.522,1	15.861,5	26.67%	1.5%
<b>OTROS DERIVADOS DE PETROLEO</b>	532.768,0	756.474,5	905.239,9	988.532,5	9.2%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	289.636,5	429.870,2	424.512,7	511.815,9	20.6%	51.8%
BARBADOS	111.606,5	162.773,1	241.466,1	250.456,0	3.7%	25.3%
SUIZA	88.632,7	98.646,2	126.764,0	140.567,1	10.9%	14.2%
ISLAS VIRGENES BRITANICAS ( Re	0,0	0,0	62.442,4	67.190,1	7.6%	6.8%
CURAZAO, ANTILLAS NEERLANDESAS	0,0	8.546,6	11.470,3	4.056,3	-64.6%	0.4%
EL SALVADOR	11.905,7	10.037,0	10.346,5	7.794,8	-24.7%	0.8%
BRASIL	30,6	308,9	6.909,9	2.005,6	-71.0%	0.2%
BELICE	9,5	29.245,9	5.390,8	5.500,4	2.0%	0.6%
ESPAÑA	135,6	4.121,4	4.771,2	5.445,6	14.1%	0.6%
CHINA	4.577,3	3.504,4	3.775,7	4.495,1	19.1%	0.5%
<b>MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS PARA USOS ELECTROTECNICOS</b>	664.082,0	664.037,0	702.464,0	652.344,2	-7.1%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	357.553,4	364.740,1	340.893,8	252.109,8	-26.0%	38.6%
PANAMA	28.150,2	35.490,4	43.174,3	52.023,5	20.5%	8.0%
MEXICO	40.480,2	34.931,4	36.907,4	41.089,0	11.3%	6.3%
SUECIA	3.324,1	4.233,6	33.924,5	5.435,6	-84.0%	0.8%
BRASIL	13.558,5	26.798,7	30.320,0	37.551,6	23.9%	5.8%
ALEMANIA	30.521,4	30.288,4	29.335,5	31.532,4	7.5%	4.8%
ITALIA	22.638,5	23.976,3	25.456,5	17.251,0	-32.2%	2.6%
SUIZA	9.619,5	11.276,6	18.422,6	31.228,3	69.5%	4.8%
TAIWAN	5.676,8	9.001,7	16.470,4	24.478,7	48.6%	3.8%
ESPAÑA	20.978,8	17.292,1	14.692,8	13.425,5	-8.6%	2.1%

