

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA UN TLC ENTRE COSTA RICA Y CHINA



13 de agosto de 2008
San José, Costa Rica

INTRODUCCIÓN CONJUNTA

El siguiente estudio fue elaborado por el Grupo de Trabajo Conjunto (GTC) conformado por las autoridades competentes de China y Costa Rica. Desde enero a julio de 2008, el GTC llevó a cabo tres reuniones con el fin de intercambiar información, discutir el borrador y concluir con éxito el Estudio de Factibilidad.

Ambas partes acordaron dividir el estudio en 6 capítulos, los primeros 5 capítulos fueron desarrollados por China y Costa Rica respectivamente, con base en sus propias perspectivas y el último capítulo, conclusiones, se trabajó en forma conjunta por los dos países.

En el capítulo 1 “Introducción”, ambos países presentaron información acerca de las condiciones macroeconómicas y del estado en que se encuentran sus actuales TLC. Este capítulo muestra que ambos países poseen fuertes indicadores macroeconómicos y ambas Partes están activamente involucradas en la construcción de TLCs.

En el capítulo 2 “Políticas y sistemas de comercio e inversión”, se describe brevemente las características más importantes de la política comercial y de inversión de cada país, incluyendo barreras arancelarias y no arancelarias, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, regímenes de inversión extranjera, servicios, defensa comercial y compromisos relacionados con la OMC. Este capítulo proporcionará un mejor entendimiento de los sistemas y políticas de cada país y ayuda a identificar algunas barreras ya existentes en el comercio y la inversión entre los dos países, que pueden ser reducidas o eliminadas en el marco de un TLC.

En el capítulo 3 “Relaciones económicas, retos y expectativas entre China y Costa Rica”, ambos países analizaron las estadísticas del comercio bilateral (en bienes y servicios) y la inversión. Este capítulo muestra que los flujos de comercio bilateral han experimentado un crecimiento significativo desde la adhesión de China a la OMC. Algunos índices de comercio también han sido utilizados para evaluar el nivel de competitividad y complementariedad entre los dos países.

En el capítulo 4 “Impacto de la liberalización del comercio y la inversión”, ambos países utilizaron por mutuo acuerdo, el Modelo de Equilibrio Parcial para cuantificar el impacto en el comercio bilateral de un posible TLC entre China y Costa Rica.

En el capítulo 5 “Intercambio de Información en otros asuntos y en cooperación económica”, ambos países desarrollaron 12 disciplinas adicionales y en aspectos institucionales, como por ejemplo: movimiento de personas de negocios, transparencia, comercio y promoción de inversión, cooperación en pequeña y mediana empresa, procedimientos aduaneros, solución de controversias, facilitación del comercio, contratación pública, políticas de competencia, derechos de propiedad intelectual, ambiente y laboral.

En el capítulo 6 “Conclusiones”, el estudio de factibilidad ha demostrado complementariedades importantes entre las economías china y costarricense, así como los beneficios que la negociación de un TLC traería a las personas y las economías de ambos países. Un TLC bilateral tendría un significado estratégico para los dos países.

SECCIÓN COSTA RICA¹

¹ Elaborado por las autoridades de la República de Costa Rica.

ÍNDICE

1. INTRODUCCION.....	4
1.1 Antecedentes del Tratado de Libre Comercio entre China y Costa.....	4
1.2 Principales características macroeconómicas de China y Costa Rica.....	4
1.3 Situación de los Tratados de Libre Comercio de China y Costa Rica con otros países.....	8
2. POLITICAS Y SISTEMAS DE COMERCIO E INVERSION.....	14
2.1 Introducción.....	14
2.2 Medidas que afectan el comercio de bienes.....	18
2.2.1 Aranceles.....	18
2.2.2 Barreras no arancelarias.....	19
2.2.3 Reglas de Origen.....	21
2.2.4 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.....	22
2.2.5 Obstáculos Técnicas al Comercio.....	24
2.3 Servicios.....	28
2.3.1 Medidas que afectan el comercio de servicios.....	32
2.3.2 Compromisos internacionales en servicios.....	35
2.4 Regímenes de Inversión Extranjera.....	38
2.4.1 Tratamiento de la Inversión Extranjera Directa.....	38
2.4.2 Regímenes y zonas especiales de inversión.....	39
2.5 Instrumentos de Defensa Comercial.....	40
2.5.1 Salvaguardias.....	40
2.5.2 Medidas Antidumping y Compensatorias.....	41
2.5.3 Disposiciones Institucionales.....	42
2.6 Compromisos de China y Costa Rica en el marco de la OMC.....	43
3. RELACIONES ECONOMICAS Y PERSPECTIVAS ENTRE CHINA Y COSTA RICA.....	44
3.1 Comercio Bilateral de mercancías.....	44
3.2 Comercio Bilateral de servicios.....	47
3.3 Inversión Bilateral.....	48
3.4 Comparación de los niveles arancelarios entre China y Costa Rica.....	49
3.5 Análisis sobre las industrias competitivas y complementarias.....	49

4. IMPACTO DE LA LIBERALIZACION DEL COMERCIO Y LA INVERSION.....	55
4.1 Liberalización del comercio bilateral de mercancías.....	55
4.1.1 Análisis sobre la creación y desviación de comercio.....	55
4.1.2 Impacto sobre las principales actividades productivas.....	60
4.2 Liberalización del comercio bilateral de servicios.....	61
4.3 Impacto sobre la inversión bilateral directa.....	61
4.3.1 Impacto general sobre la inversión bilateral directa.....	61
4.3.2 Oportunidades de inversión china en Costa Rica.....	62
4.3.3 Oportunidades de inversión costarricense en China.....	65
5. INTERCAMBIO DE INFORMACION SOBRE OTROS TEMAS Y COOPERACION ECONOMICA.....	66
5.1. Movimiento de personas de negocios.....	66
5.2. Transparencia.....	68
5.3. Promoción del comercio y la inversión.....	69
5.4. Cooperación de pequeñas y medianas empresas.....	70
5.5 Procedimientos aduaneros.....	72
5.6 Solución de controversias.....	73
5.7 Facilitación de comercio.....	73
5.8 Contratación Pública.....	74
5.9 Política de competencia.....	78
5.10 Derechos de propiedad intelectual.....	78
5.11 Ambiente.....	88
5.12 Laboral.....	92

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES DEL TLC ENTRE COSTA RICA-CHINA

Después del establecimiento de relaciones diplomáticas plenas entre Costa Rica y China el 1 de junio de 2007, Costa Rica amplió los objetivos de su política de comercio exterior con Asia. Las acciones estuvieron dirigidas, particularmente, a promover las relaciones comerciales y de inversión y en términos generales, a explorar nuevos mercados en el continente Asiático para los productos y servicios costarricenses.

Aunque históricamente el intercambio comercial entre Costa Rica y China ha sido moderado, en la primera década del milenio se ha registrado un incremento significativo en los flujos comerciales bilaterales. En el 2006, China ocupó el segundo lugar de importancia como destino de exportación de los productos costarricenses, sólo después de los Estados Unidos.

En este contexto, en octubre de 2007 Costa Rica y China decidieron iniciar un estudio conjunto para determinar la factibilidad de negociar, en el futuro cercano, un tratado de libre comercio entre ambos países. Este documento presenta los resultados de dicho estudio.

1.2 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS MACROECONÓMICAS DE COSTA RICA

Después de los efectos negativos producto de la crisis petrolera de finales de los años 70 y la crisis de deuda externa de 1980-81, la economía costarricense migró de una estrategia de sustitución de importaciones hacia una de promoción de las exportaciones, basada en incentivos fiscales para actividades de producción para la exportación. A finales de los años 80, Costa Rica inició un proceso de liberalización comercial que consistió inicialmente de reducciones unilaterales de los aranceles de importación, así como el ingreso al Acuerdo General de Aranceles Aduaneros (GATT) en 1990. Este esfuerzo, fue reforzado cuatro años después por medio de la adhesión a los acuerdos multilaterales de la Ronda Uruguay y la integración a la Organización Mundial del Comercio. Durante los últimos 15 años, la política comercial de Costa Rica fue mejorada y consolidada gracias a la negociación de tratados de libre comercio de carácter bilateral y regional. En complemento a estos instrumentos, Costa Rica ha promovido reducciones sustanciales en los incentivos fiscales a las actividades exportadoras, reorientando su interés hacia el aumento de las exportaciones y la atracción de Inversión Externa Directa (IED).

Durante los últimos 17 años, el Producto Interno Bruto (PIB) de Costa Rica ha seguido dos tendencias diferentes: una de crecimiento lineal que prevaleció durante los años 90 y una de crecimiento exponencial, que se ha mantenido vigente desde el 2000. Esta aceleración en el ritmo de crecimiento está primordialmente relacionada con la inserción del país en la economía internacional y la negociación de diversos tratados de libre comercio (TLCs),

particularmente en lo que se refiere al incremento en la atracción de IED y al aumento de las exportaciones que se deriva del mayor acceso a los mercados, que proporcionan dichos instrumentos de política. Así, el PIB de Costa Rica superó en el 2007 los \$ 26.000 millones y se consolidó como el segundo año consecutivo con una tasa de incremento mayor al 5% en términos reales. La agricultura representa un 10% del PIB, en tanto que la industria manufacturera aporta cerca de una cuarta parte y los servicios un poco menos de dos terceras partes. El PIB per cápita ha seguido el mismo patrón de crecimiento, confirmando de esta manera, que Costa Rica ha mantenido una tasa de crecimiento poblacional relativamente estable. De hecho, el PIB per cápita de Costa Rica se ubicó en el 2007, ligeramente por debajo de los US\$ 6.000, y sobrepasa ligeramente los \$ 10.000 cuando se le ajusta por paridad del poder de compra (PPP). Esto muestra que, a pesar del pequeño tamaño de su economía, Costa Rica es uno de los países con los mejores estándares de vida en promedio en América Latina y el Caribe.

Sin lugar a dudas, la inflación se ha constituido en uno de los problemas más difíciles de abordar por parte de las autoridades costarricenses, en la medida en que es el resultado de la combinación de factores como los precios del petróleo, el tamaño de la deuda pública interna, la incidencia del déficit fiscal en la emisión monetaria y el régimen de mini devaluaciones que estuvo vigente hasta el 2006. Costa Rica no ha sido capaz de alcanzar una reducción significativa y duradera de la tasa de inflación por debajo del 10%, sino que más bien la misma ha fluctuado alrededor del 11% durante la última década, siendo 9.5% la más baja que ha alcanzado (en 2006) y 14% la más alta (2005).

El cambio a un régimen administrado de flotación entre bandas para el tipo de cambio en el 2007, se ha combinado con un excelente desempeño de las exportaciones y la atracción de IED, para producir una modesta apreciación del tipo de cambio durante el 2007 y desvanecer el efecto inercial sobre la inflación causado por el anterior régimen de tipo de cambio². Sin embargo, los precios del petróleo continúan al alza y queda aún mucho por hacer en relación con la reducción del gasto público, con miras a disminuir en forma permanente las presiones inflacionarias.

A pesar de que Costa Rica no ha podido lograr una reducción significativa y sostenida de la tasa de inflación, los salarios mínimos reales han tenido fluctuaciones moderadas, con un balance positivo para el período 1997-2007. Esto significa que la mayor productividad y el crecimiento alcanzado a lo largo del proceso de apertura comercial, ha permitido un incremento de los salarios nominales, que no solo compensa los incrementos en los precios, si no que también aumenta el poder de compra de los trabajadores.

Este incremento en los salarios reales es un resultado positivo, en la medida en la que no haya sido alcanzado a expensas de incrementar el desempleo. Aunque la tasa de desempleo de Costa Rica muestra un patrón fluctuante, se ha logrado consolidar una reducción consistente durante los últimos tres años. Tal resultado está probablemente correlacionado con el incremento en las

² Aunque el tipo de cambio promedio para 2007 es ligeramente mayor que el de 2006, este indicador sufrió una apreciación durante la mayor parte del año 2007.

oportunidades de empleo, que se producen como consecuencia del incremento sostenido en la IED que los TLCs negociados permiten atraer.

El incremento en los salarios mínimos reales (que implica que los salarios por encima del mínimo también han incrementado en términos reales) junto con la reducción del desempleo, se han combinado para producir una reducción significativa en los niveles de pobreza. Como resultado de diversas políticas, entre las que destaca la primera etapa del proceso de liberalización comercial (unilateral), Costa Rica logró alcanzar una reducción significativa (cerca de una cuarta parte) de la pobreza y pobreza extrema en 1993. Asimismo, una nueva reducción de la pobreza y la pobreza extrema fue alcanzada en 2007, cuando la primera alcanzó un mínimo histórico de 16.7% y la segunda también lo hizo al llegar a 3.3%. Este resultado enfatiza la importancia de la liberalización comercial como un elemento fundamental de la agenda de desarrollo económico para un país pequeño, que busca su progreso por medio de la mayor participación en los mercados internacionales. En este contexto, la potencial suscripción de un TLC con China representa para Costa Rica la posibilidad de fortalecer y consolidar el proceso de apertura comercial que tantos resultados positivos ha traído en los últimos 20 años.

Las exportaciones e importaciones de Costa Rica han seguido una tendencia de crecimiento continua durante el período 1995-2007. En el caso de las exportaciones, se produjo un importante incremento entre 1996 y 1999, correspondiente al inicio de operaciones en el país de la firma INTEL. También, un cambio en la composición de las exportaciones se dio como resultado de ello, al convertirse los microprocesadores electrónicos y circuitos integrados en el principal producto de exportación del país, sobrepasando a productos como banano, piña y café. La caída en las exportaciones observada entre el 2000 y el 2001 responde a la fluctuación de la economía de los Estados Unidos, que es el principal socio comercial de Costa Rica y concentra cerca del 50% de las importaciones y exportaciones totales. La profundización de la política de liberalización comercial emprendida por Costa Rica a partir del 2002, constituyó una contribución directa al mayor dinamismo de las exportaciones, en conjunto con la posterior recuperación de la economía de los Estados Unidos. Las importaciones muestran, por su parte, un comportamiento similar al que se ha detallado para las exportaciones, por las mismas razones discutidas.

La evolución de las importaciones y exportaciones se refleja en el Indicador de Apertura Comercial. El proceso de apertura comercial implementado en forma consistente en Costa Rica desde finales de los años 80, ha producido resultados significativos al incrementar el porcentaje que los flujos de comercio representan en el PIB de menos de 60% en 1991 a 85% en el 2007. En particular, el incremento observado entre 2001 y 2007, sugiere que la mayor participación del país en los mercados mundiales ha contribuido a incrementar la competitividad global de su economía.

Como resultado del mayor nivel de acceso a los diferentes mercados que se ha logrado gracias a los diferentes TLCs, Costa Rica registra un notable incremento en los flujos de IED durante los últimos 7 años. Además, puede

apreciarse un incremento en la tasa de crecimiento de la IED entre 1996 y 1999, como consecuencia del establecimiento de INTEL y el consecuente desarrollo de un conglomerado de alta tecnología en las Zonas Francas. Sin embargo, el mayor incremento de la IED se ha producido en el transcurso de la última década. Es importante mencionar que el fuerte incremento observado en la IED en 2006 responde a un cambio en la metodología de cálculo, gracias al cual las inversiones inmobiliarias se incluyeron a partir de ese año. Para el 2007, la IED representó más del 7% del PIB de Costa Rica y el principal país de origen es, por mucho, los Estados Unidos.

Cuadro 1

Principales Indicadores Macroeconómicos de Costa Rica (1991-2007)

Año	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PIB Nominal (millones de \$)	7.158	8.575	9.639	10.558	11.717	11.847	12.830	14.103	15.797	15.946	16.403	16.844	17.514	18.593	19.969	22.147	26.132
PIB Nominal per cápita, ajustado por PPC (\$ PPC)	4.521	4.938	5.288	5.492	5.661	5.664	5.927	6.339	6.795	7.119	7.186	7.352	7.811	8.182	8.714	9.585	10.300
Inflación (porcentaje)	25,3	17,0	9,0	19,9	22,6	13,9	11,2	12,4	10,1	10,3	11,0	9,7	9,9	13,1	14,1	9,4	10,8
Tipo de Cambio Nominal (Colones por \$)	122,5	134,5	142,2	157,1	179,7	207,6	232,6	257,2	285,7	308,2	328,9	359,8	398,7	437,9	477,9	511,3	518,7
Importaciones (millones de \$)	2.308	2.949	3.515	3.783	4.073	4.335	4.965	6.239	6.351	6.373	6.546	7.175	7.643	8.268	9.807	11.531	12.955
Exportaciones (millones de \$)	1.899	2.385	2.626	2.597	3.190	3.681	4.190	5.479	6.708	5.897	5.043	5.280	6.100	6.279	7.001	8.198	9.343
Indicador de Apertura Comercial (porcentaje)	58,8	62,2	63,7	60,4	62,0	67,7	71,4	83,1	82,7	76,9	70,7	73,9	78,5	78,2	84,2	89,1	85,3
Inversión Extranjera Directa (millones de \$)	178,4	226,0	246,7	297,6	336,9	426,9	406,9	611,7	619,5	408,6	460,4	659,4	575,1	793,8	861,0	1469,1	1884,6
Cambio en los salarios mínimos reales (porcentaje)	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	3,7	6,3	1,5	1,2	0,4	1,3	-2,5	-0,4	-1,6	0,5	3,0	-0,4
Tasa de Desempleo (porcentaje)	0,06	0,04	0,04	0,04	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,06	0,05
Pobreza (porcentaje)	31,9	29,4	23,2	20,0	20,4	21,5	20,7	19,7	20,6	20,6	20,3	20,6	18,5	21,7	21,2	20,2	16,7

Fuente: COMEX, con cifras del BCCR, INEC, PROCOMER y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

1.3 SITUACIÓN DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE COSTA RICA CON OTROS PAÍSES

a) Mercado Común Centroamericano

En 1963, Costa Rica suscribió el Tratado General de Integración Económica Centroamericana, que estableció el Mercado Común Centroamericano (MCCA). El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua son también miembros del MCCA.

El MCCA posee una serie de normas regionales en áreas tales como servicios e inversiones, solución de controversias, régimen aduanero de tránsito, valoración en aduana, origen de mercancías, medidas sanitarias y fitosanitarias, entre otros.

Los productos que se comercializan al amparo de este acuerdo, no están sujetos a aranceles aduaneros, excepto un 0,2% de las líneas arancelarias que incluyen productos tales como: café, azúcar, bebidas alcohólicas, productos derivados del petróleo y alcohol etílico.³

En el 2007, el MCCA fue el destino de 13,8% de las exportaciones de Costa Rica, por un valor aproximado de \$1.285,3 millones. Centroamérica representó el 4,2% de las importaciones costarricenses, las cuales ascendieron a \$541,5 millones. Centroamérica sigue siendo un destino importante para varios productos de Costa Rica, tales como: preparaciones alimentarias, medicamentos, conductores eléctricos, refrigeradores de uso doméstico, toallas sanitarias y tampones, salsas, pantalones largos y cortos, galletas dulces, insecticidas y fungicidas. La región centroamericana es un importante proveedor de Costa Rica para productos como preparaciones de limpieza, medicamentos, calzoncillos de algodón, frijol común, productos laminados planos, papel higiénico, pasta de dientes y cigarrillos.

b) Tratado de Libre Comercio con México

El TLC Costa Rica-México entró en vigor el 1° de enero de 1995. Este acuerdo establece normas y disciplinas en materia de bienes, servicios, propiedad intelectual, contratación pública e inversiones.

En virtud del TLC México-Costa Rica, el 97% de los productos importados desde México hacia Costa Rica se encontraron libres de los aranceles de importación en el 2006. Entre los productos con restricciones de trato preferencial se incluyen: tabaco, algunos productos lácteos, azúcar, calzado, polvo para la preparación de bebidas, carne de bovino y cacao en polvo.

³ Para más información véase Integración Económica Centroamericana, Reporte de Progresos en: <http://www.sieca.org.gt/SIECA.htm>.

Durante el período 2003-2007 las exportaciones costarricenses a México crecieron de manera constante, a una tasa promedio anual del 15,8%. En el 2007, 2,5% de las exportaciones de Costa Rica se destinaron a México. El aumento de las exportaciones en los últimos años se debe principalmente, al aumento de las ventas de aceite de palma y hojas y tiras de aluminio. En el 2007, las importaciones procedentes de México ascendieron a 5,7% de las importaciones de Costa Rica de bienes y consistieron principalmente en: medicamentos, aparatos de televisión, productos intermedios de hierro, papel y cartón, conductores eléctricos y zinc en bruto.

c) Tratado de Libre Comercio con República Dominicana

El TLC con la República Dominicana, en vigor desde 2001, establece normas y disciplinas aplicables al comercio de mercancías, comercio de servicios, inversión, contratación pública, política de competencia, solución de controversias y propiedad intelectual. Al momento de su entrada en vigor, el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos será el que regulará las relaciones comerciales entre Costa Rica y la República Dominicana.

En el TLC con la República Dominicana, Costa Rica otorga libre acceso al 99,2 por ciento de sus líneas arancelarias. Los principales productos cubiertos por el programa de desgravación arancelaria son: la carne de animales de las especies bovina y porcina, camarones, productos lácteos, preparaciones a base de tomate, diversos productos de papel, productos plásticos diversos y diversos medicamentos. Por otro lado, productos como: azúcar, productos derivados del petróleo, café tostado y sin tostar, harina de trigo, alcohol etílico, arroz, pollo, leche en polvo, cebollas, ajo, frijol, tabaco y los cigarrillos, fueron excluidos de la liberalización.

En el 2007, los principales productos de exportación fueron: medicamentos, conductores eléctricos, aparatos de infusión y transfusión, refrigeradores de uso doméstico y preparaciones alimentarias.