	2002	2003	2004	2005*	Variación**	Participación
<b>MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS</b>	310.393,2	332.945,6	409.440,6	444.781,3	8.6%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	130.437,0	140.437,2	173.503,6	192.346,7	10.9%	43.2%
MEXICO	49.266,1	44.695,0	55.755,5	54.863,7	-1.6%	12.3%
EL SALVADOR	27.125,7	28.343,2	41.444,9	49.984,1	20.6%	11.2%
COSTA RICA	21.576,1	23.100,4	25.147,8	31.517,3	25.3%	7.1%
PANAMA	12.535,4	18.038,4	24.056,0	42.378,0	76.2%	9.5%
COLOMBIA	11.320,1	12.901,8	18.670,9	27.048,2	44.9%	6.1%
ALEMANIA	4.202,6	6.031,3	8.659,9	7.575,4	-12.5%	1.7%
TAIWAN	5.423,1	5.634,7	6.048,3	5.575,7	-7.8%	1.3%
ESPAÑA	5.319,5	4.591,2	5.481,7	6.245,6	13.9%	1.4%
HONDURAS	8.675,8	5.392,2	4.991,2	9.413,8	88.6%	2.1%
<b>PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA</b>	234.341,7	256.733,0	283.513,2	315.008,3	11.1%	100.0%
MEXICO	73.921,3	80.769,4	92.240,7	106.098,5	15.0%	33.7%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	65.964,0	69.322,0	77.932,1	84.152,3	8.0%	26.7%
ALEMANIA	22.505,5	25.278,6	25.246,3	26,352.2	4.3%	8.2%
COSTA RICA	8.614,8	10.268,6	11.486,6	12.375,5	7.7%	3.9%
PANAMA	3.451,4	4.768,6	9.399,2	16.579,2	76.4%	5.3%
CHINA	3.042,5	4.523,8	5.570,6	7.925,1	42.3%	2.5%
ESPAÑA	4.236,8	3.693,3	4.644,7	4.393,8	-5.4%	1.4%
COLOMBIA	4.593,1	4.222,2	4.606,3	4.834,9	5.0%	1.5%
NICARAGUA	912,3	3.165,0	4.434,3	4.288,1	-3.3%	1.4%
BRASIL	4.439,3	4.524,7	4.164,9	4.081,6	-2.0%	1.3%
<b>PRODUCTOS FARMACEUTICOS</b>	245.349,1	275.305,7	276.602,6	339.995,2	22.9%	100.0%
PANAMA	69.928,4	80.320,7	79.270,0	90.854,9	14.6%	26.7%
COSTA RICA	36.599,2	49.825,2	47.422,9	63.492,3	33.9%	18.7%
MEXICO	30.263,5	30.064,8	30.119,2	35.657,4	18.4%	10.5%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	26.800,9	26.371,5	28.631,4	30.045,6	4.9%	8.8%
EL SALVADOR	12.134,9	15.344,1	17.354,7	24.144,2	39.1%	7.1%
ALEMANIA	9.236,4	11.229,5	11.775,8	12.831,2	9.0%	3.8%
PAISES BAJOS	1.623,6	3.725,9	8.174,3	10.934,2	33.8%	3.2%
HONDURAS	5.407,8	5.800,7	5.138,3	3.535,7	-31.2%	1.0%
REINO UNIDO	2.273,2	3.270,8	4.769,2	7.720,8	61.9%	2.3%
ITALIA	4.602,3	4.276,1	4.742,5	8.148,7	71.8%	2.4%
<b>APARATOS TRANSMISORES Y RECEPTORES</b>	197.467,3	149.262,9	253.480,9	226.796,5	-10.5%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	140.131,9	101.789,2	164.931,3	174.455,1	5.8%	76.9%
PANAMA	15.690,4	16.037,4	18.982,4	21.771,0	14.7%	9.6%
SUECIA	5.191,6	705,6	8.767,7	39.362,4	348.9%	17.4%
MEXICO	4.977,6	2.962,8	8.571,3	4.614,5	-46.2%	2.0%
ALEMANIA	640,1	1.071,6	7.275,4	9.129,1	25.5%	4.0%
ESPAÑA	343,9	782,4	6.350,8	6.350,8	0.0%	2.8%
ISRAEL	3.296,8	1.052,4	4.619,9	13.859,7	200.0%	6.1%
FINLANDIA	755,5	1.888,6	4.435,5	11.965,9	169.8%	5.3%
FRANCIA	1.337,2	586,9	4.162,3	6.370,2	53.0%	2.8%
EL SALVADOR	825,8	2.292,0	4.091,5	7.844,3	91.7%	3.5%