Las principales importaciones procedentes de la República Dominicana incluyen: gas natural licuado, barras de hierro o de acero sin alear, cacao en grano, materiales eléctricos tuberías y polímeros rígidos de cloruro de vinilo.

d) Tratado de Libre Comercio con Chile

El TLC Costa Rica-Chile, en vigencia desde el 2002, incluye disposiciones relacionadas al comercio de bienes, comercio de servicios, inversión, contratación pública, transporte aéreo y solución de controversias. Los países Centroamericanos y Chile acordaron que el acceso a mercados sería negociado bilateralmente entre cada uno de los países Centroamericanos y Chile. Por tanto, Costa Rica y Chile negociaron bilateralmente el acceso a mercados de bienes. Chile se comprometió a aceptar un trato asimétrico con

plazos más largos para el acceso de los productos chilenos al mercado costarricense.

Costa Rica estableció el siguiente programa de reducción arancelaria: eliminación arancelaria inmediata a partir de la entrada en vigencia del tratado para productos tales como: salmón, uvas, manzanas, cobre; desgravación durante un período de cinco años (productos tales como: merluza, bacalao, langosta y algunos almidones); desgravación en 12 años (productos tales como: productos alimentarios, productos de ingeniería mecánica y plásticos), y la desgravación en 16 años para algunos productos agrícolas (por ejemplo, carne de cerdo, aguacates y embutidos). La carne de bovino estuvo sujeta a un programa especial de reducción arancelaria a partir del 2006 y hasta el año 2011.

La carne de pollo y embutidos, productos lácteos, la mayoría de las hortalizas y el sector forestal (madera y muebles) están excluidos del programa de reducción arancelario costarricense.

e) Tratado de Libre Comercio con Canadá

El TLC con Canadá entró en vigor el 1 de noviembre de 2002. El acuerdo establece reglas sobre el acceso a mercados para los bienes y servicios, inversión, contratación pública y el mecanismo de solución de controversias. Los acuerdos en los temas ambiental y laboral fueron negociados en forma paralela al TLC. Este fue el primer acuerdo comercial firmado por Costa Rica que incluye compromisos con respecto a la facilitación del comercio. Las diferencias en tamaño y niveles de desarrollo entre Canadá y Costa Rica se reflejaron en el tratamiento asimétrico acordado para la eliminación gradual de los aranceles.

Costa Rica acordó la eliminación arancelaria inmediata para el 65% de su universo arancelario, que en su mayoría se trataba de materias primas que no se producen en Costa Rica. Con respecto al resto de las mercancías, Costa Rica acordó eliminar los aranceles sobre el 19% a lo largo de siete años, y el 15% por ciento restante en 14 años. En general, la mayoría de la producción de Costa Rica está dentro de esta última categoría. Los productos textiles y prendas de vestir están sujetos a disposiciones especiales. Ambas partes acordaron eliminar los aranceles sobre el azúcar refinado en ocho años. En cuanto a los productos excluidos de la reducción arancelaria, en el caso de Costa Rica, estos productos incluyen pollo, productos lácteos, papas frescas, cebollas, tomates, zanahorias, frijol, arroz, pimentón dulce, brócoli, carne de bovino y carne de porcino.

Las principales exportaciones a Canadá incluyen: oro, café, piña y neumáticos. Las importaciones, por su parte, incluyen productos como: vehículos, patatas pre-fritas, cloruro de potasio, malta tostada, aceites de petróleo refinado, productos intermedios de hierro y acero sin alear.

f) Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe

El 9 de agosto de 2005, la Asamblea Legislativa de Costa Rica aprobó el acuerdo comercial negociado entre Costa Rica y los 12 países de CARICOM (Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, República Dominicana, Granada, Guyana, Jamaica, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, y Trinidad y Tobago). Con esto se concluyó el proceso interno necesario para que el acuerdo entrara en vigor en Costa Rica. El acuerdo entre Costa Rica y Trinidad y Tobago entró en vigor el 15 de noviembre de 2005, con Guyana, el 30 de abril de 2006 y con Barbados el 1 de agosto de 2006. En los otros países del CARICOM los procedimientos internos de aprobación del acuerdo aún no se han concluido.

El TLC con CARICOM abarca disciplinas en materia de acceso a mercados para bienes y servicios, inversión, contratación pública, admisión temporal, política de competencia y el mecanismo de solución de controversias. Un total de 93,6% de los productos del CARICOM y un 94,5% de los productos costarricenses serán elegibles con libre acceso en un plazo no mayor de cuatro años, desde la entrada en vigor del acuerdo. Se aplica tratamiento de acceso temporal a algunos productos agrícolas. Los productos que Costa Rica excluyó de la reducción arancelaria incluyen: arroz, azúcar, cerveza, pollo, carne de porcino (excepto para los jamones y paletas), leche líquida y en polvo, pinturas y barnices.

Los principales productos vendidos al CARICOM en el 2007 incluyen: medicamentos, preparaciones alimentarias, recipientes de vidrio, tapas de plástico, preparaciones para limpieza y cajas de papel o cartón. A su vez, gas natural, aceites ligeros de petróleo y aceites de petróleo crudo representaron casi el 80% de las compras de Costa Rica del CARICOM.

g) Tratado de Libre Comercio con Panamá

Por más de tres decenios, el comercio de bienes entre Costa Rica y Panamá estuvo regulado por un tratado de libre comercio y de intercambio preferencial, que abarcaba una cantidad muy limitada del comercio bilateral de ambos países. En 1998, Costa Rica, junto con el resto de los países de Centroamérica, inició un esfuerzo para negociar un nuevo acuerdo comercial con Panamá, con el objetivo de ampliar el comercio y los flujos de inversión. Una primera parte de este acuerdo fue negociado conjuntamente por los seis países y concluyó en mayo de 2001, mientras que las negociaciones de acceso a mercados para los bienes y servicios se llevó a cabo sobre una base bilateral. En el caso de Costa Rica, estas negociaciones enfrentaron varias suspensiones durante todo el proceso, hasta llegar a su exitosa conclusión en junio de 2007. El acuerdo se encuentra actualmente en proceso de ratificación por el Congreso de Costa Rica.

El Tratado establece disposiciones sobre acceso a mercados, normas de origen, procedimientos aduaneros, barreras técnicas al comercio, medidas

sanitarias y fitosanitarias, inversiones, servicios, políticas de competencia, derechos de propiedad intelectual, contratación pública, disposiciones institucionales y solución de controversias.

En mercancías, la cobertura negociada es equivalente al 92,3% del comercio actual de Costa Rica con Panamá. Esto significa que los productos costarricenses disfrutarán del tratamiento libre de aranceles dentro de los primeros 5 años de su entrada en vigor. Varios productos fueron excluidos de la reducción arancelaria como: el café, arroz, caña de azúcar, papa, cebolla, aceite de palma, las piernas y cuartos de pollo, carne de cerdo y automóviles.

h) Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos

En enero de 2004, después de trece meses de intensas negociaciones, Costa Rica concluyó las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con los Estados Unidos, los países de Centroamérica y la República Dominicana.

El acuerdo fue presentado para su aprobación legislativa nacional en octubre de 2005 y finalmente aprobado a través de un referéndum nacional (consulta pública), en octubre de 2007. En este momento, el acuerdo ya ha sido aprobado y está en aplicación en los territorios de todos los demás signatarios. Actualmente, Costa Rica está ultimando todas las medidas necesarias para la aplicación efectiva de las disposiciones establecidas en este acuerdo. El proceso se espera que concluya antes del 1 de octubre de 2008.

El acuerdo está estructurado en veintidós capítulos que contienen disposiciones sobre trato nacional y acceso a los mercados de bienes, reglas de origen, administración aduanera y facilitación del comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, medidas de defensa comercial, contratación pública, inversión, comercio transfronterizo de servicios, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, derechos de propiedad intelectual, laboral, medio ambiente, transparencia, solución de controversias, excepciones y una serie de cuestiones institucionales.

En cuanto a Costa Rica, las condiciones preferenciales de acceso a mercados negociadas se agrupan bajo catorce diferentes categorías de desgravación, que se pueden clasificar en cinco conjuntos: de acceso inmediato libre de derechos (categorías A y G), desgravación de aranceles a cinco años (categorías B), de diez a doce años de desgravación (categorías C, M y N), quince años de desgravación (categorías D, S, R y T), diecisiete a veinte años de desgravación (categorías F, U y V), y la no reducción de los aranceles (categoría H). Ocho de estas categorías sólo se aplican a los productos agrícolas. Para la mayoría de los productos agrícolas incluidos en la categoría H (incluso algunos que se pueden considerar más sensibles), se estableció un contingente arancelario preferencial; el arancel dentro del contingente es cero y por encima del contingente se aplica el arancel NMF.

Para los productos agrícolas de exportación de Costa Rica, los Estados Unidos se comprometió a eliminar los aranceles de importación para el 89% de las líneas arancelarias a la entrada en vigor del Acuerdo, mientras que el 0,7% de las líneas arancelarias lograrán la exención de cargas durante períodos de 5 a 10 años; el restante 10,5% de las líneas arancelarias recibió un acceso preferencial al mercado de los EE.UU. a través de contingentes arancelarios (incluyendo productos como el azúcar, productos a base de azúcar, los productos lácteos y carne de vacuno).

A su vez, Costa Rica otorgó la condición de acceso inmediato libre de impuestos al 39,6% de las líneas arancelarias a la entrada en vigor del acuerdo, mientras que el 25,2% de las líneas arancelarias recibirá la exención de aranceles dentro de los 5 a 10 años y el restante 35,2% de la participación involucra trato especial, que varía desde períodos libres de cargas entre 12 y 20 años, para acceder a través de contingentes arancelarios.

En el caso de las manufacturas, los Estados Unidos se comprometieron a liberalizar el 99,7% de las líneas arancelarias industriales (incluidos los textiles y las prendas de vestir) con la entrada en vigor del Acuerdo, mientras que el restante 0,3% de las líneas arancelarias industriales (que incluyen el atún enlatado y calzado deportivo) lograrán la exención de aranceles en los 10 años, a partir de la entrada en vigor del Acuerdo. Para el caso concreto del atún, la reducción arancelaria parte de una tasa base que varía entre 1,2 y el 2,5%, dependiendo de las características del producto. A su vez, Costa Rica eliminará los aranceles de importación sobre el 72,3% de las líneas arancelarias de bienes manufacturados, mientras que el restante 27,7% disfrutará de libre arancel durante períodos que van entre los 5 y los 10 años.

i) Otros acuerdos y arreglos

Costa Rica es un país beneficiario de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC) de los Estados Unidos. Entre el 2001 y el 2005, un promedio del 35% de las exportaciones de Costa Rica a los Estados Unidos entró bajo las preferencias de la ICC. Los productos tradicionalmente exportados por Costa Rica en el marco de la ICC incluyen: piñas, prendas de vestir, alcohol de grano, secadoras de cabello, flores y melones.

Además, actualmente Costa Rica se beneficia de concesiones unilaterales otorgadas por Canadá y la Unión Europea (entre otros países) en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). A pesar de estos beneficios unilaterales, el país cuenta con un acuerdo de libre comercio con el primero y está negociando actualmente un Acuerdo de Asociación que incluye un acuerdo de libre comercio, un componente de diálogo político y un componente de cooperación, con este último.

2. POLÍTICAS Y SISTEMAS DE COMERCIO E INVERSIÓN

2.1 Introducción

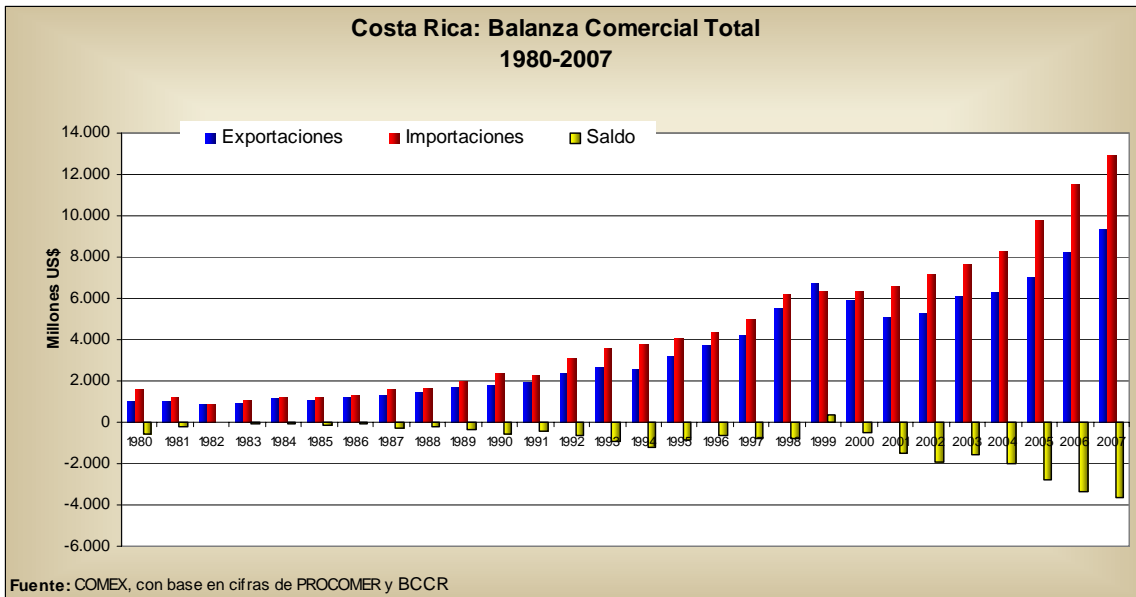
El objetivo de la política comercial de Costa Rica es promover, facilitar y consolidar la inserción del país en la economía mundial, de manera compatible con sus objetivos económicos y sociales. Costa Rica ha trabajado en la búsqueda de este objetivo durante más de veinte años y así se reiteró en el "Plan Nacional de Desarrollo" del año 2006, en el que la política comercial y de inversión es considerada parte integral del camino de Costa Rica al desarrollo.

La política comercial de Costa Rica ha promovido los siguientes objetivos: garantizar un mejor y más seguro acceso de los productos costarricenses a los mercados extranjeros, defender los intereses comerciales de Costa Rica vis á vis en contra de las acciones proteccionistas de otros países; establecer normas y procedimientos para una adecuada gestión de sus relaciones comerciales, cumplir con todas las obligaciones derivadas de acuerdos comerciales y de inversión, promover la participación de todos los sectores productivos en las actividades de exportación, promover las exportaciones costarricenses en el extranjero y fomentar los cambios internos necesarios para crear una economía más eficiente y competitiva que ayude a facilitar el comercio y atraer la inversión.

Con el fin de alcanzar sus objetivos de política comercial, Costa Rica aplica una serie de instrumentos complementarios que incluyen la participación activa en el sistema multilateral del comercio, la profundización de la integración regional y la negociación de acuerdos comerciales y de inversión.

Como resultado de esta política durante los años 1992, 1995, 1998 y 1999, se experimentaron crecimientos de las exportaciones superiores al 22%. Destaca el aumento de un casi un 31% experimentado en 1998, el cual está se vincula con la instalación de la empresa Intel en el país. Por otro lado, las importaciones mostraron crecimientos mayores al 21% durante los años 1987, 1989, 1992 y 1998, con un "pico" de crecimiento en 1992 del 31%. El saldo de la balanza comercial se ha mantenido negativo, con excepción del año 1999, cuando mostró un saldo positivo de \$357 millones. Para el año 2007, las exportaciones costarricenses alcanzaron los \$9.343 millones, lo cual representó un 14% de crecimiento respecto del año 2006. Por su parte, las importaciones llegaron a los \$12.955 millones, con una tasa de crecimiento del 12% respecto del año anterior. Esto dio como resultado un saldo negativo de balanza comercial de \$3.611 millones. Cabe resaltar que el sector agrícola muestra una balanza comercial positiva durante todo el período, mientras que el sector industrial tiene un saldo negativo en el balance del comercio.

Gráfico 1



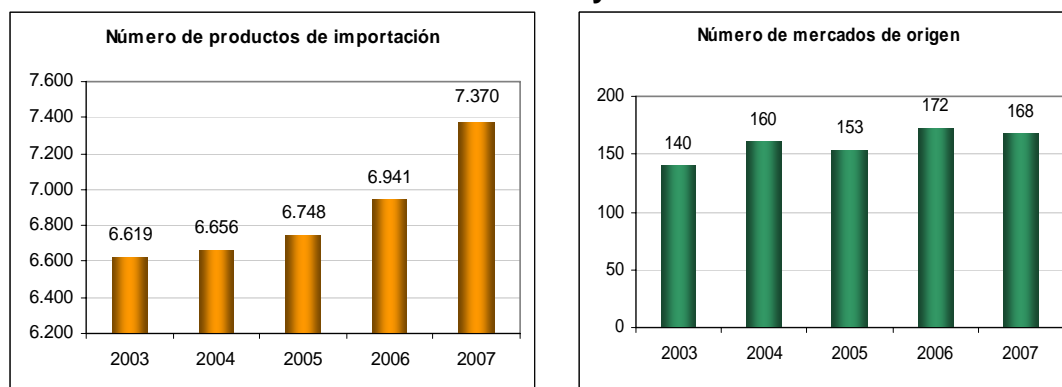
Como se observa en el siguiente gráfico, las importaciones costarricenses se originan principalmente en América del Norte, aunque es notable el aumento en importancia que viene experimentando Asia como proveedor. Durante el 2007, los mercados de origen en orden de importancia son: 45,2% América del Norte, 18,1% Asia, 12,8% América del Sur, 11,0% la Unión Europea, mientras que Caribe, Centroamérica y el resto del mundo representan alrededor de un 4%.

Gráfico 2



El número de productos que importa Costa Rica del resto del mundo ha crecido durante el periodo comprendido entre el 2003 y el 2007, aunque destaca el aumento experimentado durante el 2007 de un 6,2%, alcanzando un número productos de 7.370. Mientras que los mercados de origen de las importaciones costarricenses se han mantenido entre los 160 y 170. El año 2007, se contabilizaron 168 países como proveedores de productos para Costa Rica.

Gráficos 3 y 4



Fuente: COMEX, con base en cifras del BCCR.

Los 10 principales productos de importación del país representan un 32,5% de las importaciones totales. Entre estos se pueden mencionar circuitos electrónicos; combustibles y aceites; medicamentos; vehículos; maíz; papel y cartón; y alambres de cobre.

Cuadro 2
Costa Rica
Principales productos de importación
2007, por subpartida arancelaria

Subpartida	Descripción ^{1/}	Valor (US\$)	Particip. %
854231	Circuitos electrónicos integrados	1.452.437.391	11,2%
271019	Los demás aceites de petróleo o mineral bituminoso, excepto aceites ligeros	567.996.057	4,4%
271011	Aceites ligeros (livianos) y preparaciones, de petróleo o mineral bituminoso	510.681.902	3,9%
853400	Circuitos impresos	427.639.992	3,3%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	350.441.788	2,7%
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	331.400.400	2,6%
870323	Los demás vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³	195.813.694	1,5%
100590	Los demás maíces	143.512.537	1,1%
480411	Papel y cartón para caras (cubiertas) (kraftliner), crudos	124.361.594	1,0%
740819	Los demás alambres de cobre refinado	111.586.647	0,9%
Subtotal		4.215.872.000	32,5%
Los demás productos		8.738.790.928	67,5%
Total		12.954.662.929	100,0%

Fuente: BCCR

En relación con las exportaciones, durante el 2007 los mercados de destino en orden de importancia son: 38,4% América del Norte, 21,0% Asia, 14,7% la Unión Europea, 13,8% Centroamérica y 12,2% el resto del mundo. Sobresale el crecimiento de las exportaciones al mercado de China, donde las ventas aumentaron de US\$ 558,3 millones en el 2006 a US\$ 848,2 millones en el 2007.

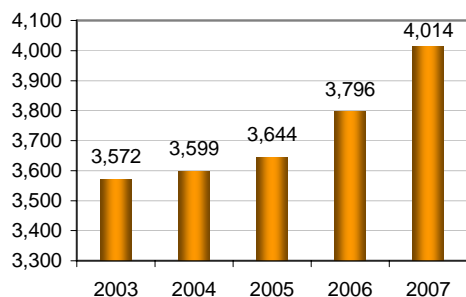
Gráfico 5



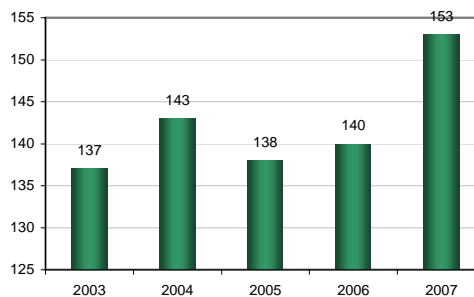
La actividad del sector exportador se ve reflejada en la diversificación de la oferta exportable y el aumento en el número de destinos experimentados durante los últimos años, particularmente durante el año 2007, se logró exportar 4014 productos a 153 mercados diferentes.

Gráficos 6 y 7

Número de productos de exportación



Número de mercados de destino



Fuente: COMEX, con base en cifras de PROCOMER

Los 10 principales productos de exportación de Costa Rica concentran un 53,8% del total de exportaciones, entre ellos destacan: circuitos electrónicos, partes de computadoras, instrumentos médicos, medicamentos, conductores eléctricos, bananos, piñas y café.

Cuadro 3
Costa Rica
Principales productos de exportación
2007, por subpartida arancelaria

Subpartida	Descripción ^{1/}	Valor (US\$)	Particip. %
854231	Circuitos electrónicos integrados	1.371.354.329	14,7%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida N° 84.71 (máquinas automáticas para el procesamiento de datos)	1.015.412.671	10,9%
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	673.844.919	7,2%
901839	Las demás jeringas, agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	486.378.421	5,2%
080430	Piñas tropicales (ananás), frescas o secas	485.435.044	5,2%
300490	Otros medicamentos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor	265.586.515	2,8%
090111	Café sin tostar y sin descafeinar	252.962.958	2,7%
210690	Las demás preparaciones alimenticias	184.810.674	2,0%
901890	Los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía y veterinaria	159.871.922	1,7%
854449	Los demás conductores eléctricos para tensión inferior o igual a 80V	129.108.985	1,4%
Subtotal		5.024.766.437	53,8%
Los demás productos		4.318.423.288	46,2%
Total		9.343.189.725	100,0%

Fuente: COMEX con base en cifras de PROCOMER

^{1/}La descripción se adjunta únicamente como referencia.