	2002	2003	2004	2005*	Variación**	Participación
<b>HIERRO Y ACERO</b>	114.161,7	152.225,4	205.352,9	199.547,2	-2.8%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	24.184,1	41.133,4	56.743,0	82.827,7	46.0%	41.5%
EL SALVADOR	31.207,8	37.365,8	46.483,4	58.750,1	26.4%	29.4%
JAPON	11.257,8	11.917,6	25.480,9	35.926,1	41.0%	18.0%
REINO UNIDO	6.587,5	8.950,6	13.298,2	12.456,7	-6.3%	6.2%
BELGICA	1.769,2	4.154,9	10.365,4	10.342,4	-0.2%	5.2%
URUGUAY	0,0	3.772,1	9.724,5	7.845,0	-19.3%	3.9%
MEXICO	9.125,1	9.804,3	7.302,2	8.021,3	9.8%	4.0%
HONDURAS	4.712,4	4.647,1	6.913,6	9.643,9	39.5%	4.8%
SUIZA	475,8	1.708,1	6.058,3	10.117,9	67.0%	5.1%
BAHAMAS	317,0	1.110,8	3.341,1	2.766,1	-17.2%	1.4%
<b>MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON</b>	180.540,7	183.222,8	204.588,8	224.561,4	9.8%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	49.054,4	49.400,6	51.419,0	54.655,7	6.3%	24.3%
EL SALVADOR	38.549,5	37.758,8	45.943,8	56.088,5	22.1%	25.0%
MEXICO	25.394,0	25.032,1	24.767,0	24.043,1	-2.9%	10.7%
COSTA RICA	19.549,8	17.234,8	23.074,6	25.622,1	11.0%	11.4%
COLOMBIA	5.822,6	7.817,1	10.215,0	14.195,1	39.0%	6.3%
PANAMA	9.415,3	6.194,1	7.317,2	9.657,9	32.0%	4.3%
HONDURAS	4.970,5	7.123,8	7.035,4	6.767,0	-3.8%	3.0%
ESPAÑA	7.499,6	6.731,2	6.756,5	8.460,1	25.2%	3.8%
CHILE	1.004,0	3.524,3	4.765,3	4.172,4	-12.4%	1.9%
BRASIL	1.084,1	1.384,0	2.945,5	3.770,3	28.0%	1.7%
<b>PAPEL Y CARTON</b>	134.137,6	131.407,8	137.492,0	138.475,2	0.7%	100.0%
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	80.150,9	79.145,5	81.860,3	83.322,6	1.8%	60.2%
PANAMA	7.489,4	4.921,5	11.257,5	23.396,5	107.8%	16.9%
CANADA	12.074,4	13.033,3	11.202,3	9.463,7	-15.5%	6.8%
SUECIA	7.982,1	6.946,2	8.234,1	9.556,4	16.1%	6.9%
COSTA RICA	4.596,0	5.303,4	6.221,0	8.835,6	42.0%	6.4%
BAHAMAS	1.549,7	2.070,4	4.196,3	3.814,4	-9.1%	2.8%
BRASIL	1.660,4	1.487,8	2.498,8	2.146,1	-14.1%	1.5%
MEXICO	4.044,2	2.288,8	2.379,6	2.011,2	-15.5%	1.5%
REINO UNIDO	780,0	1.652,2	1.486,3	2.181,8	46.8%	1.6%
HONDURAS	845,7	877,5	1.306,0	2.105,3	61.2%	1.5%

\* Cifras estimadas al 31/12/2005

\*\* Variación porcentual años 2004-2005.

Fuente: Elaboración propia con información del Banco de Guatemala

#### 4. Conclusiones:

El déficit de la balanza comercial aumentará levemente en 2.4%, al pasar de US \$-4,530.7 millones en el 2004 a US \$-4,638.0, millones en el 2005, al incluir la maquila se situará en un déficit de US \$ 2,390.9, ligeramente menor al de 2004.

En general, en 2005 mejorará el desempeño del sector exportador guatemalteco, ya que las exportaciones totales crecerán en 11.3% respecto a 2004. Esta situación obedece a un crecimiento de 14.9% en las exportaciones de productos nacionales y de 6.8% en las amparadas bajo el régimen de maquila, las cuales se prevé tendrán un resultado satisfactorio tomando en consideración la eliminación de cuotas en Los Estados Unidos.

Nuestra posición comercial con Centroamérica se afianzará con cerca del 44% de las exportaciones, mientras que los Estados Unidos y la Unión Europea se destinarán el 28% y 6%, respectivamente, de nuestra oferta exportable.