2.2 Medidas que afectan el comercio de bienes

2.2.1 Aranceles

El arancel de Costa Rica tiene dos componentes: el derecho de importación (derecho arancelario sobre las importaciones - DAI), y un derecho adicional del 1 por ciento en virtud de la Ley N° 6946, aplicable a todas las importaciones con pocas excepciones. ⁴ Todos los aranceles a la importación son *ad valorem* y se aplican al valor CIF de las mercancías.

⁴ Estas excepciones incluyen: (i) las importaciones cubiertas por los acuerdos de libre comercio, (ii) las mercancías que figuran en el Acuerdo de la OMC sobre Tecnología de la Información (véase (v) infra), (iii) las importaciones en las condiciones siguientes: (a) Régimen Zonas Francas de Exportación (Ley N° 6695 del 10 de diciembre de 1981 y sus modificaciones), (b) Cooperativas de auto gestión de ahorro y crédito y servicios y por agrupaciones de trabajadores (c) Establecimientos públicos de educación superior y (d) equipo de asistencia médica y quirúrgico, medicamentos y materias primas para su fabricación en Costa Rica.

El promedio de la protección arancelaria aplicada, se ha mantenido prácticamente sin cambios desde el 2001, y en el 2007 alcanzó un promedio de 5,9 por ciento. El promedio para los productos agrícolas (definición OMC) es de 13,4 por ciento, mientras que para otros productos es del 4,7 por ciento.

La tasa arancelaria aplicada, medida como el arancel promedio ponderado⁵, se redujo a 3,9% en el 2007. Sin embargo, en la práctica este número es menor, considerando que el cálculo se basa solamente en los aranceles NMF y no toma en cuenta los aranceles aplicables en virtud de acuerdos preferenciales.

La gran mayoría de las partidas arancelarias se encuentran en el rango entre 0 y el 15 por ciento y cerca de la mitad de ellos son de 0 o 1 por ciento.⁶ En el 2007, 60,7 por ciento de los aranceles aplicados se encontraron en el rango de 0 a 5 por ciento, 16,7 por ciento entre el 5 y el 10 por ciento y el 21,1 por ciento entre el 10 y el 15 por ciento.

Costa Rica define su propia política arancelaria con base en el marco y las directrices establecidas en el MCCA. Costa Rica aplica el Arancel Centroamericano de Importación, que utiliza el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC) para la clasificación oficial de los bienes. El SAC se basa en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA). La Cuarta Enmienda del SA fue incorporada al SAC el 1 de enero de 2007.

Costa Rica tiene derecho a imponer contingentes arancelarios en virtud de los compromisos sobre las oportunidades de acceso mínimo que figuran en el Acuerdo sobre Agricultura de la OMC. Los contingentes arancelarios existen para productos como carne de aves, productos lácteos, embutidos y preparados de carne y helados. Costa Rica también impone contingentes arancelarios a los productos cubiertos por los acuerdos preferenciales suscritos con México, Chile, Canadá y la República Dominicana.

2.2.2 Barreras no arancelarias

a) Impuestos y cargas

Costa Rica aplica los siguientes impuestos internos sobre los productos nacionales e importados: (i) Impuesto General sobre las Ventas (IGV), (ii) el Impuesto Selectivo de Consumo (ISC), (iii) impuestos especiales sobre las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, jabón de tocador e hidrocarburos, (iv) el impuesto del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), y (v) el impuesto del Instituto del Desarrollo Agrario (IDA).

⁵ Los ponderados son calculados basados en las importaciones por línea arancelaria a 8 dígitos.

⁶ En la mayoría de los casos, estas líneas están sujetas a un 0% de arancel (DAI), pero pagan un 1 por ciento de impuesto establecido en la Ley No. 6946.

La tasa general del IGV es del 13 por ciento. Para las ventas de bienes, el impuesto se determina sobre la base del precio de venta neto, que incluye el importe del ISC, así como de los impuestos especiales aplicables al consumo. Cuando los productos son importados, el IGV se calcula sumando los derechos de importación pagados sobre el valor c.i.f, así como cualquier otro gravamen a la importación y los impuestos internos.

Unos cuantos productos están exentos del pago del IGV, incluyendo productos de la canasta básica de alimentos, llantas para maquinaria agrícola, productos veterinarios e insumos agrícolas, medicamentos, queroseno, el combustible diesel para la pesca (excepto la pesca deportiva), libros, composiciones musicales, pinturas creadas en Costa Rica y ataúdes. Las exportaciones y re-importación de bienes de Costa Rica dentro de los tres años siguientes a su exportación, también están exentos del pago del IGV.

El ISC se aplica a la cerveza, el vino y otras bebidas fermentadas, mezclas de bebidas fermentadas, alcohol etílico de un grado alcohólico volumétrico inferior al 80 por ciento, aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas, cigarros y cigarrillos y otros tabacos, electrodomésticos, vehículos, pinturas, cosméticos y preparaciones para el cabello. El ISC se impone a la producción nacional y al proceso nacional de envasado. Para los bienes importados se calcula sumando los derechos de importación al valor en aduanas.

La aplicación de impuestos especiales sobre las bebidas alcohólicas es un impuesto especial que asciende a C 16,0 por unidad de consumo de bebidas alcohólicas⁷, impuesto a la producción nacional y a la importación de estos productos.

El impuesto del IFAM se aplica en licores, bebidas destiladas y otras bebidas espirituosas. Se impone sobre el valor agregado del c.i.f., más: el arancel, el ISC, el 1 por ciento impuesto por la Ley N° 6946 y el impuesto del IDA (ver más abajo).

El impuesto del IDA se aplica en cigarrillos, licores, bebidas destiladas y espirituosas, cerveza, bebidas carbonatadas y gaseosas. El impuesto se aplica sobre el valor agregado del c.i.f, más: el arancel de importación, el ISC y el 1 por ciento establecido por la Ley N° 6946.

b) Licencias de importación, restricciones y prohibiciones

Costa Rica eliminó todas las licencias de importación en diciembre de 2004 y en general, eliminó cualquier otro procedimiento, como permisos, autorización previa y aprobación para la importación de mercancías, con la excepción de las

⁷ Los siguientes volúmenes se definen como unidades de consumo en función del tipo de bebida: (a) las cervezas y "coolers": 350 ml, (b) vino, vino espumoso y sidra: 125 ml; (c) cremas, vermouth, jerez, oporto, ponche y ponche de "rompope": 75 ml; (d) otras bebidas alcohólicas: 31,25 ml.

necesidades especiales en áreas tales como medidas sanitarias, fitosanitarias y de seguridad ambiental.

Costa Rica prohíbe la importación de un número limitado de productos tales como: armas y municiones, así como neumáticos usados, por razones de seguridad, protección ambiental, razones de índole fitosanitario, de seguridad alimentaria y sanitaria.

c) Restricciones a la exportación

Costa Rica aplica prohibiciones de exportación por razones de seguridad nacional, protección del patrimonio y por razones ambientales. Costa Rica se ha comprometido a imponer restricciones a la exportación de determinados productos en virtud de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, el Convenio de Basilea sobre el control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos y su eliminación y el Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono. También son restringidas las exportaciones de bienes que forman parte del patrimonio cultural, artístico, arqueológico e histórico de Costa Rica.

d) Subsidios y otros beneficios fiscales relacionadas con la exportación

Costa Rica cuenta con varios programas de concesión de exenciones fiscales a las empresas exportadoras. El país ha informado a la OMC que los regímenes de zona franca y perfeccionamiento activo proporcionan subvenciones a la exportación. El régimen de zona franca es el único que permite la exención del impuesto sobre la renta (30%) y es un esquema de promoción de exportaciones muy importante, que representa más de la mitad de las exportaciones de bienes de Costa Rica en el 2007. Este régimen y otras zonas especiales de inversión están cubiertos con más detalle en la sección 2.4.2.

2.2.3 Reglas de origen

Las regulaciones con respecto a origen no aplican a importaciones realizadas bajo tratamiento NMF. Costa Rica aplica normas de origen preferenciales definidas en cada tratado preferencial. Esas reglas no están armonizadas, pero en general, están basadas en los mismos principios, por ejemplo: cambio de clasificación arancelaria, complementado en algunos casos por reglas accesorias, que definen ciertos procesos necesarios para considerar una mercancía como originaria.

Costa Rica aplica normas de origen preferenciales en el marco de su participación en el Mercado Común Centroamericano.⁸ Costa Rica también aplica normas de origen preferenciales bajo los acuerdos comerciales que tiene en vigor con Canadá, Chile, la República Dominicana, México, la Comunidad del Caribe (CARICOM) y Panamá.⁹

Los certificados de origen al amparo de esos tratados consisten de una declaración jurada que llena y firma el exportador o productor. Dichos certificados no son emitidos ni avalados por ningún ente gubernamental, excepto en el caso del Tratado de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (CARICOM) y el Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial con Panamá, en los que el certificado de origen debe contener un aval de la entidad certificadora de cada país. Costa Rica utiliza el Formulario Único Centroamericano (FAUCA) para la certificación de origen de mercancías de países del Mercado Común Centroamericano.

En el marco del Tratado de Libre Comercio Centroamérica – República Dominicana - Estados Unidos (CAFTA) la certificación de origen se caracteriza por ser un sistema basado en la autocertificación de origen realizada por el importador, ya sea con base en una certificación anterior realizada por el exportador o el productor de la mercancía, o con base en su conocimiento, con respecto al origen de la misma.

2.2.4 Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

La Ley No. 7664 de Protección Fitosanitaria y el Decreto No. 32994-MAG sobre el Reglamento de la Estructura Organizativa del Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) establecen la estructura organizativa del SFE para el cumplimiento de las funciones encomendadas en la Ley No. 7664 de protección fitosanitaria, convenios internacionales y otras leyes conexas. La Ley General del Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA) No 8495 regula la protección de la salud animal, la salud pública veterinaria y el funcionamiento del Servicio Nacional de Salud Animal.

El régimen sanitario y fitosanitario de Costa Rica está organizado dentro del SFE y SENASA, dependencias del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Adicionalmente, el Ministerio de Salud, a través de la Dirección de Registros y Controles, regula lo relativo a la inocuidad de alimentos. Las medidas sanitarias y fitosanitarias son incorporadas en forma legal en Costa Rica a través de leyes, decretos y directrices emitidos por los organismos que

⁸ Reglamento Centroamericano sobre el Origen de las Mercancías adoptado mediante el Decreto Ejecutivo N° 33263-COMEX de 7 de junio de 2006 y el Decreto Ejecutivo N° 33461-COMEX de 20 de diciembre de 2006.

⁹ Capítulo IV TLC Costa Rica–México Ley N° 7474 de 20 de diciembre de 1994; Reglamento al TLC Costa Rica–Panamá D.E. N° 17188.MEIC de 12 de septiembre de 1986; Capítulo IV TLC Centroamérica- República Dominicana Ley N° 7882 de 9 de junio de 1999; Capítulo IV TLC Costa Rica–Canadá Ley N° 8300 de 10 de septiembre de 2002; Capítulo 4 TLC Centroamérica–Chile Ley N° 8055 de 4 de enero de 2001; Capítulo IV TLC Costa Rica y la Comunidad del Caribe (CARICOM) Ley N° 8455 de 19 de septiembre de 2005.

tienen responsabilidad específica en el tema que trate la medida.

La Dirección de Salud Animal del MAG fue transformada en el SENASA por la Ley N° 8495 de 16 de mayo de 2006. Corresponde al SENASA la reglamentación y actividades relativas a la salud de la población animal, los residuos, el control veterinario de enfermedades animales, la trazabilidad-rastreabilidad, la protección y la seguridad de los alimentos de origen animal, alimentos para los animales, los medicamentos veterinarios, el material genético animal, la producción y uso de los organismos genéticamente modificados y las sustancias peligrosas de origen animal. El SENASA está facultado para prohibir la importación de dichos productos cuando constituyan un riesgo no aceptable. SENASA también evalúa los servicios veterinarios oficiales extranjeros.

De acuerdo con la Ley No. 7664 y su Decreto Ejecutivo No. 32994, el SFE es el responsable de las regulaciones y actividades relacionadas con la protección de plantas, la exportación/importación de plantas y productos vegetales, la emisión de certificados fitosanitarios, el registro y aprobación de todas las sustancias químicas y biológicas utilizadas en la agricultura. El SFE tiene el poder de impedir la importación de dichos productos, si éstos representan un riesgo inaceptable. El SFE costarricense también regula el comercio y uso de organismos genéticamente modificados para uso agrícola y sus derivados.

La inspección sanitaria y fitosanitaria se realiza en la frontera y en otros puntos designado por el Ministerio de Agricultura de acuerdo con el riesgo asociado. Todos los productos de origen vegetal o animal están sujetos a inspecciones.

El costo de las inspecciones, así como todos los otros servicios técnicos y de análisis de laboratorio, incluyendo las visitas de inspección, se pagan mediante tarifas establecidas por un Decreto Ejecutivo emitido por el Ministerio de Agricultura a través del SENASA y del Servicio Fitosanitario del Estado.¹⁰

Los análisis de riesgos los realizan principalmente el Servicio Fitosanitario del Estado y el SENASA. El proceso de análisis de riesgo puede ser iniciado por iniciativa del Ministerio de Agricultura a través del SENASA y el Servicio Fitosanitario del Estado o a petición del sector privado.

De acuerdo con SENASA, un análisis del riesgo para animales o productos de origen animal se inicia con una descripción detallada de los productos y las etapas del análisis del riesgo comprenden identificación de peligros, evaluación, gestión y comunicación del riesgo de acuerdo a las recomendaciones y directrices de la OIE. El resultado de este proceso es el informe de análisis del riesgo, que se utiliza para la información sobre el riesgo y la gestión del riesgo.

En lo que respecta al Servicio Fitosanitario del Estado, el Análisis de Riesgo de Enfermedades (ARP) en plantas y productos vegetales consiste en (i) la identificación de la plaga y de las vías que suscitan preocupación, (ii) la categorización de la enfermedad valorando su probabilidad de entrada,

¹⁰ Véase <http://www.senasa.go.cr/Documentos/legislacion/28560-MAG.htm>

establecimiento y dispersión y de sus consecuencias económicas potenciales y (iii) determinación de opciones para la reducción del riesgo. La normativa internacional aplicada para la elaboración del ARP es la NIMF N° 2 y NIMF N° 11 establecidas por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.

El tiempo para elaborar un análisis de riesgo es variable y depende de la mercancía, el país de origen, la situación sanitaria del país o región de origen y el tipo de análisis, entre otros factores.

A su llegada a Costa Rica, las importaciones de: i) plantas, productos vegetales o subproductos de origen vegetal y ii) animales, productos animales o subproductos de origen animal, deben estar acompañadas de su respectivo certificado sanitario o fitosanitario, emitido por la autoridad competente del país de origen.

Todas las importaciones de productos genéticamente modificados, además de cumplir con todos los requisitos establecidos en los manuales o guías técnicas de requisitos específicos, deben tener la autorización de la Comisión de Bioseguridad, la cual se obtiene en la Comisión Técnica de Exoneraciones y Biotecnología de la Dirección de Protección Fitosanitaria del MAG. Esta Comisión también actúa como ente asesor de SENASA en las áreas de su competencia. Información y la legislación relacionada con temas sanitarios y fitosanitarios pueden encontrarse en los sitios web de SENASA, el SFE y el Ministerio de Salud.¹¹

Costa Rica ha incorporado temas sanitarios y fitosanitarios en todos los acuerdos comerciales, tanto bilaterales como regionales que ha firmado, haciendo referencia y desarrollando los principios establecidos en el Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

2.2.5 Obstáculos técnicos al comercio

- **Marco Legal**

En mayo de 2002, la Ley N° 8279 (Ley del Sistema Nacional para la Calidad - LSNC) entró en vigor. La LSNC modificó el marco jurídico y la estructura institucional para la implementación del Acuerdo de la OMC sobre Obstáculos Técnicos al Comercio. Esta ley se aplica a los reglamentos técnicos, normalización voluntaria y evaluación de la conformidad, incluida la metrología, llevada a cabo para demostrar el cumplimiento con los requisitos reglamentarios o voluntario aplicables a los bienes y servicios.

El Consejo Nacional para la Calidad (CONAC) fue establecido en virtud de la LSNC con el objeto de definir las directrices generales del Sistema Nacional de Calidad (SNC), de conformidad con las obligaciones internacionales pertinentes. El CONAC está integrado por aquellos Ministros cuyo ámbito de

¹¹ Véase: para SENASA: <http://www.senasa.go.cr/>; para el SFE: <http://www.protectnet.go.cr/>; para el Ministerio de Salud www.ministeriodesalud.go.cr

competencia incluye las actividades relacionadas con la normalización, reglamentación técnica y evaluación de la conformidad¹². También incluye representantes de las cámaras de agricultores, exportadores, comerciantes e industriales, así como las universidades y las organizaciones de consumidores. Su secretaría ejecutiva está a cargo del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

Los reglamentos técnicos son aprobados por decreto ejecutivo. No hay una publicación centralizada de los reglamentos técnicos; sin embargo, cada entidad publica sus reglamentos en el Diario Oficial (La Gaceta). También existe una versión digital de los reglamentos en la base de datos del punto de consultas para barreras técnicas al comercio, a saber, el Centro de Información de Obstáculos Técnicos al Comercio. La mayor parte de los acuerdos de libre comercio de Costa Rica incluyen un capítulo sobre barreras técnicas al comercio.

- **Normalización**

El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) es la institución encargada de la elaboración de normas. INTECO aceptó el Código de Buena Conducta para la Elaboración, Adopción y Aplicación de Normas del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el 19 de diciembre de 1997.

En la Ley N° 8279, INTECO es reconocido como el Ente Nacional de Normalización (ENN), y como tal, debe cumplir con el Código ISO de Buenas Prácticas de Normalización, así como con los códigos internacionales de normalización. INTECO es también la autoridad de certificación autorizada para certificar sistemas de calidad.

El gobierno de Costa Rica, de conformidad con la Ley sobre el Sistema Nacional de Calidad, promueve el uso de normas voluntarias y toma un papel activo en su desarrollo.

- **Regulaciones técnicas**

El Órgano de Reglamentación Técnica (ORT) es la entidad responsable de coordinar la preparación de los reglamentos técnicos con los correspondientes Ministerios. Se trata de una comisión interministerial compuesta por representantes de siete ministerios¹³.

¹² Por ejemplo, el Ministerio de Comercio Exterior, el Ministerio de Agricultura y Ganadería; el MEIC, el Ministerio del Ambiente y Energía, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Salud, el Ministerio de Obras Públicas y Transportes y el Ministerio de Educación.

¹³ Sus representantes proceden de los mismos ministerios que aquellos pertenecientes al CONAC, con la excepción del Ministerio de Educación.

Los reglamentos técnicos son elaborados siguiendo dos directrices principales: (i) el Reglamento sobre la preparación y la presentación de Normas Nacionales (Decreto Ejecutivo N° 19029-MEIC NCR, del 7 de junio de 1989) y (ii) las directrices para la preparación de los reglamentos técnicos, Anexo al Decreto N° 32068-MEIC-S-MAG-MICIT-MOPT-COMEX-MINAE, del 19 de mayo de 2004. Las directrices para la redacción y presentación de reglamentos técnicos de América Central también se utilizan como referencia para la elaboración de reglamentos técnicos.

Costa Rica notifica sus reglamentos técnicos a la OMC. El plazo para consulta pública en la OMC es de 60 días naturales, a partir de la fecha de la notificación publicada en la OMC. Las observaciones recibidas son analizadas por la ORT, que decide sobre su conveniencia.

Los reglamentos técnicos podrán entrar en vigor a los seis meses o más después de que han sido publicados en el Diario Oficial "La Gaceta", o en la fecha de su publicación, en caso de que faciliten el comercio. Costa Rica aplica en la actualidad más de doscientos reglamentos técnicos.

- **Evaluación de la conformidad**

En cuanto a la adopción de procedimientos de evaluación de conformidad, hay protocolos especiales en la toma de muestras, inspección o verificación. Los reglamentos técnicos incluyen disposiciones relativas a la implementación, con base en la legislación de Costa Rica y el consenso alcanzado a nivel nacional.

La evaluación de la conformidad es responsabilidad de cada Ministerio, en función de su ámbito de competencia y los reglamentos que emita. Sin embargo, como la LSNC ha sido aplicada gradualmente, Costa Rica está buscando mecanismos de evaluación de la conformidad más dinámicos y efectivos, como complemento a la verificación de las reglamentaciones técnicas a través de organismos acreditados por la ECA, de acuerdo con un régimen basado en la confianza, que permite al Estado cumplir con sus obligaciones y hacer un mejor uso de los recursos. Se promueve por lo tanto, la certificación de terceros, a través de solicitudes de certificados de conformidad expedidos por los organismos debidamente acreditados. El Gobierno también alienta la celebración de acuerdos de cooperación con los laboratorios nacionales acreditados por la ECA, con el fin de llevar a cabo pruebas de terceros.

En cuanto a los costos de los procedimientos de evaluación de la conformidad, el Consejo Ejecutivo del ECA publica en el Diario Oficial las tasas que deben pagarse por los servicios de evaluación y acreditación de laboratorios de ensayo y calibración, así como organismos de inspección y certificación.

- **Metrología**

El Laboratorio Costarricense de Metrología (LACOMET) es la organización técnica que se ocupa de la metrología y es el laboratorio nacional de referencia, que provee servicios como laboratorio secundario en áreas dentro de su ámbito de competencia.

- **Vigilancia de mercado**

La entidad encargada de velar por el cumplimiento de la ley en lo que respecta a la verificación e investigación de mercado relativa a la calidad y la información al consumidor es la Dependencia de Apoyo al Consumidor del MEIC. El Ministerio de Salud es responsable de verificar aspectos de salud en el mercado. Existe en vigor un acuerdo de cooperación entre LACOMET y la Comisión Nacional del Consumidor, con el propósito de implementar un programa de monitoreo.

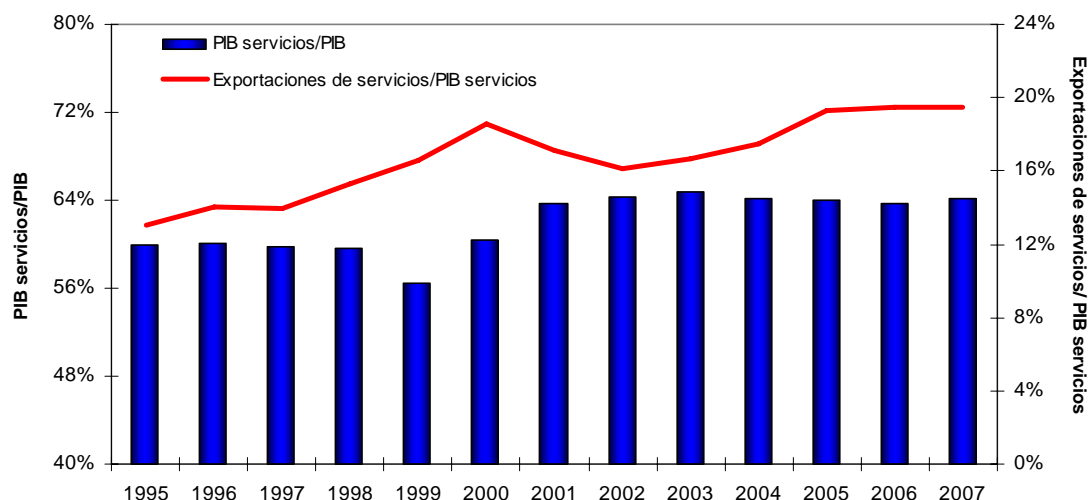
Un programa permanente de verificación conjunta, que incluye a las autoridades competentes del MEIC, MAG, el Ministerio de Salud y el Consejo Nacional de Producción, fue creado el 13 de diciembre de 2007, en virtud del Decreto Ejecutivo No 34129. El objetivo de este programa es que todas las entidades competentes cooperen entre ellas en la inspección, verificación y muestreo de los productos alimentarios y otros productos comercializados en el país para el consumo humano. Se espera que el programa optimice los recursos del gobierno utilizados para la vigilancia de la aplicación de la ley y las reglamentaciones técnicas necesarias, para garantizar el acceso a los consumidores de productos seguros.

2.3 Servicios

Los servicios generan un elevado porcentaje de la producción nacional de Costa Rica, el 64% del Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2007. Desde el año 1995, las exportaciones costarricenses en este sector han crecido a una tasa promedio del 21,6%, incrementando su participación relativa dentro del PIB de servicios. En el año 2007, las exportaciones de servicios representaron el 19,5% del PIB de servicios del país.

Gráfico 8

Costa Rica: Participación del sector servicios en el PIB



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, con base en datos del Banco Central de Costa Rica

El turismo, los servicios empresariales y los servicios de informática e información son los tres sectores más dinámicos de las exportaciones de servicios. En el año 2006, el turismo generó un ingreso total de \$1.731,5 millones, mientras que en el año 2007, fue de \$1.973,7 millones y representó aproximadamente el 56% de las ventas de servicios al exterior del país.

Los servicios empresariales, informática e información, produjeron \$868,4 millones en ventas al exterior en el año 2006, representando un 29% de las exportaciones totales de servicios; en el año 2007, alcanzaron \$1.142,1 millones en ventas, representando el 32% del volumen total de exportaciones de servicios para ese periodo.

Cuadro 4
Exportaciones e Importaciones de Servicios de Costa Rica
Unidades: millones de US\$

Rubros		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Comercio de Servicios	Total	2144,5	2485,2	2877,1	3225,8	3105,4	3051,2	3265,7	3626,3	4126,5	4591,4	5343,1
	Exportaciones	1142,3	1359,4	1682,0	1952,3	1925,5	1868,2	2021,0	2241,8	2621,2	2975,8	3531,8
	Importaciones	1002,2	1125,8	1195,1	1273,5	1179,9	1183,0	1244,6	1384,5	1505,2	1615,6	1811,3
	Saldo	140,2	233,6	486,9	678,8	745,7	685,2	776,4	857,4	1116,0	1360,2	1720,4
Transporte	Exportaciones	184,5	202,2	263,0	273,6	267,8	244,2	240,4	245,7	282,4	287,3	325,6
	Importaciones	373,6	415,8	439,4	417,2	424,9	447,2	508,3	581,8	632,5	624,9	626,6
Turismo	Exportaciones	742,3	913,5	1098,3	1302,4	1173,3	1160,7	1293,1	1458,5	1670,8	1731,5	1973,7
	Importaciones	348,0	408,9	447,1	485,4	364,4	344,9	353,2	405,7	469,5	485,3	586,1
Otros servicios empresariales	Exportaciones	103,9	117,9	145,6	194,1	241,1	243,4	260,6	266,7	332,1	497,4	603,6
	Importaciones	127,9	152,6	173,9	200,0	224,5	195,1	178,2	171,0	174,3	205,5	270,9
Servicios de informática e información	Exportaciones	0,0	2,5	57,6	59,7	124,6	153,4	166,8	200,3	254,8	370,9	538,5
	Importaciones	1,2	1,9	3,4	9,3	14,3	14,8	10,2	16,4	11,0	13,6	15,2
Otros servicios	Exportaciones	111,6	123,2	117,4	122,6	118,7	66,5	60,2	70,6	81,2	88,6	90,4
	Importaciones	151,5	146,6	131,3	161,6	151,7	180,9	194,8	209,6	217,9	286,2	312,7

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior con base en datos del Banco Central de Costa Rica.

Gráfico 9

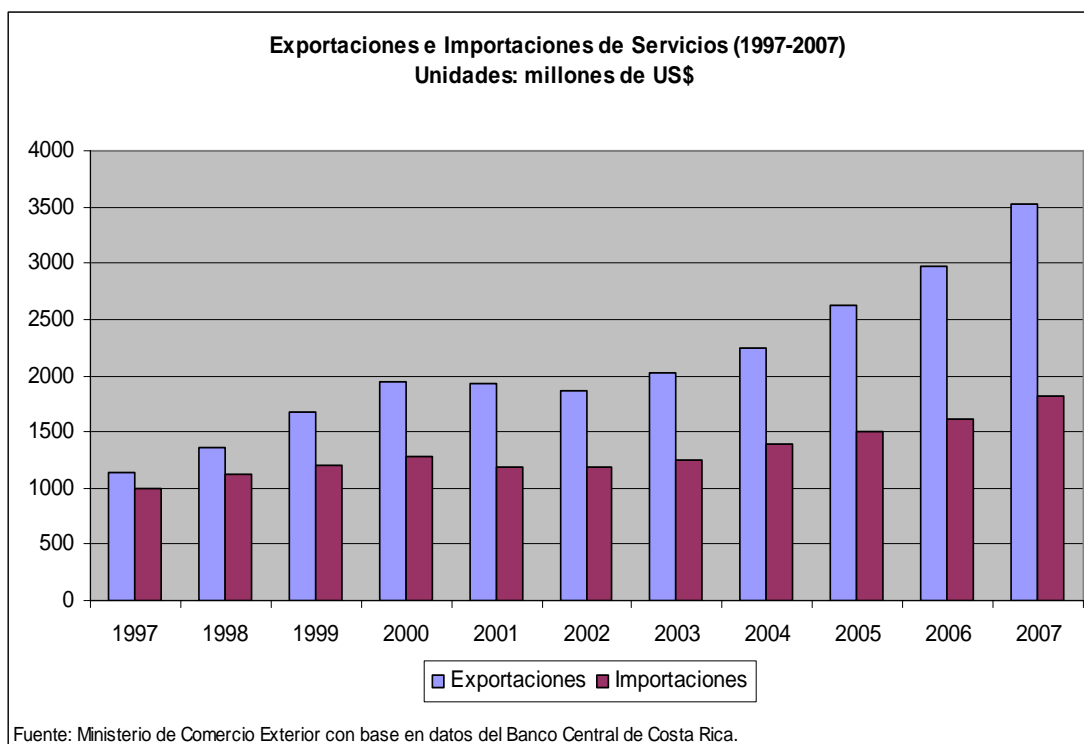


Gráfico 10

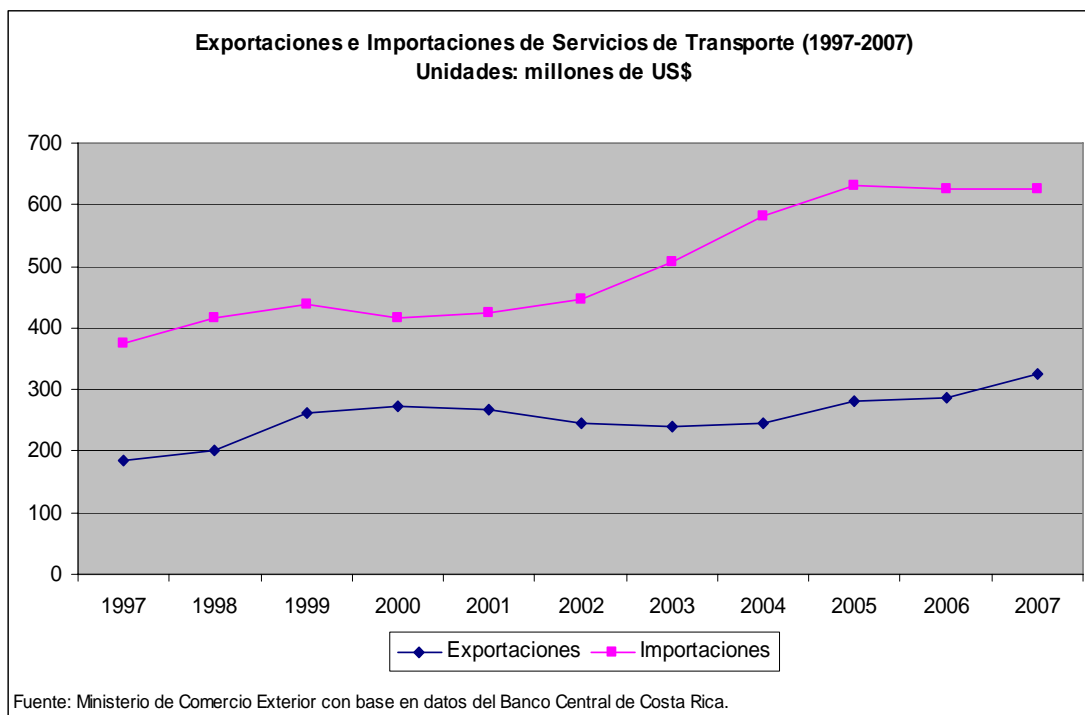


Gráfico 11

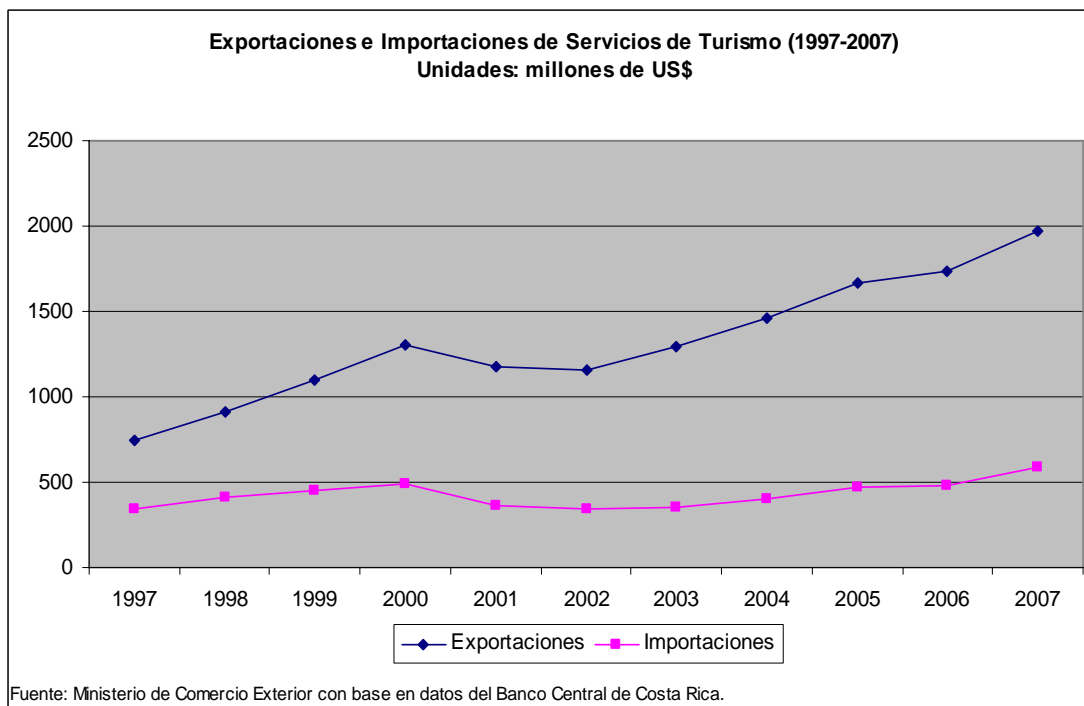


Gráfico 12

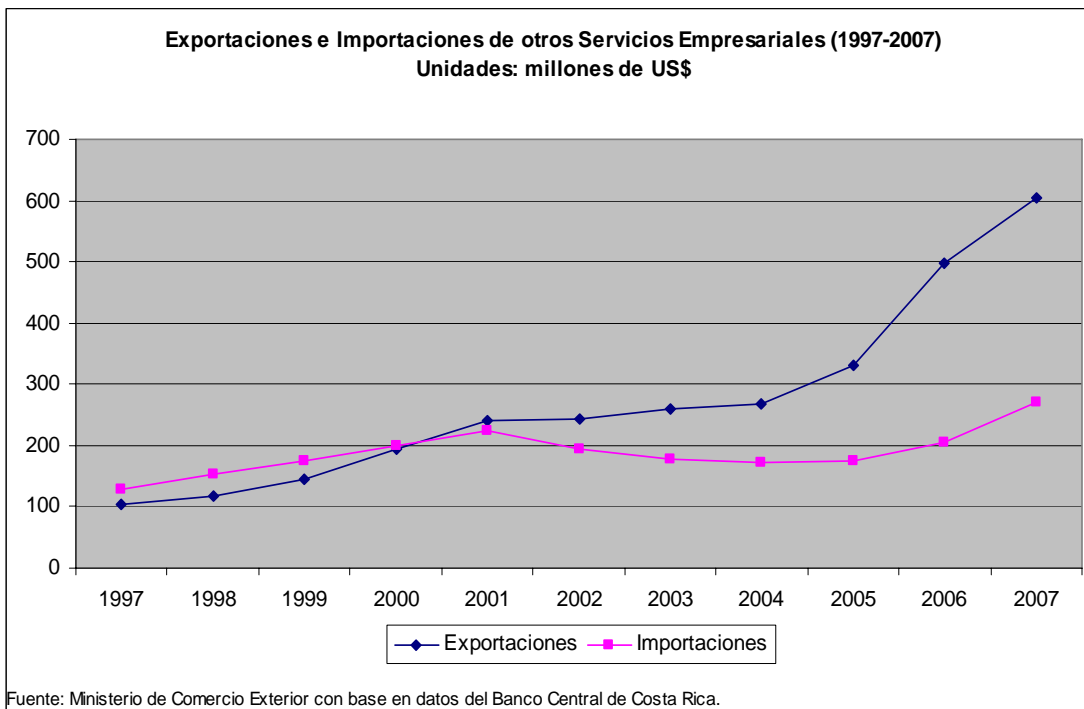
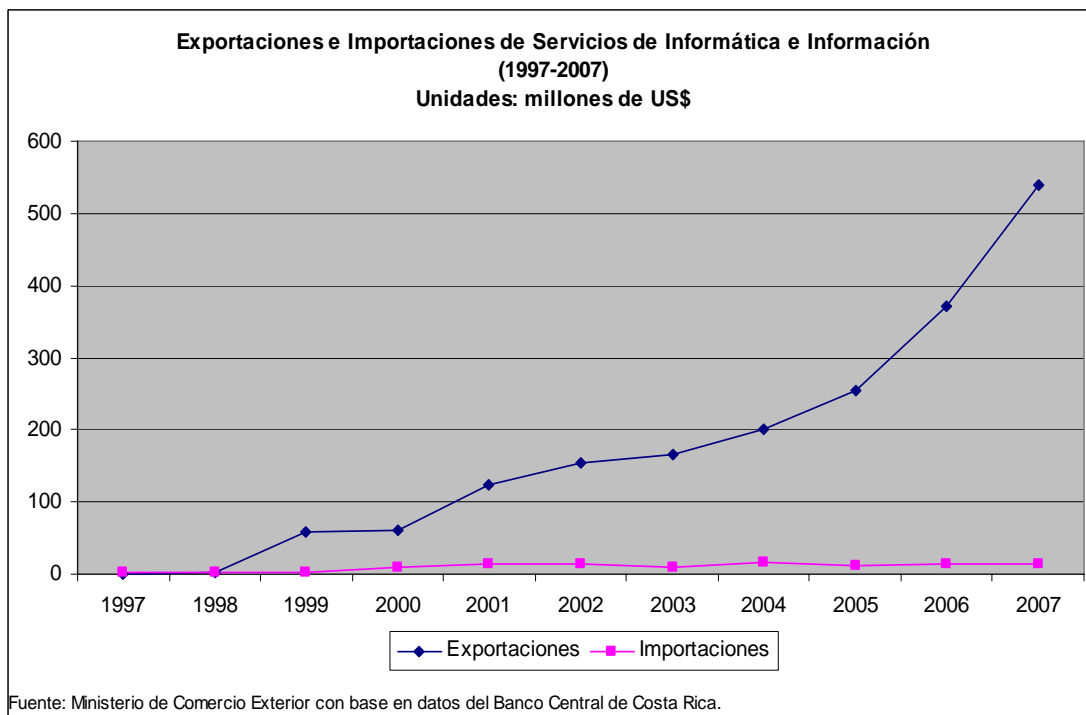


Gráfico 13



2.3.1 Medidas que afectan el comercio de servicios

Las disposiciones aplicables al comercio de servicios están establecidas en la Constitución Política de Costa Rica y la legislación nacional para cada sector de servicios. La legislación nacional está disponible en el Sistema Costarricense de Información Jurídica (http://www.pgr.go.cr/scij/index_pgr.asp).

a) Disposiciones generales

De conformidad con la Constitución Política de Costa Rica, las fuerzas obtenidas de las aguas del dominio público, los yacimientos de carbón, las fuentes y depósitos de petróleo y cualquier otro hidrocarburo, así como los depósitos de minerales radioactivos existentes en el territorio nacional y los servicios inalámbricos, no pueden salir definitivamente del dominio del Estado. Estos sólo pueden ser explotados por la administración pública o por particulares de acuerdo con la ley, o mediante concesión especial otorgada por tiempo limitado y con arreglo a las condiciones y estipulaciones establecidas por la Asamblea Legislativa. Los ferrocarriles, muelles y aeropuertos nacionales, mientras se encuentren en servicio, no podrán ser vendidos o arrendados, directa o indirectamente, ni salir del dominio y control del Estado.

El Estado mantiene un monopolio sobre algunos sectores de servicios, tales como la importación, refinamiento y distribución al mayoreo de petróleo crudo y sus derivados. Adicionalmente, actúa como único concesionario para determinados servicios postales, de energía eléctrica y de telecomunicaciones. Reformas legales importantes han sido discutidas en la Asamblea Legislativa, específicamente en los sectores de servicios de telecomunicaciones y seguros. De conformidad con los compromisos específicos de Costa Rica bajo el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos, en el caso de telecomunicaciones, la reforma establece la apertura selectiva y gradual del mercado de servicios de redes privadas, servicios de Internet y servicios inalámbricos móviles y en el caso de seguros, la reforma implementa una serie de compromisos de apertura gradual del mercado en el suministro de servicios transfronterizos de seguros y el derecho de establecimiento para proveedores de seguros.

Otros sectores de servicios contienen algunas limitaciones de trato nacional, trato de nación más favorecida, acceso a mercados o se exige presencia local. Estas limitaciones han sido reservadas en el marco de los compromisos internacionales de Costa Rica a nivel bilateral, regional y multilateral.

b) Servicios públicos

Los servicios públicos pueden estar sujetos a monopolio público o a derechos exclusivos otorgados a personas jurídicas, públicas o privadas. De conformidad con la Ley de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos No. 7593, los servicios públicos en Costa Rica son los siguientes: el suministro de energía eléctrica (incluyendo generación, transmisión, distribución y comercialización),

los servicios de telecomunicaciones cuya regulación esté autorizada por ley, el suministro del servicio de acueducto y alcantarillado (incluyendo agua potable, recolección, tratamiento y evacuación de aguas negras, aguas residuales y pluviales); el suministro de combustibles derivados de hidrocarburos (incluidos petróleo, asfaltos, gas y nafta) destinados a abastecer la demanda nacional en planteles de distribución, además de los derivados del petróleo, asfaltos, gas y nafta destinados al consumidor final; el riego y avenamiento; el transporte público remunerado de personas, salvo el transporte aéreo; los servicios de transporte marítimos y aéreos; el transporte de carga por ferrocarril; la recolección y tratamiento de desechos sólidos e industriales, los servicios sociales de comunicación postal y cualquier otro que, por su importancia para el desarrollo sostenible del país, sea calificado y regulado como tal por la Asamblea Legislativa.