El rubro más dinámico de las exportaciones será el de productos tradicionales, el cual se espera crezca 26%, influenciado particularmente por un mayor ingreso de divisas en concepto de café y petróleo.

En el café se esperan ingresos en torno de US \$ 401 millones, superando en 22,2 % a los registrados en el año 2004, mientras que el azúcar generará ingresos por US \$ 181.0 millones.

Los diez principales productos de exportación (café; banano; azúcar; petróleo; materiales plásticos y sus manufacturas; productos farmacéuticos; productos de perfumería, tocador y cosméticos) tienen como uno de sus principales destinos el mercado estadounidense.

En cuanto al comportamiento de las importaciones, las tendencias estadísticas indican que podría producirse un incremento de 7% respecto a 2004. Sin embargo, teniendo en cuenta la evolución de los precios del Petróleo, los efectos del mismo fenómeno sobre algunas materias primas, productos intermedios y bienes terminados, y las expectativas de una mayor actividad productiva a nivel interno, permiten estimar que el nivel de importaciones podría crecer en una cifra un tanto mayor que incluso podría llegar al 12%.

Los diez principales productos de importación son: Vehículos y material de transporte, otros derivados del petróleo, Máquinas y aparatos mecánicos para usos electrotécnicos, materiales plásticos y sus manufacturas, productos diversos de la industria química, productos farmacéuticos, aparatos transmisores y receptores, hierro y acero, manufacturas de papel y cartón. Todos ellos tienen como uno de su principal origen, a los Estados Unidos.

## ANEXO 1

### El comportamiento de las exportaciones de Guatemala amparadas en el Decreto 29-89.

El crecimiento de las exportaciones del país amparados bajo el Decreto 29-89, ha alcanzando un crecimiento total de 15.2% en el año 2004, alcanzando un mayor crecimiento los productos que se destinan al mercado centroamericano con una tasa de 35.4% para el mismo año (Las exportaciones hacia Centroamérica que se exportan en el 29-89 pagan un arancel).

Entre los productos que se exportan bajo este régimen sobresalen los Artículos de Vestuario, que en el 2004 alcanzaron un monto de más de 1,519 millones de dólares con una tasa de crecimiento de 16.8%. Los tejidos hilos e hilazas alcanzaron una tasa de crecimiento de 47.7%, con un monto superior a los 36 millones de dólares.

También son importantes los minerales y los derivados de algodón que para el 2004 alcanzaron tasas de crecimiento de 628.5% y 561.9% respectivamente, con montos de alrededor 221 mil dólares para los derivados algodón y 827 mil dólares para los minerales.

Los productos metálicos y el caucho natural alcanzaron para el citado año tasas de crecimiento de 93.8% y 87.8% con cifras de 17,5 millones de dólares para los productos metálicos y 12.5 millones de dólares para el caucho.

El tabaco en rama y sus manufacturas alcanzaron una tasa de 26.7% y un monto de 17.2 millones de dólares.

Para el 2004 el camarón, pescado y langosta alcanzaron cifras cercanas a los 34 millones de dólares con una tasa de 9.1%.

Las verduras y legumbres alcanzaron cifras de 41,8 millones de dólares y las frutas y sus preparados cifras en torno a los 76 millones, aunque ambas con tasas de crecimiento cercanas al 0% (0.59% y 0.37%). Sin embargo las flores, plantas y similares registran para el 2004 una tasa de crecimiento de 5.7% y un monto de 20.8 millones de dólares. También la madera y manufacturas, registraron para el mismo período una tasa de crecimiento promedio anual de 7.5% y un monto cercano a los 23 millones de dólares.

La miel de abejas y la melaza, productos que en años anteriores se exportaban, aparecen con niveles nulos de exportación para los años 2003 y 2004.

Los aceites esenciales, los productos de vidrio y el ajonjolí registraron en el 2004 tasas de crecimiento negativas de -100%, -84.6% y -47.9%, respectivamente.