El suministro de servicios públicos requiere concesiones específicas o permisos emitidos por el ente público pertinente. Se exceptúan de esta obligación las instituciones y empresas públicas que, por mandato legal, prestan cualquiera de estos servicios. Los proveedores de servicios públicos no deberán tener ningún derecho monopólico sobre el servicio y deberán estar sujetos a las limitaciones y los cambios que les sean impuestos por la legislación. Nuevas concesiones o permisos podrán ser otorgados cuando la demanda lo justifique, o cuando estos puedan ofrecerse en mejores condiciones para el usuario. En estos casos, se dará prioridad a los concesionarios que ya se encuentren prestando el servicio. Se exceptúan de lo anterior los monopolios estatales. La autoridad competente de los servicios públicos es la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (www.aresp.go.cr).

c) Servicios profesionales

Los proveedores extranjeros de servicios profesionales deberán estar incorporados en Costa Rica al colegio profesional respectivo y cumplir, entre otros, con requisitos de nacionalidad, residencia, exámenes de incorporación, acreditaciones y evaluaciones, o estar sujetos a una prueba de necesidades económicas. Para estar incorporado en algunos de los colegios profesionales, los proveedores extranjeros de servicios profesionales deberán demostrar que hay reciprocidad, es decir, necesitan demostrar que los proveedores costarricenses de servicios profesionales pueden ejercer la profesión en circunstancias similares en su país.

d) Telecomunicaciones

Reformas legales están siendo impulsadas por el Gobierno para liberalizar los servicios de telecomunicaciones. Actualmente, la empresa estatal Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) o sus afiliadas, tienen concesiones exclusivas para el suministro de estos servicios. En este sentido, dos leyes han sido aprobadas para efectos de reformar el mercado de telecomunicaciones: la Ley General de Telecomunicaciones y la Ley de Fortalecimiento y Modernización de las Entidades Públicas del Sector de Telecomunicaciones.

La primera ley abre el mercado de telecomunicaciones a empresas privadas, crea una autoridad reguladora específica y establece un fondo para garantizar y financiar el servicio universal. La segunda ley reorganiza el sector de telecomunicaciones mediante la separación de las tres funciones que ejerce el Estado como supervisor, regulador y operador y hace más flexible el marco regulatorio que rige al ICE, aumentando su límite de endeudamiento y facilitándole la adquisición de bienes y servicios. Ambas leyes son parte de la agenda de implementación del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos.

Las autoridades competentes de los servicios de telecomunicaciones son el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (www.minae.go.cr) y la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (www.aresep.go.cr).

e) Turismo

De conformidad con la Ley sobre la Zona Marítimo Terrestre, No. 6043, una concesión es requerida para realizar cualquier tipo de desarrollo o actividad en la zona marítimo terrestre. Dicha concesión no se otorgará a o se mantendrá en poder de: (a) extranjeros que no hayan residido en el país por lo menos durante cinco años, (b) empresas con acciones al portador, (c) empresas domiciliadas en el exterior, (d) empresas constituidas en el país únicamente por extranjeros, o (e) empresas cuyas acciones o cuotas de capital, pertenecen en más de un 50 por ciento a extranjeros. Las empresas que tuvieren concesiones no podrán ceder o traspasar cuotas o acciones, ni tampoco sus socios, a extranjeros.

La Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, No. 6990, establece un régimen especial de incentivos para empresas turísticas. La autoridad competente de turismo es el Instituto Costarricense de Turismo (www.visitcostarica.com).

f) Servicios financieros

En el año 1995, se eliminó el monopolio de los bancos públicos relacionado con la recepción de depósitos del público y los depósitos en cuenta corriente. Esto representó uno de los pasos más importantes en el proceso de liberalización financiera de Costa Rica de los últimos 20 años.

El sector está dominado por grupos financieros que generalmente incluyen un banco establecido en el territorio nacional, un banco extraterritorial, un puesto de bolsa, un fondo de inversión, una empresa de comercialización de seguros, un fondo de pensión y una empresa de arrendamiento financiero.

Costa Rica mantenía un monopolio público en el sector de los seguros a través del Instituto Nacional de Seguros (INS). Esta era la única entidad autorizada a suscribir pólizas de seguros, aunque otras entidades estaban autorizadas para

comercializar sus productos. A diferencia de otras actividades de servicios financieros, el sector de seguros no contaba con una autoridad reguladora específica. En este sentido, dos leyes han sido discutidas por la Asamblea Legislativa para reformar el mercado de los seguros: la Ley Reguladora del Mercado de Seguros y la Ley Reguladora del Contrato de Seguros. La primera abre el mercado de los seguros a la competencia, el cual será supervisado por una Superintendencia de Seguros. Dicha ley ha sido aprobada por la Asamblea Legislativa y forma parte de la agenda de implementación del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos. La segunda ley actualizaría y facilitaría la regulación aplicable a las pólizas de seguros y se encuentra en proceso de aprobación legislativa.

Las autoridades competentes de los servicios financieros son el Banco Central de Costa Rica (www.bccr.fi.cr), el Consejo Nacional de Supervisión de Sistema Financiero (www.conassif.fi.cr), la Superintendencia General de Entidades Financieras (www.sugef.fi.cr), la Superintendencia General de Valores (www.sugeval.fi.cr) y la Superintendencia de Pensiones (www.supen.fi.cr).

2.3.2 Compromisos internacionales en servicios

a) Organización Mundial del Comercio (OMC)

La lista de compromisos específicos de Costa Rica de conformidad con el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS)¹⁴ está limitada a los siguientes sectores: servicios empresariales, servicios de enseñanza, servicios financieros, servicios sociales y de salud, servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes. La lista refleja las limitaciones sobre acceso a los mercados y trato nacional aplicables a dichos sectores.

Adicionalmente, Costa Rica adoptó exenciones al principio del trato de nación más favorecida en los sectores de servicios profesionales, servicios de publicidad, servicios de transporte por vía terrestre (carga y pasajeros) y respecto a los acuerdos bilaterales de promoción y protección recíproca de inversiones.¹⁵

En abril de 2004, Costa Rica presentó una oferta inicial de servicios en el contexto del Programa de Doha para el Desarrollo y a la fecha, no se ha presentado una oferta revisada.

b) Tratados de libre comercio

Tal y como se mencionó en la sección 1.3, todos los tratados de libre comercio de Costa Rica incluyen disposiciones sobre comercio de servicios e inversión.

¹⁴ Documento de la OMC GATS/SC/22 de 15 de abril de 1994.

¹⁵ Documento de la OMC GATS/EL/22 de 15 de abril de 1994.

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México, los capítulos que tratan aspectos en estas áreas son: uno que establece los principios generales del comercio de servicios, otro que trata sobre entrada temporal de personas de negocios y un capítulo sobre inversión.¹⁶ Adicionalmente, este tratado incorpora anexos sobre medidas disconformes vigentes, actividades económicas reservadas al Estado, excepciones al trato de nación más favorecida y restricciones cuantitativas no discriminatorias.¹⁷

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Chile, los capítulos que tratan aspectos en estas áreas son: uno que trata sobre comercio transfronterizo de servicios, otro que contiene disposiciones sobre transporte aéreo, un tercero que trata la entrada temporal de personas de negocios y por último, un capítulo sobre inversión, que incorpora el acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones, suscrito entre ambos países en 1996. Adicionalmente, este tratado incorpora anexos sobre medidas disconformes vigentes, medidas a futuro y restricciones cuantitativas no discriminatorias.¹⁸

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y República Dominicana, los capítulos que tratan aspectos en estas áreas son: uno que trata sobre inversiones, otro sobre comercio de servicios y un capítulo sobre entrada temporal de personas de negocios. El tratado prevé anexos que contengan medidas disconformes vigentes y restricciones cuantitativas no discriminatorias.¹⁹

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá, se establece un capítulo sobre servicios, en el cual no se desarrollan disposiciones específicas sobre servicios, pero se reconocen los derechos y obligaciones bajo el AGCS y se establece el compromiso de desarrollar dichas disposiciones en una etapa posterior. Con respecto a inversión, se incorpora el acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones suscrito entre ambos países en 1998. Adicionalmente, el tratado contiene un capítulo sobre entrada temporal.²⁰

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y la Comunidad del Caribe (CARICOM), se establece también un capítulo sobre servicios en el cual no se desarrollan disposiciones específicas sobre servicios, pero se reconocen los derechos y obligaciones bajo el AGCS y se establece el compromiso de desarrollar dichas disposiciones en una etapa posterior. Adicionalmente, el tratado contiene un capítulo sobre inversión y otro sobre entrada temporal.²¹

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Panamá, los capítulos que tratan aspectos en estas áreas son: uno que trata sobre inversión, otro sobre comercio transfronterizo de servicios, un tercer capítulo sobre servicios

¹⁶ Disponible en: <http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/TLC%20Mexico/Texto.pdf>

¹⁷ Disponible en: <http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/TLC%20Mexico/anexos.htm>

¹⁸ Disponible en: <http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/tlc%20chile/default1.htm>

¹⁹ Disponible

en:

<http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/TLC%20Dominicana/default0.htm>

²⁰ Disponible en:

<http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/TLC%20Canada/espanol/default.htm>

²¹ Disponible en:

<http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/centroamerica/Caricom/espanol.pdf>

financieros y un capítulo sobre entrada temporal de personas de negocios. Adicionalmente, este tratado incorpora anexos sobre medidas disconformes vigentes y medidas a futuro sobre servicios e inversión, actividades económicas reservadas al Estado, excepciones al trato de nación más favorecida, restricciones cuantitativas no discriminatorias y medidas disconformes vigentes y medidas a futuro sobre servicios financieros. Este tratado se encuentra en proceso de aprobación legislativa.²²

Adicionalmente a estos tratados bilaterales, Costa Rica es parte del Tratado sobre Inversión y Comercio de Servicios entre Centroamérica, suscrito el 24 de marzo de 2002.²³ Este instrumento establece las disposiciones aplicables en materia de servicios e inversión en el marco del Subsistema de Integración Económica Centroamericana. Está estructurado en ocho capítulos: disposiciones iniciales, definiciones de aplicación general, inversión, comercio transfronterizo de servicios, telecomunicaciones, servicios financieros, entrada temporal de personas de negocios, excepciones, administración, transparencia y disposiciones finales. Posteriormente, el 22 de febrero de 2007, los países suscribieron un protocolo al tratado que modifica algunas disposiciones del marco regulatorio e incorpora anexos que contienen medidas disconformes vigentes y medidas a futuro sobre servicios e inversión y medidas disconformes vigentes y medidas a futuro sobre servicios financieros. El tratado y su protocolo están en proceso de aprobación legislativa.²⁴

Finalmente, en el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos se establece un capítulo sobre inversión, otro relacionado con el comercio transfronterizo de servicios, un tercero que contiene disposiciones sobre servicios financieros, un capítulo sobre servicios de telecomunicaciones y un capítulo sobre comercio electrónico. Adicionalmente, incorpora anexos que contienen: medidas disconformes vigentes y medidas a futuro sobre servicios e inversión y medidas disconformes vigentes y medidas a futuro sobre servicios financieros. Este tratado incorpora para Costa Rica compromisos específicos de liberalización en los servicios de seguros y telecomunicaciones. El tratado fue aprobado por referéndum y su agenda de implementación se encuentra en proceso de aprobación legislativa.²⁵

²² Disponible en:

<http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/TLC%20Panama/Firma%20del%20Tratado/Parte%20Normativa%20y%20Acceso%20a%20Mercados/default.htm>

²³ Suscrito entre Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

²⁴ Disponible en:

<http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/centroamerica/Inversion%20y%20Comercio%20Servicios/default.htm>

²⁵ Disponible en:

<http://www.comex.go.cr/acuerdos/comerciales/CAFTA/textofoliado/default.htm>

2.4 Regímenes de Inversión Extranjera

2.4.1 Tratamiento de la Inversión Extranjera

- **Marco legal**

En Costa Rica no existe una legislación especial de inversión extranjera. En términos generales, la inversión se encuentra ligada a la legislación específica aplicable a cada sector, así como a una serie de regímenes especiales, que buscan otorgar beneficios para atraer inversión.

Bajo el sistema legal costarricense, los derechos de los inversionistas extranjeros son equivalentes a los derechos de los inversionistas nacionales. De conformidad con el artículo 19 de la Constitución Política de Costa Rica, los inversionistas extranjeros están sujetos a las mismas obligaciones y gozan de los mismos derechos individuales y sociales que los costarricenses, con las excepciones y limitaciones establecidas por la Constitución y la legislación. El artículo 33 establece que toda persona es igual ante la ley y no podrá practicarse discriminación alguna.

El trato de nación más favorecida está garantizado a los inversionistas extranjeros en disposiciones contenidas en los tratados bilaterales de inversión, tratados de libre comercio y bajo el AGCS. Los inversionistas extranjeros son elegibles para los mismos incentivos otorgados a empresas costarricenses.

Adicionalmente a los acuerdos firmados con México, Chile, Canadá, la República Dominicana, CARICOM, Panamá, Centroamérica y los Estados Unidos, descritos en sesiones previas, Costa Rica ha ratificado acuerdos relacionados con el tema de inversión con organizaciones multilaterales tales como el Banco Interamericano de Desarrollo (Convenio Constitutivo de la Corporación Interamericana de Inversiones) y el Banco Mundial (el país es miembro del Organismo Multilateral de Garantías de Inversiones - OMGI).

Durante los últimos veinte años, Costa Rica ha negociado una serie de acuerdos bilaterales sobre promoción y protección recíproca de inversiones, con países tales como Argentina, Bélgica y Luxemburgo, Bolivia, Canadá, Chile, República Checa, Ecuador, El Salvador, Finlandia, Francia, Alemania, Holanda, Corea, Paraguay, República Popular China, España, Suiza, Reino Unido, y Venezuela. Cinco de estos acuerdos están pendientes de aprobación legislativa.²⁶

- **Atracción de Inversiones**

Como complemento de las políticas dictadas por el Gobierno de Costa Rica para atraer inversión extranjera, la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) es una organización privada que ayuda a los esfuerzos gubernamentales dirigidos a este objetivo.

²⁶ Bélgica y Luxemburgo, Bolivia, Ecuador, Finlandia y China.

Bajo la orientación de la Dirección de Inversión y Cooperación del Ministerio de Comercio Exterior, la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) ha reforzado su capacidad para apoyar la atención de los inversionistas interesados en hacer negocios en Costa Rica.

2.4.2 Regímenes y zonas especiales de inversión

En Costa Rica existen varios regímenes especiales de inversión:

- **Régimen de zonas francas**

Las zonas francas son un importante instrumento de promoción de las exportaciones, que se utiliza en Costa Rica para ofrecer incentivos y beneficios a los nuevos inversionistas que cumplen con los requisitos y obligaciones establecidos en la Ley sobre el Régimen de Zona Franca. Dicha ley contribuye con el desarrollo socioeconómico de Costa Rica mediante la atracción de la inversión extranjera, la inversión nacional y la promoción de las exportaciones.

Las personas dedicadas a la manipulación, el procesamiento, la manufactura, la producción, la reparación o el mantenimiento de bienes o la prestación de servicios, destinados a la exportación o reexportación pueden ser elegibles para beneficiarse de este régimen. Se requiere que la inversión inicial en activos fijos sea de al menos \$150.000 dentro del parque industrial y de \$2.000.000, si se ubica fuera del parque industrial.

Los incentivos otorgados bajo el régimen incluyen: la exención de todo tributo y derecho consular sobre las importaciones de materias primas, partes, materiales de empaque y otros productos, maquinaria, equipo, repuestos, combustibles y aceites; exención de todo tributo asociado con la exportación o reexportación de productos; exención del pago de impuestos sobre el capital y el activo neto y del pago del impuesto territorial; exención del impuesto de ventas y consumo sobre las compras de bienes y servicios; exención de todos los tributos a las utilidades y la exención de todo tributo y patente municipal. Los beneficiarios también están autorizados a introducir en el territorio aduanero de Costa Rica hasta un 25% de sus ventas totales, previo cumplimiento de los requisitos legales aplicables. Para las empresas que exportan servicios, este porcentaje es el doble. Las empresas comercializadoras no están autorizadas a vender en el país.

El régimen de zonas francas de Costa Rica se encuentra actualmente en un proceso de reforma, cuya intención es ajustar y hacer que el sistema cumpla con los requisitos de la OMC establecidos en el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. Para el año 2015, el país se ha comprometido a dismantlar los incentivos que están directamente relacionados con los requisitos de desempeño de las exportaciones. Con este fin, los criterios de elegibilidad y los incentivos están siendo modificados.

- **Régimen de perfeccionamiento activo**

Con el objetivo de promover la producción, el empleo, la inversión extranjera y nacional e incrementar las exportaciones y el consumo local, el régimen de perfeccionamiento activo permite recibir mercancías en el territorio aduanero nacional con suspensión de toda clase de tributos y bajo rendición de garantía. Los beneficios bajo este régimen no están asociados con el impuesto sobre la renta y los productos cubiertos por este beneficio deben ser re-exportados dentro de los plazos determinados por la normativa local (la regla general es de un año), después de haber sido sometidos a un proceso de transformación, reparación, reconstrucción, montaje, o incorporación a conjuntos.

- **Régimen devolutivo de derechos**

Este régimen permite la devolución de las sumas efectivamente pagadas o depositadas a las autoridades por concepto de tributos como consecuencia de la importación definitiva de insumos, envases o embalajes incorporados a productos de exportación, siempre que la exportación se realice dentro del plazo de doce meses contado a partir de la importación de esas mercancías. El sistema no es muy utilizado.

2.5 Instrumentos de Defensa Comercial

En el contexto de sus negociaciones comerciales bilaterales, Costa Rica favorece la inclusión de disposiciones que regulen la aplicación de mecanismos de derechos antidumping y compensatorios, de conformidad con el artículo VI del GATT, el Acuerdo Antidumping de la OMC y el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC. Costa Rica también favorece el establecimiento de regímenes de salvaguardias consistentes con los derechos y obligaciones establecidos en el artículo XIX del GATT y el Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC.

2.5.1 Salvaguardias

El marco legal que regula las medidas de salvaguardia en Costa Rica surge del artículo XIX del GATT, el Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC y el Reglamento Centroamericano sobre Medidas de Salvaguardia. La autoridad competente encargada de iniciar y conducir investigaciones relacionadas con medidas de salvaguardia, así como proponer la imposición de medidas de salvaguardia, es la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal y Medidas de Salvaguardia, establecida dentro del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

En este contexto, las investigaciones sobre medidas de salvaguardia podrán ser iniciadas a petición de parte, o de oficio, en caso excepcionales determinados por la autoridad investigadora. Si la investigación demuestra que

un producto está siendo importado en cantidades tales, en términos absolutos o relativos a la producción nacional y bajo condiciones tales que causen o amenacen causar un daño serio a la rama de producción nacional que produce bienes similares o directamente competidores, podrán ser impuestas medidas de salvaguardia en la forma de aranceles o restricciones cuantitativas. Las investigaciones deberán concluir dentro de un plazo de seis meses después de su inicio, excepto en circunstancias excepcionales y determinadas por la autoridad investigadora. Podrán aplicarse medidas provisionales en aquellos casos de circunstancias críticas, en las que cualquier demora podría amenazar u ocasionar daños de difícil reparación, a la rama de producción nacional.

Desde que Costa Rica se unió a la OMC en 1995, nunca ha aplicado medidas de salvaguardia definitivas de conformidad con el artículo XIX y el Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC.

2.5.2 Medidas Antidumping y Compensatorias

El marco legal costarricense sobre medidas antidumping y compensatorias comprende un número significativo de acuerdos, incluyendo los artículos VI y XVI del GATT de 1994, el Acuerdo relativo a la aplicación del Artículo VI del GATT de 1994, el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias, el Acuerdo de Agricultura de la OMC y el Reglamento Centroamericano sobre Prácticas Comerciales Desleales. La autoridad competente responsable de iniciar y conducir investigaciones relacionadas con medidas antidumping y compensatorias y encargada de decidir la imposición de estas medidas, es la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal y Medidas de Salvaguardia, que es parte del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Esta autoridad podrá llevar a cabo una investigación si el solicitante proporciona evidencia de una distorsión (dumping o la existencia de un subsidio), o demuestra cómo causa o amenaza causar un daño a la rama de producción nacional. Tal y como lo prevé el Acuerdo relativo a la aplicación del Artículo VI del GATT de 1994, en circunstancias especiales, las investigaciones también podrán ser iniciadas de oficio.

Si la autoridad competente decide que hay evidencias suficientes que justifiquen la investigación, deberá emitir una resolución que abra el procedimiento de investigación. La resolución deberá ser notificada a las partes interesadas dentro de un plazo de diez días naturales desde la fecha de inicio, y ellas tendrán un plazo de treinta días para presentar objeciones. La resolución deberá ser publicada en uno de los diarios de circulación nacional y en el Diario Oficial La Gaceta. Antes de tomar una decisión, la autoridad deberá llevar a cabo audiencias públicas y si basado en información disponible, considera necesario establecer la existencia de distorsiones de precios que causen o amenacen causar daño material a la rama de producción nacional afectada, la decisión incluirá una recomendación para establecer derechos antidumping o compensatorios. La investigación deberá concluir dentro de doce meses desde la fecha de inicio; sin embargo, en circunstancias excepcionales,

podrá extenderse por un período más largo, por iniciativa de la autoridad investigadora o a solicitud de una parte interesada.

Los derechos antidumping y compensatorios impuestos no podrán exceder los márgenes de dumping o subsidio, que son calculados al comparar las importaciones objeto de dumping o de subsidio, con las importaciones que no son objeto de dumping. Si resulta necesario, se podrán aplicar derechos provisionales, para prevenir un daño importante a la rama de producción nacional. El período de aplicación de la medida no podrá exceder de cinco años, excepto en casos especiales donde el límite de tiempo podrá ser extendido, si razones suficientes justifican que prevalezca la medida. Una vez que la medida ha sido adoptada, ésta podrá ser revisada en cualquier momento.

Desde 1995, Costa Rica ha aplicado tres medidas antidumping (véase cuadro 5 infra).

Cuadro 5
Procedimientos Antidumping, 1995-2008

Tipo de producto	Producto	Origen de las importac.	Inicio de la investigación	Derechos provisionales	Derechos definitivos
Materiales de insumos de producción	Empaques flexibles de polipropileno metalizados con impresión que de acuerdo con el sistema SAC ingresa a Costa Rica bajo la partida arancelaria 3920.20.21	Chile	09/01/06	10,56% por cuatro meses	13,17% aplicado el 17 de enero de 2007 por un período de 5 años
Pintura	Pintura de látex a base de agua que de acuerdo con el sistema SAC ingresa a Costa Rica bajo la partida arancelaria 3209.90.10.00	EE.UU.	13/09/05	24.4.06 margen de dumping 516% aplicado hasta el 24 noviembre 2006 (seis meses)	516% aplicado el 31 de enero de 2007 por un período de 4 años
Productos finales	Inodoros y lavamanos de empotrar o con pedestal de loza vitrificada 6910.90.00	Venezuela	18/08/98. La investigación finalizó el 27 de septiembre de 2004	n.a.	27.09.2004

Fuente: Elaborado por la Secretaría de la OMC en base a información proporcionada por las autoridades y notificaciones a la OMC.

En materia de medidas compensatorias, Costa Rica llevó a cabo una investigación relacionada con subsidios a la exportación de aceite de palma y margarina procedentes de Colombia sin que al final se impusieran derechos compensatorios.

2.5.3 Disposiciones institucionales

En Costa Rica, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) es la autoridad competente de las prácticas de comercio desleal y las medidas de salvaguardia. En el 2002, el MEIC creó la Oficina de Prácticas de Comercio

Desleal y Medidas de Salvaguardia. Esta Oficina esta encargada de todos los procedimientos administrativos relacionados con investigar, analizar y evaluar los casos relativos a prácticas de comercio desleal y medidas de salvaguardia, así como asesorar al Ministro del MEIC sobre la aplicación de los derechos antidumping, y las medidas compensatorias y de salvaguardia.

2.6 Compromisos de Costa Rica en el marco de la OMC

Costa Rica se adhirió al GATT en 1990 y es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Desde entonces Costa Rica ha jugado un papel activo en el sistema multilateral de comercio, aprovechando los beneficios de mercados más abiertos y aspirando a asegurar los intereses comerciales del país en el mercado internacional.

Los acuerdos OMC fueron adoptados por Costa Rica mediante Ley No. 7475 del 26 de diciembre de 1994. Estos acuerdos son una parte integral de la legislación nacional y por tanto, pueden ser invocados directamente ante los tribunales. Los acuerdos OMC se encuentran por encima del derecho interno, con la excepción de la Constitución Política.

Una ley sobre ejecución de los Acuerdos de Ronda Uruguay, entró a regir a partir del 27 de diciembre de 1994 (Ley No. 7473) con el objetivo de ajustar la legislación costarricense a los compromisos de la Ronda de Uruguay. Además, el país ha incorporado enmiendas o nuevas leyes en esferas específicas, como en: valoración en aduanas, propiedad intelectual, comercio de servicios y distribución de cuotas arancelarias para la exportación. Costa Rica otorga como mínimo, tratamiento Nación Más Favorecida (NMF) con todos sus socios comerciales y ha utilizado los períodos de transición disponibles para los países en desarrollo.

Costa Rica es parte del Acuerdo sobre Tecnología de la Información de la OMC. El país también fue parte de las negociaciones en servicios financieros y ha aceptado el Quinto Protocolo anexo al Acuerdo General en Comercio de Servicios, aprobado por Ley No. 7897 del 18 de agosto de 1999. Costa Rica no estuvo involucrada en las negociaciones en telecomunicaciones, ni fue parte u observador, de ningún acuerdo plurilateral.

Costa Rica ha utilizado el mecanismo plurilateral de Solución de Controversias para proteger sus intereses comerciales. Debido a los beneficios resultantes, tanto las autoridades como el público en su totalidad, poseen una percepción positiva del sistema multilateral de comercio y de su impacto en pequeños países. Los compromisos multilaterales han probado ser en el pasado, un catalizador clave para las reformas internas.

Costa Rica ha venido teniendo una participación muy activa en el trabajo de la OMC, habiendo hecho varias contribuciones en el contexto del programa de trabajo para el desarrollo de la Ronda de Doha. El país está haciendo un énfasis especial en las negociaciones sobre agricultura y acceso de las

mercancías no agrícolas. Se ha entregado una oferta inicial para la negociación de servicios en la OMC.

3. RELACIONES ECONÓMICAS y PERSPECTIVAS ENTRE COSTA RICA Y CHINA

3.1 Comercio bilateral de mercancías

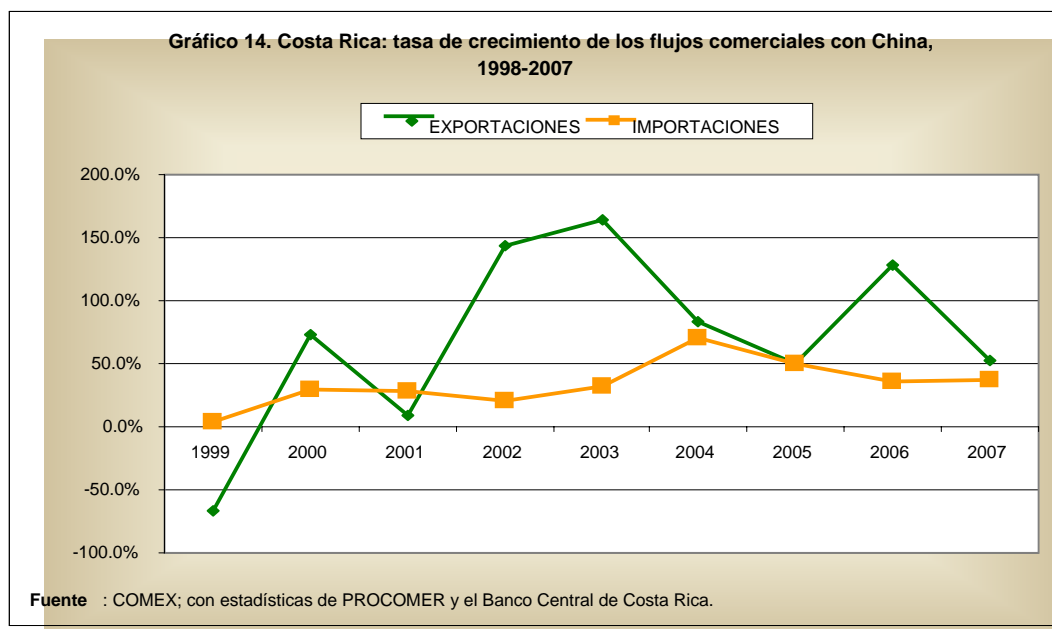
Durante los últimos años, China se ha convertido en uno de los socios comerciales más importantes de Costa Rica, debido al crecimiento sustancial de los flujos comerciales entre los dos países. Las exportaciones de Costa Rica hacia China han crecido a tasas anuales superiores al 40% durante los últimos 6 años, pasando de \$33.7 millones en 2002 a \$848 millones en el 2007 (véanse el Cuadro 6 y el gráfico 14). Por su parte, las importaciones han mostrado menores tasas de crecimiento anual, aunque las mismas no han sido menores a 20% desde el año 2000. Como resultado del mayor crecimiento en las exportaciones, la balanza comercial con China pasó de un déficit recurrente a un superávit comercial en el 2006.

Cuando se compara el perfil del comercio de Costa Rica con China con el que prevalece entre Costa Rica y el resto del mundo, puede apreciarse que las tasas de crecimiento de los flujos comerciales con China son mayores a las que muestran los flujos comerciales con el mundo. Las exportaciones de Costa Rica hacia China representaban apenas el 0.4% de las exportaciones al mundo en 1998, pero esa cifra creció considerablemente para llegar a 9%, exactamente 9 años más tarde. Además, las importaciones desde China representaban menos del 1% del total de importaciones de Costa Rica en 1998, pero pasaron a representar casi un 6% en el 2007.

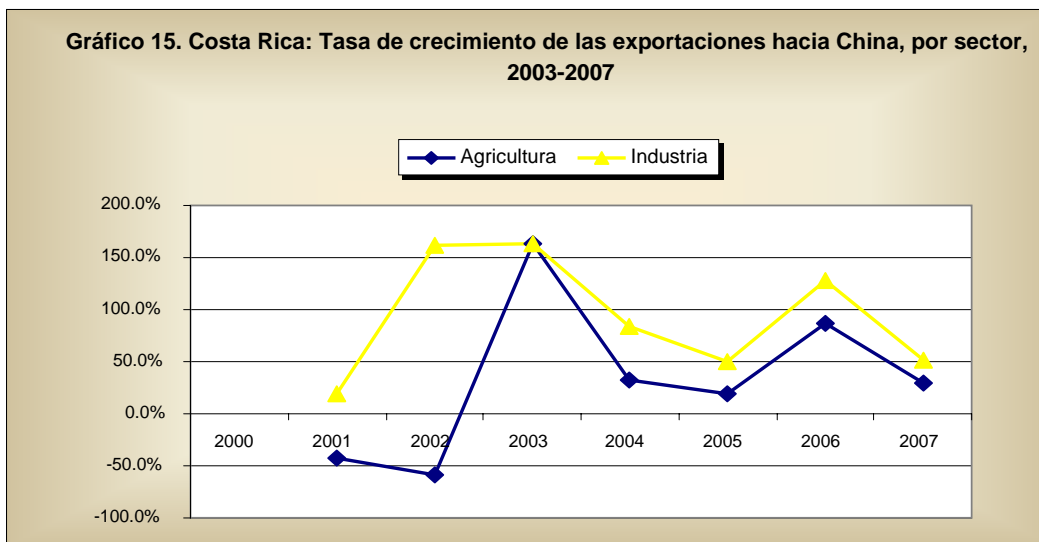
**Cuadro 6. COSTA RICA:
Balanza Comercial con China, el mundo e importancia relativa
(Millones de dólares y porcentajes)
1998 - 2007**

Costa Rica-China										
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
EXPORTACIONES	22.2	7.3	12.7	13.8	33.7	88.9	163.3	244.7	558.3	848.2
Tasa de crecimiento (%)		-67.1%	73.4%	9.2%	143.6%	163.8%	83.7%	49.9%	128.1%	51.9%
IMPORTACIONES	58.1	60.5	78.4	100.5	121.6	160.2	272.5	409.2	554.0	763.2
Tasa de crecimiento (%)		4.1%	29.6%	28.2%	21.0%	31.7%	70.2%	50.2%	35.4%	37.8%
BALANZA COMERCIAL	-35.9	-53.2	-65.8	-86.7	-88.0	-71.3	-109.3	-164.5	4.2	85.1
Tasa de crecimiento (X-M) (%)		48.2%	23.6%	31.8%	1.5%	-18.9%	53.3%	50.5%	-102.6%	1907.8%
Flujos de Comercio (X+M)	80.3	67.8	91.1	114.3	155.3	249.0	435.8	654.0	1,112.3	1,611.4
Mundo										
EXPORTACIONES	5,478.6	6,707.9	5,897.3	5,042.8	5,280.5	6,100.2	6,279.3	7,000.6	8,198.2	9,343.2
Tasa de crecimiento (%)		22.4%	-12.1%	-14.5%	4.7%	15.5%	2.9%	11.5%	17.1%	14.0%
IMPORTACIONES	6,238.7	6,350.7	6,373.3	6,546.3	7,174.5	7,643.0	8,268.0	9,806.7	11,531.4	12,954.7
Tasa de crecimiento (%)		1.8%	0.4%	2.7%	9.6%	6.5%	8.2%	18.6%	17.6%	12.3%
BALANZA COMERCIAL	-760.2	357.2	-476.0	-1,503.6	-1,894.1	-1,542.8	-1,988.8	-2,806.1	-3,333.2	-3,611.5
Tasa de crecimiento (%)		-147.0%	-233.2%	215.9%	26.0%	-18.5%	28.9%	41.1%	18.8%	8.3%
Importancia Relativa										
EXPORTACIONES	0.4%	0.1%	0.2%	0.3%	0.6%	1.5%	2.6%	3.5%	6.8%	9.1%
IMPORTACIONES	0.9%	1.0%	1.2%	1.5%	1.7%	2.1%	3.3%	4.2%	4.8%	5.9%

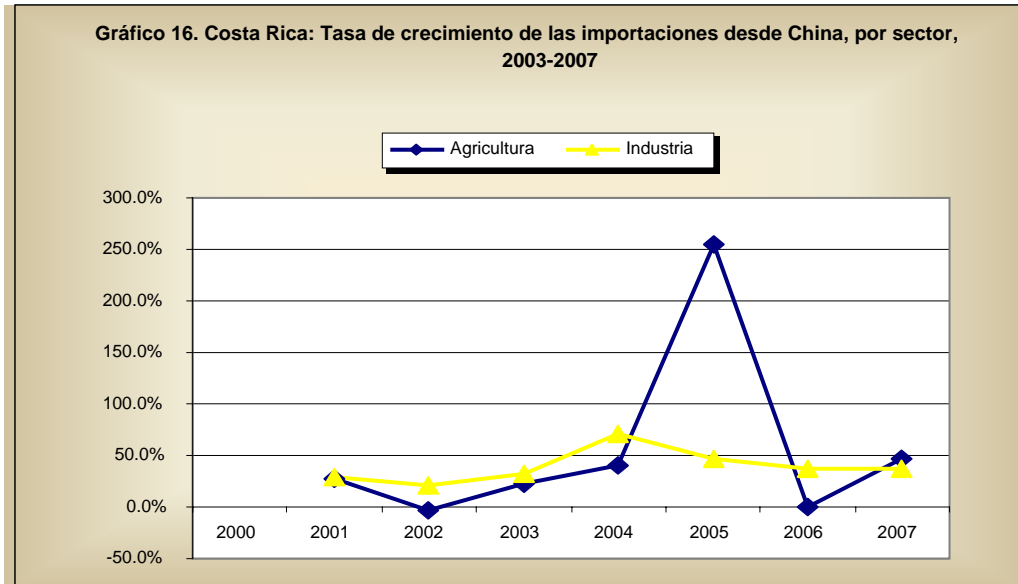
Fuente: COMEX, con estadísticas de PROCOMER y el Banco Central de Costa Rica.



Las tasas de crecimiento de las exportaciones e importaciones con China por sector de actividad económica se presentan en los gráficos 15 y 16. Las exportaciones de bienes manufacturados hacia China han crecido más rápido que las exportaciones de productos agrícolas, durante todos los años comprendidos en el período 2001-2007, excepto por el 2003, en el que las tasas de crecimiento de las exportaciones de ambos sectores fueron idénticas. El crecimiento más acelerado de las exportaciones industriales está estrechamente relacionado con el desarrollo del conglomerado de alta tecnología en Zona Franca, liderado por INTEL. Por otra parte, las importaciones de bienes agrícolas e industriales han crecido a un ritmo similar con una ligera ventaja de las importaciones industriales en el período 2001-2007, con excepción de 2005, año en que el crecimiento de las importaciones agrícolas procedentes de China fue cinco veces mayor que el de las importaciones de bienes manufacturados. De acuerdo con los registros del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, este considerable incremento en las importaciones agrícolas procedentes de China obedece al incremento en las importaciones de frijol negro, uno de los productos agrícolas más importantes en la dieta de los costarricenses.



Fuente: COMEX, con base en datos de Procomer y el Banco Central de Costa Rica



Fuente: COMEX, con base en datos de Procomer y el Banco Central de Costa Rica

En lo que se refiere a la estructura de los flujos de comercio entre Costa Rica y China, es importante señalar que mientras el 98% de las exportaciones corresponden a materias primas, solamente el 32% de las importaciones corresponden a materias primas, dado que el 48% de las importaciones son bienes de consumo final. Esto es fácil de explicar, considerando la importancia de la industria electrónica en los flujos comerciales con China, así como el alto nivel de competitividad de la industria manufacturera china.

Los principales productos que Costa Rica exportó a China en el 2007 fueron: circuitos electrónicos integrados (74%), partes y accesorios para computadoras (13%), circuitos digitales integrados monolíticos (7%), partes de motores de ignición eléctrica (1%), desechos de cobre (1%), partes de microcircuitos electrónicos (1%), desechos de aluminio (1%).

Por su parte, los principales productos que Costa Rica importó de China en 2007 fueron: circuitos electrónicos integrados (10%), juguetes (3%), motocicletas (2%), calzado (2%), telas de algodón (2%), televisores (1%), frijol negro (1%), calzado deportivo (1%), azulejo y piso cerámico (1%), llantas neumáticas (1%), dispositivos para grabar video (1%), y cámaras de video (1%).

3.2 Comercio bilateral de servicios

No se cuenta con información estadística del comercio bilateral de servicios entre China y Costa Rica.

3.3 Inversión Bilateral

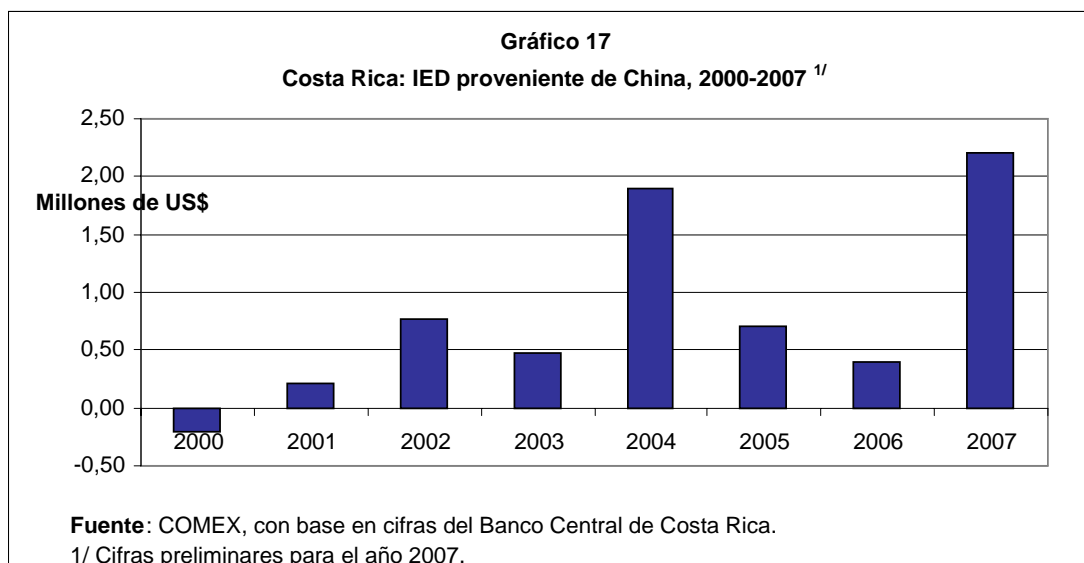
a) Inversión costarricense en China

Por el momento no se reportan estadísticas de inversión costarricense en China, ya que no existe una metodología oficial para contabilizar este tipo de inversión. No obstante, se podrían identificar, a través de asociaciones empresariales, algunas inversiones en el área de servicios y en el sector manufacturero.

b) Inversión china en Costa Rica

Para el año 2007, la inversión china en Costa Rica se estimó en \$2.2 millones, lo que representó un aumento del 450% con respecto al año anterior (que fue sólo de \$0,4 millones). Esta inversión estuvo orientada, principalmente, a los sectores financiero (\$0,9 millones) e inmobiliario (\$ 1,3 millones). Es importante destacar que el año 2004 fue otro año con un alto nivel de inversión china en Costa Rica con \$1.9 millones.

A pesar del alto crecimiento de la inversión china en Costa Rica durante el año 2007, el porcentaje de participación en la inversión extranjera total se mantiene muy bajo, representando tan sólo 0.1% de los \$1.89 billones de inversión extranjera directa recibida durante este año.



En los últimos 5 años, la inversión china no ha representado más del 0.1% del total de flujos de IED, lo cual confirma la importancia de establecer mecanismos de promoción y cooperación tendientes a incrementar los flujos de inversión entre ambos países.

CUADRO 7. FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍS DE ORIGEN ^{1/}
(en millones de \$)

PAÍS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
China	-0,20	0,21	0,77	0,48	1,90	0,70	0,40	2,20
TOTAL DEL MUNDO	408,56	460,38	659,36	575,06	793,80	861,00	1469,10	1884,60
Participación relativa (%)	-0,05	0,05	0,12	0,08	0,24	0,08	0,03	0,12
Tasa de crecimiento (%)	n.a.	-2,03	2,66	-0,38	2,97	-0,63	-0,43	4,50

1/ Cifras preliminares para el año 2007

Fuente: Banco Central de Costa Rica

3.4 Comparación de los niveles arancelarios entre China y Costa Rica

China y Costa Rica han realizado esfuerzos continuos para reducir unilateralmente sus aranceles aplicados y como resultado de esto, su promedio arancelario simple en el año 2007, equivale a un 9.8% para China y a un 5.9% para Costa Rica. El promedio arancelario de Costa Rica es casi 4 puntos más bajo que el de China, debido principalmente a un mayor nivel de apertura en el sector industrial. Mientras que el arancel de importación promedio de China para bienes manufacturados es de 9.3%, el promedio de Costa Rica es de 4.7%. Sin embargo, en bienes agrícolas, los promedios arancelarios alcanzando en el 2007 son más parecidos, 15.5% para China y 13.4% para Costa Rica. Ambos países aplican aranceles preferenciales a sus socios, en el marco de tratados de libre comercio.

3.5 Análisis de industrias competitivas y complementarias

Para los propósitos de esta sección, se utilizarán dos herramientas analíticas complementarias: el Indicador de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR), desarrollado por Balassa (1965), y el Indicador de Especialización Comercial (IEC). Aunque ambos indicadores tienen como propósito detectar posibles ventajas comparativas/competitivas, cada uno sigue un enfoque diferente, que será explicado a continuación.

a) Indicador de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)

El IVCR en el Mercado chino para un producto costarricense clasificado en la fracción arancelaria j , se calcula de la siguiente manera:

$$IVCR_{CR,j}^{China} = \frac{\frac{X_{CR,j}^{China}}{X_{Mundo,j}^{China}}}{\frac{\sum_j X_{CR,j}^{China}}{\sum_j X_{Mundo,j}^{China}}}$$

Donde: X es el valor promedio de las exportaciones en dólares, entre 2005 y 2007.
 El primer subíndice indica el país de origen de la mercancía.
 El superíndice señala el país que importa la mercancía.
 j indica la fracción arancelaria a 6 dígitos en que el producto en cuestión clasifica.