**CUADRO 14**  
**GUATEMALA: VALOR (FOB) DE LAS EXPORTACIONES CLASIFICADAS POR PRODUCTO**  
**AMPARADAS POR EL DECRETO 29-89**  
 (En miles de dólares)

	AÑOS			
	2002	2003	2004	2005*
<b>TOTAL</b>	1.700.487,3	1.824.696,1	2.104.621,6	714.468,2
<b>CENTROAMERICA</b>	31.996,3	33.049,6	44.702,4	19.002,7
<b>OTROS PRODUCTOS</b>	1.668.491,0	1.791.646,5	2.059.919,2	695.465,5
Aceites esenciales	41,8	2,8	0,0	0,0
Ajonjolí	5.231,8	10.699,2	5.579,5	3.631,0
Algodón (derivados de)	23,9	33,5	221,5	44,2
Artículos de vestuario	1.158.179,6	1.301.134,5	1.519.148,6	516.441,3
Camarón, pescado y langosta	25.844,7	31.099,4	33.940,5	5.615,6
Caucho natural	3.917,8	6.666,6	12.522,6	5.258,6
Flores, plantas y similares	15.540,7	19.673,9	20.796,8	7.883,8
Frutas y sus preparados	73.361,4	75.639,7	75.920,8	37.464,6
Madera y manufacturas	18.327,0	21.135,3	22.728,4	6.657,2
Miel de abeja	166,6	0,0	0,0	0,0
Miel de purga (melazas)	0,0	0,0	0,0	0,0
Minerales	35,8	113,6	827,4	125,5
Productos alimenticios	53.853,0	57.993,5	60.401,0	20.094,7
Productos de vidrio	57,3	105,4	16,2	0,0
Productos metálicos	13.056,5	9.041,5	17.523,6	3.731,7
Productos químicos	59.342,8	41.112,0	39.500,6	9.901,1
Tabaco en rama y manufacturas	15.546,1	13.602,2	17.202,5	101,2
Tejidos, hilos e hilazas	22.683,9	24.568,8	36.277,5	14.318,2
Verduras y legumbres	33.567,6	41.535,5	41.781,6	14.886,4
Otros	169.712,7	137.489,1	155.530,1	49.310,4

\*Cifras correspondientes al periodo Enero – Abril

## ANEXO II

### Procedimientos utilizados para la recopilación de la información

1. Planificación
2. Recopilación
3. Depuración y rectificación
4. Recuento
5. presentación
6. Análisis
7. Interpretación

### Metodología utilizada para las proyecciones fue la de mínimos cuadrados con tendencia lineal.

Los principales obstáculos encontrados fueron en la recopilación de la información de las importaciones de la maquila, ya que la forma en que el Banco de Guatemala las presenta no hace posible su correcta compilación. Por consiguiente sería recomendable que dicha información la proporcionara la Dirección de Política Industrial, o en su defecto a solicitarse al Banco de Guatemala.

### Método de mínimos cuadrados

Es una herramienta muy poderosa es la conocida como *método de ajuste por mínimos cuadrados*, la cual fue la metodología utilizada para elaborar el presente trabajo.

Se basa en la medición de un conjunto de pares de datos  $(x_i, y_i)$  en una experiencia observada, por ejemplo, en este caso el comportamiento de las exportaciones o importaciones en períodos de cinco años, y con base a la tendencia observada se puede proyectar el comportamiento futuro.

Una vez establecido la función a ajustar, la cual debe reflejar la tendencia del comportamiento observado se determinan sus parámetros, en el caso de un polinomio, serán los coeficientes del polinomio de modo que los datos experimentales se desvíen lo menos posible de la fórmula empírica.

La función más sencilla es la función lineal “ $y = ax + b$ ”. El procedimiento de ajustar los datos experimentales a una línea recta se denomina regresión lineal.