La idea principal de esta herramienta es que aquellas fracciones arancelarias en que el IVCR genere un valor mayor que la unidad, poseen ventaja comparativa revelada en el mercado de destino, dado que el porcentaje que las exportaciones costarricenses del bien j hacia China representan dentro de las exportaciones mundiales de ese mismo bien al mercado chino, es mayor que el porcentaje que las exportaciones totales de Costa Rica hacia China representan en el total de exportaciones mundiales a ese país asiático.

Para el cálculo de este indicador se utilizaron dos insumos esenciales: las importaciones que China hace de Costa Rica (que a su vez constituyen las exportaciones costarricenses a China) y las exportaciones mundiales a China (que a su vez corresponden a las importaciones que China hace del mundo), ambas por fracción arancelaria a 6 dígitos del Sistema Armonizado (SA).

b) Indicador de Especialización Comercial (IEC)

El IEC es otra herramienta para identificar ventajas comparativas pero implica un enfoque diferente al del IVCR. Mientras éste último contrasta el éxito relativo de un país al exportar un producto a un mercado específico con el desempeño general de las exportaciones a ese mercado, el primero considera el nivel de especialización que el país ha desarrollado en la producción y consumo de cada bien. Por lo tanto, el IEC solamente utiliza información sobre el país productor e indica el nivel de especialización del país: un valor de -1 significa que el país está completamente especializado en el consumo del bien (vg. el país importa el producto pero no lo exporta); mientras que un valor de +1 significa que el país está completamente especializado en la producción del bien (vg. el país exporta el producto pero no lo importa del todo).

El IEC en el Mercado Chino para un producto costarricense clasificado en la fracción arancelaria j , se calcula de la siguiente manera:

$$IEC_{CR,j}^{China} = \frac{X_{CR,j}^{China} - M_{CR,j}^{China}}{X_{CR,j}^{China} + M_{CR,j}^{China}}$$

Donde: M es el valor promedio de las importaciones en dólares, entre 2005 y 2007.

El resto de subíndices, superíndices y símbolos operan como en el caso del IVCR.

En el caso del IEC no existe un criterio definitivo de cuál es el valor más apropiado para juzgar los resultados. Sin embargo, para los propósitos del presente estudio, se establece que un valor mayor a 0.5 para el IEC significa un elevado nivel de especialización en la exportación.

Con el fin de sacar el máximo provecho a las dos herramientas analíticas aquí planteadas, ambas son calculadas para el universo de fracciones arancelarias a 6 dígitos, de manera que solamente las que registren $IVCR > 1$ e $IEC > 0.5$ simultáneamente, serán consideradas como muy probables poseedoras de ventaja comparativa revelada, para la exportación al mercado chino. No obstante, los resultados para cada indicador serán analizados por separado también.

c) Síntesis de resultados

Tal como se presenta en el Cuadro 8, un total de 246 fracciones arancelarias a 6 dígitos registraron valores del IEC mayores a 0.5. Estas 246 fracciones pueden ser agrupadas en 42 diferentes capítulos del Sistema Armonizado. Efectivamente, 58% de las 246 líneas identificadas como probables poseedoras de ventaja comparativa revelada de acuerdo con el IEC corresponden a los capítulos 85 (85 fracciones), 84 (39 fracciones) y 90 (19 fracciones). Aunque las líneas arancelarias que clasifican en el capítulo 85 son las que muestran los mayores valores de exportación a China, una observación más amplia de los resultados del IEC sugiere que los productos costarricenses con mayor nivel de especialización para la exportación al mercado chino incluyen: circuitos electrónicos integrados, transistores y semi-conductores, preparaciones de frutos agrios y cítricos, partes de asientos, productos de cuero, plántulas, pescado seco, escualos congelados y esquejes.

Por su parte, los resultados obtenidos del cálculo del IVCR muestran que 35 fracciones arancelarias a 6 dígitos, reportan ventaja comparativa revelada para la exportación al mercado chino, tal como se muestra en el Cuadro 9.

Cuadro 8
Número de fracciones arancelarias con IEC>0.5, por Capítulo

Capítulo	Descripción	Número de fracciones	Porcentaje
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	85	34.6%
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	39	15.9%
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	19	7.7%
39	Plástico y sus manufacturas	10	4.1%
29	Productos químicos orgánicos	7	2.8%
73	Manufacturas de fundición, hierro o acero	7	2.8%
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	5	2.0%
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	5	2.0%
74	Cobre y sus manufacturas	5	2.0%
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa de metal común	5	2.0%
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	4	1.6%
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	4	1.6%
9	Café, té, yerba mate y especias	3	1.2%
48	Papel y cartón; manufacturas de estos	3	1.2%
81	Los demás metales comunes; cermet; manufacturas de estas materias	3	1.2%
83	Manufacturas diversas de metal común	3	1.2%
94	Muebles, artículos de cama, aparatos de alumbrado, construcciones prefabricadas	3	1.2%
5	Productos de origen animal	2	0.8%
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	2	0.8%
8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	2	0.8%
21	Preparaciones alimenticias diversas	2	0.8%
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; pinturas y barnices; mastiques; tintas	2	0.8%
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	2	0.8%
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	2	0.8%
52	Algodón	2	0.8%
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	2	0.8%
72	Fundición, hierro y acero	2	0.8%
76	Aluminio y sus manufacturas	2	0.8%
11	Productos de la molinería	1	0.4%
12	Semillas y frutos oleaginosos; plantas industriales o medicinales	1	0.4%
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	1	0.4%
17	Azúcares y artículos de confitería	1	0.4%
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1	0.4%
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos	1	0.4%
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	1	0.4%
40	Caucho y sus manufacturas	1	0.4%
42	Manufacturas de cuero	1	0.4%
45	Corcho y sus manufacturas	1	0.4%
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	1	0.4%
69	Productos cerámicos	1	0.4%
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería	1	0.4%
87	Vehículos, sus partes y accesorios	1	0.4%
Total		246	100.0%

Fuente: estimaciones propias.

Cuadro 9
Productos con IVCR>1, por fracción arancelaria a 6 dígitos

Fracción a 6 dígitos	Descripción ^{a/}	Participación relativa en la exportación hacia China	IVCR
854221	Circuitos integrados monolíticos, digitales	44,77%	7,9
854231	Procesadores y controladores digitales	42,26%	12,7
854260	Circuitos integrados híbridos	4,53%	7,1
854232	Memorias	2,22%	2,1
854229	Circuitos integrados monolíticos, no digitales	1,77%	1,2
854160	Cristales piezoeléctricos montados	0,99%	4,7
854150	Dispositivos semiconductores	0,56%	8,3
853650	Interruptores, seccionadores y conmutadores	0,15%	1,2
853321	Resistencias fijas de potencia inferior o igual a 20 W	0,14%	1,6
854390	Partes de máquinas y aparatos eléctricos	0,11%	3,0
853340	Resistencias variables	0,08%	1,7
200830	Frutos cítricos preparados, incluso con adición de azúcar o alcohol	0,07%	21,8
940190	Partes de asientos o sofás	0,07%	1,4
420500	Manufacturas de cuero natural o regenerado	0,07%	6,8
060290	Plántulas de hortalizas y tabaco	0,06%	19,0
410419	Cueros y pieles curtidos de bovino y equino	0,06%	1,3
030559	Pescado seco sin ahumar (excluido el bacalao)	0,05%	22,1
030375	Escualos congelados	0,04%	27,0
901839	Catéteres y cánulas	0,03%	1,4
854890	Partes eléctricas de máquinas o aparatos	0,03%	1,6
060210	Esquejes sin enraizar e injertos	0,03%	150,0
853331	Resistencias variables bobinadas de potencia inferior o igual a 20 W	0,02%	7,8
854470	Cables de fibras ópticas	0,01%	2,4
030520	Hígados, huevas y lechas de pescado	0,01%	15,9
853329	Resistencias eléctricas fijas de potencia superior a 20 W	0,01%	2,1
830140	Cerraduras y cerrojos	0,01%	2,0
810196	Alambre de tungsteno	0,00%	1,8
051191	Productos de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	0,00%	2,6
200799	Compotas, jaleas y mermeladas (excluidos las de los frutos cítricos)	0,00%	6,7
090121	Café tostado sin descafeinar	0,00%	1,7
200980	Frutas u hortalizas	0,00%	1,2
940380	Muebles de ratán, mimbre, bambú o materias similares	0,00%	2,0
450490	Corcho aglomerado	0,00%	2,0
050690	Huesos y núcleos córneos de animales	0,00%	1,6
160210	Preparaciones homogeneizadas de carne	0,00%	24,8

Fuente: COMEX, con base en estimaciones propias.

a/ La descripción se utiliza solo como referencia.

Treinta y cuatro de las 35 fracciones arancelarias que registraron un IVCR mayor o igual que la unidad, satisfacen simultáneamente los criterios definidos para poseer ventaja comparativa revelada en la exportación al mercado chino, de acuerdo tanto con el IVCR como con el IEC (a excepción de la fracción arancelaria 830149 cerraduras). La lista de productos que registraron un IVCR mayor o igual que la unidad y que además presentan los mayores valores de exportación hacia China, concuerdan con la lista presentada en el párrafo precedente. En consecuencia, esa lista incluye los principales productos de exportación de Costa Rica que poseen ventaja comparativa revelada para la exportación al mercado chino, debidamente listadas en el Cuadro 10.

Cuadro10
Productos con IVCR >1 y 0.5<IEC<1, por fracción arancelaria

Fracción arancelaria	Descripción ^{a/}	Participación relativa en la exportación a China	IVCR	IEC
854221	Circuitos integrados monolíticos, digitales	44,77%	7,9	1,00
854231	Procesadores y controladores digitales	42,26%	12,7	1,00
854260	Circuitos integrados híbridos	4,53%	7,1	1,00
854232	Memorias	2,22%	2,1	1,00
854229	Circuitos integrados monolíticos, no digitales	1,77%	1,2	1,00
854160	Cristales piezoeléctricos montados	0,99%	4,7	1,00
854150	Dispositivos semiconductores	0,56%	8,3	1,00
853650	Interruptores, seccionadores y conmutadores	0,15%	1,2	0,95
853321	Resistencias fijas de potencia inferior o igual a 20 W	0,14%	1,6	1,00
854390	Partes de máquinas y aparatos eléctricos	0,11%	3,0	1,00
853340	Resistencias variables	0,08%	1,7	1,00
200830	Frutos cítricos preparados, incluso con adición de azúcar o alcohol	0,07%	21,8	1,00
940190	Partes de asientos o sofás	0,07%	1,4	0,67
420500	Manufacturas de cuero natural o regenerado	0,07%	6,8	0,99
060290	Plántulas de hortalizas y tabaco	0,06%	19,0	1,00
410419	Cueros y pieles curtidos de bovino y equino	0,06%	1,3	1,00
030559	Pescado seco sin ahumar (excluido el bacalao)	0,05%	22,1	1,00
030375	Escualos congelados	0,04%	27,0	1,00
901839	Catéteres y cánulas	0,03%	1,4	1,00
854890	Partes eléctricas de máquinas o aparatos	0,03%	1,6	1,00
060210	Esquejes sin enraizar e injertos	0,03%	150,0	1,00
853331	Resistencias variables bobinadas de potencia inferior o igual a 20 W	0,02%	7,8	1,00
854470	Cables de fibras ópticas	0,01%	2,4	1,00
030520	Hígados, huevas y lechas de pescado	0,01%	15,9	1,00
853329	Resistencias eléctricas fijas de potencia superior a 20 W	0,01%	2,1	1,00
810196	Alambre de tungsteno	0,00%	1,8	1,00
051191	Productos de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	0,00%	2,6	1,00
200799	Compotas, jaleas y mermeladas (excluidos las de los frutos cítricos)	0,00%	6,7	0,97
090121	Café tostado sin descafeinar	0,00%	1,7	1,00
200980	Frutas u hortalizas	0,00%	1,2	0,62
940380	Muebles de ratán, mimbre, bambú o materias similares	0,00%	2,0	1,00
450490	Corcho aglomerado	0,00%	2,0	1,00
050690	Huesos y núcleos córneos de animales	0,00%	1,6	1,00
160210	Preparaciones homogeneizadas de carne	0,00%	24,8	1,00

Fuente COMEX, con base en estimaciones propias.

a/ La descripción se utiliza solo como referencia.

Para los productos de esta lista, en los que China registra un IEC menor que la unidad (vg. es decir, los que sí registran importaciones), las exportaciones costarricenses a ese mercado se constituyen en una industria complementaria, toda vez que pueden ayudar a China a complementar su producción doméstica para alcanzar mayores niveles de consumo. Este es un elemento cuya importancia no se debe subestimar, en especial cuando se trata de un mercado de 1.300 millones de consumidores.

4. IMPACTO DE LA LIBERALIZACIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

4.1 Liberalización del comercio bilateral de mercancías

4.1.1 Análisis sobre Creación y Desviación de comercio

Esta sección se propone cuantificar los efectos que una eventual eliminación de los aranceles de importación aplicables sobre la importación de mercancías chinas tendría en las importaciones de Costa Rica. Para tal propósito se utilizó las importaciones promedio que Costa Rica hizo de China para el período 2005-2007. Tal como fue acordado con China en las reuniones preliminares para la elaboración de este estudio de factibilidad conjunto, celebradas en enero de 2008, la creación y desviación de comercio fueron cuantificadas siguiendo un Modelo de Equilibrio Parcial (MEP).

El MEP permite cuantificar la creación y desviación de comercio que tendrían lugar si a las importaciones provenientes de China se les aplica un trato arancelario preferencial en lugar de los aranceles de Nación Más Favorecida (NMF). Así, el consumo y las importaciones procedentes de China incrementarían como consecuencia de la eventual eliminación de los aranceles y las consecuentes reducciones en los precios domésticos en el mercado costarricense. En este sentido, se estaría creando nuevo comercio y se estaría incrementando el ya existente, como consecuencia de la suscripción de un TLC. Además, las preferencias arancelarias que el TLC ofrece al respectivo socio comercial, no producen un incremento en las importaciones del mundo en general, sino tan sólo un incremento en las importaciones provenientes de ese socio beneficiario del TLC, parte de las cuales, de hecho, sustituirán importaciones provenientes de otros países (desviación de comercio).

En el MEP utilizado, la creación de comercio es estimada de acuerdo con la definición de la elasticidad-precio de la demanda por importaciones. El modelo teórico parte de que la suscripción de un TLC llevará eventualmente, a la eliminación de todos los aranceles de importación, por lo que el consecuente incremento en las importaciones de Costa Rica producirá una reducción en los precios domésticos. Así, el cambio en el valor de las importaciones obedece en pleno al incremento en las cantidades importadas (dado que Costa Rica es un país pequeño sin peso en los mercados internacionales como para afectar individualmente el precio de las mercancías) y la creación de comercio es estimada de la siguiente manera:

$$CC_j = \frac{M_{CR,j}^{China} * \varepsilon_j * (-NMF_{CR,j})}{(1 + NMF_{CR,j})}$$

donde: ε_j es la elasticidad-precio de la demanda por importaciones del bien j .
 $NMF_{CR,j}$ es el arancel NMF que Costa Rica aplica sobre las importaciones del bien j .

El resto de variables, subíndices y superíndices son iguales a los detallados en la sección 3.5.

La aplicación del MEP para estimar la creación de comercio depende de la disponibilidad de estimaciones confiables de la elasticidad-precio de la demanda por importaciones. Un conjunto confiable de estimaciones para este parámetro fue producido por la investigación de Kee, Nicita y Olarreaga (2007). No obstante, el conjunto de estimaciones está incompleto, ya que no contiene estimaciones de la elasticidad precio para algunas fracciones arancelarias a 6 dígitos del Sistema Armonizado (SA). Para solventar este problema y tratar de completar el conjunto de estimaciones, se procedió a obtener el promedio de las elasticidades de fracciones a 6 dígitos del SA que comparten los primeros 4 dígitos de cada fracción arancelaria a 6 dígitos para la que no se disponía de estimado.

Esto es, se aprovechó la forma en la que está estructurada la clasificación arancelaria para aproximar la elasticidad-precio de la demanda por importaciones de las fracciones arancelarias a 6 dígitos para las que no se disponía de una estimación, por medio de las fracciones a 6 dígitos que inician con los mismos primeros 4 dígitos y que, por lo tanto, corresponden a mercancías relacionadas y similares. Para las fracciones arancelarias en las que este procedimiento no fue capaz de producir una estimación, la estimación de la elasticidad-precio se aproximó mediante el promedio de las elasticidades para las fracciones a 6 dígitos que tienen los mismos primeros 2 dígitos, es decir, aquellas que clasifican en el mismo capítulo del SA. Para las pocas fracciones arancelarias a 6 dígitos en las que ninguna de estas dos aproximaciones fue capaz de producir una estimación alternativa, se utilizó las elasticidades de productos que, a pesar de clasificar en partidas (4 dígitos) o capítulos (2 dígitos) diferentes del SA, comparten características y usos similares, según se detalla a continuación:

- 1) La elasticidad-precio de los paraguas se usó como aproximación de la elasticidad-precio de los relojes de pulsera.
- 2) La elasticidad-precio de los accesorios para vehículos se usó como aproximación de la elasticidad-precio de los relojes para consolas y tableros de vehículos.
- 3) La elasticidad-precio de espejos de pared se usó como aproximación de la elasticidad-precio de los relojes de pared.
- 4) La elasticidad-precio de los perfumes se usó como aproximación de la elasticidad-precio de las pinturas, antigüedades y otras obras de arte.

La aplicación de dichos criterios permitió completar el conjunto de estimaciones de las elasticidades-precio de la demanda por importaciones de las diferentes mercancías, haciendo factible por tanto la aplicación del MEP para estimar la creación de comercio.

Por su parte, la desviación de comercio sucede cuando la concesión de un trato arancelario preferencial hacia China equilibra el nivel de acceso al mercado costarricense de ese país con el de los países con los que actualmente Costa Rica tiene TLC vigentes. Entonces, Costa Rica puede

adquirir bienes chinos en sustitución de importaciones provenientes de actuales socios comerciales con TLC. La desviación de comercio no implica un incremento de las importaciones, sino más bien una sustitución pura entre proveedores, que se origina en el cambio en los precios relativos (ajustados por aranceles) que implicaría un eventual TLC con China.

Para el cálculo de la desviación de comercio, el MEP utiliza una fórmula similar (mas no idéntica) a la utilizada para calcular la creación de comercio, sólo que en vez de la elasticidad-precio de la demanda por importaciones utiliza la elasticidad de sustitución entre importaciones provenientes de China e importaciones provenientes del resto del mundo. Al no existir un conjunto de estimaciones confiables para este parámetro, este estudio propone una metodología alternativa para producir una estimación del límite superior que podría alcanzar la desviación de comercio originada en un eventual TLC con China.

Este procedimiento utilizado para estimar el límite superior de la desviación de comercio se basa en dos supuestos fundamentales:

- a) Dejando de lado las distorsiones al comercio, China es el proveedor más competitivo en precio, por encima de cualquier otro país con el que Costa Rica tenga un TLC actualmente.
- b) Todos los aranceles NMF aplicables sobre las importaciones Chinas serán eliminados al momento de la eventual entrada en vigencia del TLC con ese país.

El primero de estos supuestos no puede rechazarse a priori si se tiene en cuenta la enorme competitividad por precio de la economía china. No obstante, es más que claro que la combinación de ambos supuestos da lugar a un escenario extremo y poco realista, bajo el cual estarían dadas todas las condiciones para que Costa Rica sustituya todas sus actuales importaciones provenientes de países con los que tiene TLC, por importaciones Chinas (desde luego, sólo en aquellos bienes en los que China tenga producción y exportación, pues a pesar de ser una economía tan grande y de producir casi de todo, es claramente incapaz de autoabastecerse en varios productos, en los que más bien es importador y no exportador). Este escenario extremo es, precisamente, lo que se necesita para obtener un estimado del límite máximo de la desviación de comercio, que permitirá luego hacer algunas conjeturas para tener una mejor idea de un número razonable para la estimación puntual de la desviación de comercio.

El procedimiento metodológico para el cálculo de la desviación de comercio empieza por filtrar las fracciones arancelarias a 8 dígitos en las que Costa Rica actualmente registra importaciones provenientes de los países con los que tiene TLC vigentes y a la vez, no registra importaciones de China. De entre las fracciones seleccionadas con este procedimiento, se filtraron aquellas que registran aranceles NMF iguales o superiores al 10%, puesto que no es de esperar una desviación de comercio significativa en aquellas mercancías que ya de por sí tienen aranceles bastante bajos (6% o menos). Finalmente, para las fracciones arancelarias remanentes, se obtuvo totales a nivel de 6 dígitos

de las importaciones que Costa Rica realiza de países con los que tiene TLC vigentes.

Esto permitió un pareo fracción por fracción con las exportaciones que China hace al mundo, de manera que sólo fueron elegidas aquellas fracciones para las que el cociente de las exportaciones chinas al mundo con relación a las importaciones de Costa Rica provenientes de los actuales socios comerciales con TLC vigente, fuese igual o mayor a 86²⁷. Estas resultan ser las fracciones arancelarias cuya estructura de flujos de comercio replica o sobrepasa el cociente promedio que en el agregado del universo arancelario representa la capacidad exportadora de China, con relación a las necesidades de importación de Costa Rica. Para estas fracciones arancelarias a 6 dígitos, las importaciones de Costa Rica procedentes de países con los que tiene TLC podrían ser sustituidas por importaciones provenientes de China, bajo el supuesto de que todos los aranceles NMF vigentes fuesen eliminados en un eventual TLC con ese país. En consecuencia, la estimación del límite superior de la desviación de comercio se calcula como la suma del total de importaciones de Costa Rica procedentes de países con los que tiene TLC vigentes, pero únicamente para el conjunto de fracciones arancelarias a 6 dígitos elegidas mediante el procedimiento descrito.

Esta estimación del límite superior de la desviación de comercio corresponde a un escenario extremo y poco realista, en el que todas las importaciones provenientes de los socios comerciales con los que Costa Rica tiene un TLC vigente son sustituidas por importaciones provenientes de China. El extremo opuesto correspondería a un escenario en el que no hay del todo sustitución de las importaciones procedentes de países con los que Costa Rica tiene TLC por importaciones provenientes de China, lo cual quiere decir que el límite inferior de la desviación de comercio es cero. Así, una estimación del punto medio puede ser calculada para la desviación de comercio, usando los límites superior e inferior estimados.

Finalmente, es importante señalar que el MEP tiende a subestimar los efectos de creación de comercio derivados de la reducción de los aranceles de importación, en la medida en la que es incapaz de capturar el impacto sobre aquellos productos que inicialmente no estaban siendo importados, pero cuyo comercio podría volverse rentable como consecuencia de la desgravación arancelaria. Adicionalmente, la naturaleza estática del modelo le impide capturar efectos dinámicos en la tasa de crecimiento del PIB y los flujos de comercio, lo cual claramente contribuye también a la subestimación de la creación de comercio.

Resultados

Usando el MEP, la creación de comercio fue estimada en \$ 48,4 millones, lo cual representa un 6,3% del total de importaciones de Costa Rica procedentes de China en el 2007. Aunque esta cifra puede parecer relativamente pequeña, también suena bastante realista al mismo tiempo. La enorme competitividad en

²⁷ Esta cifra representa el cociente de las exportaciones totales de China al mundo, con relación a las importaciones totales de Costa Rica provenientes del mundo entero.

precio de China hace que sus exportaciones sean menos sensibles a los aranceles de importación en los países de destino, lo cual significa que la desgravación que implicaría un eventual TLC con China no debería tener una incidencia significativa en las importaciones que Costa Rica haga de ese país. Adicionalmente, debe tenerse presente que el pequeño tamaño del mercado costarricense es un elemento que contribuye a que la expansión de la demanda asociada a la creación de comercio sea relativamente baja.

Los resultados obtenidos para la estimación de la creación de comercio se agruparon por capítulo (a nivel de dos dígitos), como resultado de lo cual 18 capítulos del sistema de clasificación arancelaria acaparan el 85% de la creación de comercio estimada. Estos capítulos corresponden, en orden de importancia, a los que agrupan los productos que se detallan a continuación:

- Textiles y confección (capítulos 52, 54, 61, 62 y 63)
- Máquinas electrónicas y circuitos integrados (capítulo 85)
- Calzado (capítulo 64)
- Juguetes (capítulo 95)
- Frijol negro y ajos (capítulo 07)
- Muebles y sus partes (capítulo 94)
- Ventiladores y equipos de aire acondicionado (capítulo 84)
- Guantes y vajillas de plástico (capítulo 39)
- Bicicletas, triciclos, partes de motocicletas y coches para bebés (capítulo 87)
- Losa y vajilla de cerámica (capítulo 69)
- Granito (capítulo 68)
- Manufacturas de hierro y acero inoxidable (capítulo 73)
- Manufacturas planas y laminadas, de hierro o acero (capítulo 72)
- Madera y sus manufacturas (capítulo 44)

Más puntualmente, los productos para los que podría tener lugar la mayor creación de comercio en el mercado costarricense incluyen: frijol negro, calzado para damas, telas estampadas, televisores, dispositivos para grabar y reproducir video, granito, pantalones (largos y cortos) de algodón, loza cerámica, calzado deportivo, fibras teñidas, juguetes, blusas y camisetas de algodón para dama, sandalias de hule, triciclos para el transporte de mercancías, camisas de algodón para hombre, ventiladores eléctricos, muebles de metal, calzones de algodón y equipo biomecánico de ejercicio.

Siguiendo el procedimiento descrito anteriormente, el límite superior para la desviación de comercio se estimó en \$ 53,9 millones. Dado que el límite inferior de la desviación de comercio es cero, la estimación del punto medio para la desviación de comercio totaliza \$ 27 millones. Dicha cifra es, de hecho, inferior a los \$ 48,4 millones en que se estimó la posible creación de comercio.

Al igual que se hizo en el caso de la creación de comercio, se identificó el conjunto de productos en los que se podría esperar un mayor monto de desviación de comercio. Estos productos fueron agrupados por capítulo del sistema de clasificación arancelaria, lo cual mostró que cerca de un 82% de la

potencial desviación de comercio se concentraría en 10 capítulos, los cuales se detallan a continuación:

- Aceites de petróleo y mineral bituminoso (capítulo 27)
- Vehículos de carga con motor diesel (capítulo 87)
- Calcetines de algodón (capítulo 61)
- Peras, mandarinas y nueces de nogal (capítulo 08)
- Hilos, trenzas y cables, de cobre o aluminio (capítulo 85)
- Productos químicos (capítulo 38)
- Alcohol etílico (capítulo 22)
- Concentrado de jugo de manzanas; maní (capítulo 20)
- Cajas, jaulas, recipientes, carretes y tableros de fibra de Madera (capítulo 44)
- Hojas delgadas, laminas y tiras, de aluminio (capítulo 76)

4.1.2 Impacto en las principales actividades productivas

El propósito de esta sección es discutir si la creación de comercio estimada anteriormente podría tener algún impacto en las principales actividades productivas de Costa Rica. De la lista de productos señalados como los que podrían ser objeto de la mayor creación de comercio, solamente los que se detallan a continuación se producen internamente en Costa Rica:

- Frijol negro y ajos
- Muebles y sus partes
- Guantes y vajillas plásticas
- Loza y vajillas de cerámica
- Manufacturas planas y laminadas, de hierro y acero
- Madera y sus manufacturas

Productos agrícolas como frijol negro y ajos, así como las manufacturas de plástico y madera, han recibido una consideración especial en negociaciones pasadas, lo cual no descarta que pudieran recibir un tratamiento acorde en posibles futuras negociaciones. Qué tanto impacte la potencial creación de comercio a estas actividades, dependerá en buena medida en el nivel de desgravación arancelaria (si la hubiese) y de la agenda de política que podría ser implementada para atender sus necesidades (incluida la cooperación).

Incluso en el escenario hipotético en el que todas las importaciones provenientes del mercado chino de las mercancías listadas anteriormente fuesen desgravadas por completo, no es de esperar que el impacto en la producción doméstica sea significativo, dado que la creación de comercio estimada resulta ser relativamente modesta y tal y como se explicó anteriormente, no es de esperar que la desaparición de los aranceles tenga un efecto relevante sobre las importaciones de una economía tan competitiva por precios como resulta ser China.

4.2 Liberalización del comercio bilateral de servicios

En el año 2007, el valor total del comercio de servicios de Costa Rica fue de \$5.343,1 millones, representando el 20% del comercio total de Costa Rica en bienes y servicios. En el mismo año, el valor total de exportaciones de servicios de Costa Rica representó 27,6% de las exportaciones totales, mientras que las importaciones de Costa Rica de servicios representaron el 13% de las importaciones totales.

El Gobierno de Costa Rica ha hecho importantes esfuerzos a efectos de liberalizar algunos sectores de servicios. En este sentido, en el año 1995 se eliminó el monopolio de los bancos públicos relacionado con la recepción de depósitos del público y los depósitos en cuenta corriente, asimismo, reformas legales han sido promovidas por el Gobierno para liberalizar los servicios de telecomunicaciones y seguros.

Un tratado de libre comercio entre Costa Rica y China contribuiría al desarrollo de las relaciones económicas entre ambos países, lo que incrementaría el comercio de servicios y el establecimiento de nuevas inversiones. El tratado asegurará un clima estable y transparente para el comercio de servicios y la inversión.

4.3 Impacto sobre la Inversión Bilateral Directa

4.3.1 Impacto General sobre la Inversión Bilateral Directa

En términos generales, la liberalización del comercio de servicios abriría posibilidades de inversión en Costa Rica para los inversionistas chinos. Como se mencionó en la sección 4.2, Costa Rica completó la liberalización de los depósitos en cuenta corriente en 1995 y actualmente, está en un proceso de reforma importante, con el fin de autorizar la participación de los proveedores privados en los mercados de seguros, Internet y servicios de telefonía móvil.

Estas reformas crean nuevas oportunidades de negocios para los inversionistas chinos en sectores que requieren de capital financiero y de tecnología, dos aspectos en los cuales la economía china ha demostrado ser fuerte y competitiva.

Al menos otras dos oportunidades interesantes de negocios ya están abiertas para los inversionistas chinos, las cuales podrían ser aún mayores al aumentar el intercambio comercial entre los dos países, como consecuencia de la entrada en vigor de un TLC. Una de ellas tiene que ver con el auge de las actividades relacionadas con bienes raíces y la construcción, principalmente a lo largo de la costa del Pacífico y que también se hace extensivo al resto del territorio de Costa Rica.

La otra es de carácter más general y está relacionada con las ventajas que Costa Rica ofrece a los grupos empresariales chinos, como un "puente" para ganar acceso preferencial al mercado de los Estados Unidos. Costa Rica está

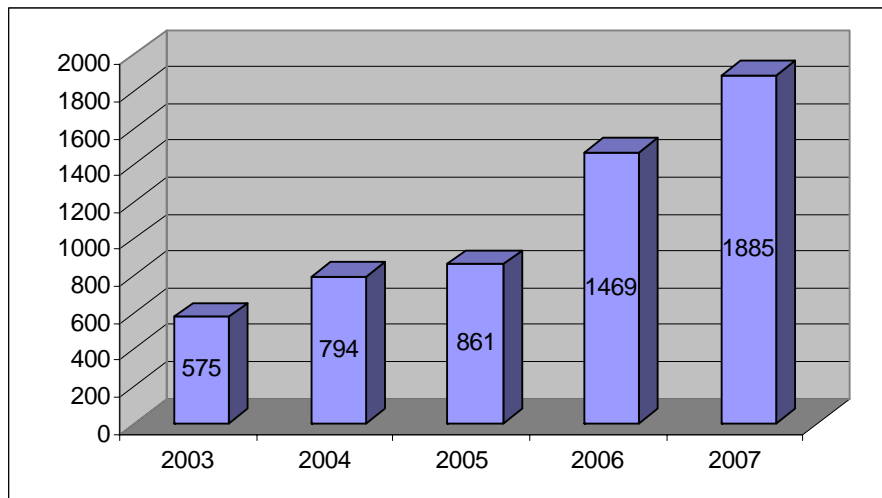
geográficamente cerca de los Estados Unidos, tiene una fuerza de trabajo muy competitiva y dentro de poco, tendrá el TLC con los Estados Unidos en vigor. Estas condiciones hacen de Costa Rica un destino atractivo para las inversiones chinas en el sector industrial. De hecho, existe una gran oportunidad para la inversión china en Costa Rica en la producción de textiles, que pueden ser utilizados como insumo para la producción de prendas de vestir en Costa Rica y en el resto de Centroamérica, para la exportación libre de aranceles a los Estados Unidos. Éste es sólo un ejemplo de una posible área de interés para los inversionistas chinos.

4.3.2 Oportunidades de inversión china en Costa Rica

a) Evolución de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Costa Rica

La IED alcanzó \$1.89 billones en el 2007, mientras que para el 2008 se espera más de \$1.7 billones. En el 2007, el monto de IED recibida por Costa Rica fue 20% mayor que el déficit de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos.

Gráfico 18
Costa Rica: Inversión Extranjera Directa por sector de destino
Millones de dólares



Fuente: COMEX con información del Banco Central de Costa Rica.

Según se muestra en el gráfico anterior, los flujos de IED han aumentado en los últimos años. En el 2007, los flujos de IED aumentaron un 28,3% con respecto al 2006. Al observar el desglose por sectores de destino, sobresalen

el sector manufacturero, el inmobiliario y el turístico. Se espera que esta tendencia continúe durante el 2008.

Cuadro 11

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007 1/
Agricultura	-11,2	0,5	-8,6	-36,3	50,6	37,1	66,1	-8,9
Agroindustria	11,5	5,2	2,8	8,4	-0,3	29,6	-3,2	17,4
Comercio	15,5	11,1	15,2	6,0	23,9	47,6	57,0	98,2
Industria	296,2	231,6	483,0	386,7	456,0	344,9	435,5	691,1
Servicios	17,3	57,4	52,8	83,2	17,3	73,3	60,9	65,7
Sistema Financiero	27,1	43,1	17,2	2,2	22,6	40,9	343,4	15,6
Sector Turístico	51,3	102,5	76,0	88,3	41,4	53,5	131,9	328,8
Sector Inmobiliario	15,0	9,0	21,0	31,0	178,4	234,6	373,5	638,1
Otros/n.d	-14,1	0,0	0,0	5,7	3,9	-0,5	4,1	38,5
TOTAL	408,6	460,4	659,4	575,1	793,8	861,0	1.469,1	1.884,6

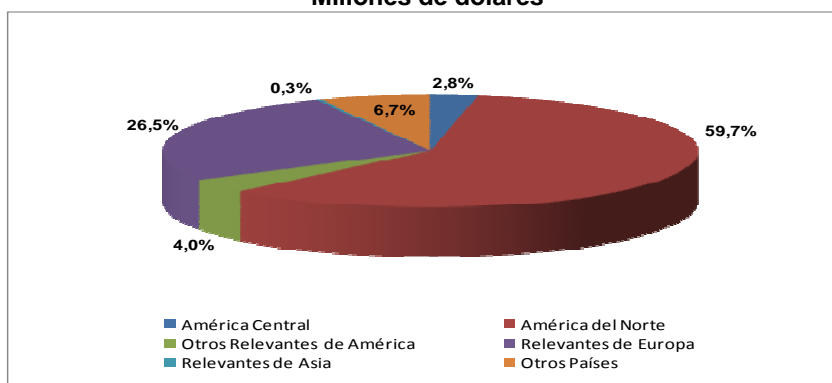
1/ Cifras preliminares

Fuente: Banco Central de Costa Rica.

Según cifras del Banco Central, los flujos de IED se distribuyeron en los sectores más importantes de la economía de la siguiente forma: sector industrial (37%), donde destacan los subsectores de alimentos y bebidas, electrónica, dispositivos médicos y farmacéutico; el sector inmobiliario (33,9%), por la adquisición de viviendas y propiedades por parte de no residentes y el sector turístico (17,4%), por el desarrollo de nuevos proyectos y la expansión de la infraestructura existente.

Con respecto a los principales países de origen de la IED recibida por Costa Rica en el 2007, el 59,7% provino de los Estados Unidos, el 26,5% de Europa (Holanda, Alemania, Suiza, España, Italia, Francia e Inglaterra) y el 4% de Centroamérica.

Gráfico 19
Costa Rica: Inversión extranjera directa por origen, 2007
Millones de dólares



1/ Datos preliminares.

Fuente: Banco Central de Costa Rica.

b) Oportunidades en sectores estratégicos

En términos de oportunidades para los inversionistas chinos en Costa Rica, se debe mencionar que el país estableció una estrategia de promoción que ha contribuido al desarrollo de ciertos sectores innovadores y estratégicos, tales como: servicios, dispositivos médicos, electrónica y turismo. En estos sectores se ha logrado un crecimiento de las empresas instaladas en el país y una incipiente formación de conglomerados “clusters”.

Adicionalmente, existe potencial de inversión en el sector agroalimentario y en la concesión de obras públicas, las cuales son de mucha importancia para la modernización de la infraestructura de Costa Rica. Otros sectores en los que se han realizado inversiones significativas incluyen:

- a. **Dispositivos Médicos:** dentro de esta industria, veintitrés diferentes empresas se han establecido en Costa Rica en los últimos seis años, creando 6.500 puestos de trabajo. En el 2007, las exportaciones de dispositivos médicos ocuparon el cuarto lugar de importancia en el total de exportaciones de Costa Rica, con un total de \$ 780 millones.
- b. **Servicios:** el crecimiento dinámico de este sector lo ha situado en tercer lugar en el ámbito de la creación de empleo. Desarrollo de software, ingeniería y diseño, así como servicios compartidos, oficinas y centros de llamadas, son algunos de los importantes servicios que muestran un desempeño sobresaliente en Costa Rica durante los últimos años.
- c. **Electrónica:** este es uno de los sectores de servicios más fuertes en Costa Rica, con más de 20 años de presencia en el país. Las empresas de la industria han creado cerca de 11.000 puestos de trabajo para trabajadores calificados, que representan aproximadamente el 30% del total de la fuerza de trabajo ubicada en Costa Rica en las zonas francas.
- d. **Turismo:** esta actividad ha sido muy exitosa en términos de atracción de inversiones. Estimaciones del Instituto Costarricense de Turismo indican que en el 2007, el sector turístico generó alrededor de \$1.894,7 millones en ingresos, un importe total de \$265,4 millones más que el año anterior. Costa Rica recibió cerca de 1.979.798 turistas el año pasado, 254.528 turistas más que en el 2006, lo que representa una tasa de crecimiento del 14.8%. La llegada de nuevas compañías aéreas durante el año 2007 y el consiguiente aumento de las frecuencias de vuelo fueron dos de los principales factores que

contribuyeron a esta evolución; el número total de asientos disponibles aumentó un 22% (675.000 nuevos espacios). Nuevas cadenas hoteleras de prestigio internacional y la renovación de los hoteles existentes también apoyaron el crecimiento de este sector.

- e. **Bioteología:** la evolución de la economía costarricense ha provocado el aumento de los esfuerzos para buscar y atraer los flujos de inversión que promuevan el espíritu empresarial en el área de alta tecnología. Un subsector importante es la bioteología, en áreas tales como: industria alimentaria, producción agrícola, bioteología industrial, biología molecular, industria médica, bioinformática, ambiente y energía y conservación de biodiversidad.
- f. **Concesión de obras públicas:** Costa Rica ha promovido el crecimiento y la mejora de su infraestructura de apoyo a la industria, el comercio y la productividad por diversos medios, incluidos los de la inversión privada en obras públicas. El gobierno busca desarrollar proyectos específicos en áreas tales como: aeropuertos, puertos e infraestructura vial.

4.3.3 Oportunidades de inversión costarricense en China

Las oportunidades de inversión costarricense en China están ligadas a las posibilidades de desarrollar alianzas estratégicas para la exportación y comercialización de productos costarricenses hacia ese mercado. En esta dirección, se ha identificado oportunidades en sectores tales como: productos gourmet / orgánicos, pesca, plantas ornamentales, concentrados de frutas, desechos industriales, componentes de alta tecnología; despojos de carne.

5. INTERCAMBIO DE INFORMACION SOBRE OTROS TEMAS Y COOPERACION ECONOMICA

5.1 Movimiento de personas de negocios

a) Organización Mundial del Comercio (OMC)

Tal como se indicó anteriormente, la lista de compromisos específicos de Costa Rica en el AGCS es limitada en esta área.²⁸ En este sentido, para todos los sectores en la lista, relacionados tanto al acceso a los mercados como al trato nacional, Costa Rica consolidó, como compromiso horizontal, las medidas que afectan la entrada y estancia temporal de gerentes, directores administrativos, supervisores y directores generales de empresas; sin embargo, éstos no pueden exceder dos personas por categoría. La lista de Costa Rica también incorpora, en algunos sectores específicos, una serie de limitaciones adicionales para el modo 4.

b) Tratados de libre comercio

Todos los tratados suscritos por Costa Rica, con excepción del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos, incorporan un capítulo específico sobre entrada temporal de personas de negocios. Específicamente, dichas disposiciones están incluidas en el Capítulo X del tratado con México, el Capítulo XIV del tratado con Chile, el Capítulo XI del tratado con República Dominicana, el Capítulo X del tratado con Canadá, el Capítulo XI del tratado con la Comunidad del Caribe, el Capítulo XIV del tratado con Panamá, y el Capítulo VII del tratado entre Centroamérica.

El tratamiento es similar en los tratados mencionados anteriormente. En términos generales, todos incluyen disposiciones que buscan facilitar la entrada temporal a través de la incorporación de principios generales, definiciones aplicables, requisitos de autorización, obligaciones sobre transparencia, medidas migratorias vigentes, categorías y actividades de negocios cubiertas, plazos y otras disposiciones tales como solución de controversias.

La autorización de entrada temporal está sujeta a los requisitos establecidos en las medidas migratorias vigentes y aquellas relacionadas con asuntos de salud y seguridad. Asimismo, se refleja la necesidad de garantizar la seguridad de las fronteras y de proteger la fuerza de trabajo nacional y el empleo permanente en cada territorio. En todos los casos, está claro que la autorización de entrada temporal no reemplaza los requisitos necesarios para el ejercicio de una profesión o actividad, de acuerdo con la legislación aplicable del país que autoriza dicha entrada.

La autorización de entrada temporal es facilitada a través de distintas categorías establecidas en estos capítulos, tales como visitantes de negocios,

²⁸ Documento de la OMC GATS/SC/22 de 15 de abril de 1994.

comerciantes e inversionistas, así como transferencias de personal dentro de una empresa. Estas categorías están desarrolladas en los anexos respectivos.

c) Estadísticas sobre permisos de permanencia

De conformidad con la Dirección General de Migración y Extranjería (www.migracion.go.cr), un total de 8.806 solicitudes de permanencia fueron aprobadas durante el año 2007. El Cuadro 12 detalla las solicitudes aprobadas por cada categoría migratoria.

**Cuadro 12. Costa Rica
Permanencias otorgadas por categoría (2007) ²⁹**

Categoría migratoria	Solicitudes aprobadas
Residencia permanente	5.814
Residencia temporal inversionista ¹	20
Residencia temporal pensionado ¹	163
Residencia temporal rentista ¹	122
Otras residencias temporales ²	1.017
Categoría especial refugiado	182
Otras categorías especiales ³	865
No residentes bajo la categoría de estancia	623
TOTAL	8.806

¹ Debido a consideraciones de especificidad, los inversionistas, pensionados y rentistas están separados de la categoría de residencia temporal.

² Incluye residencias temporales: religiosos, ejecutivos, representantes, gerentes y personal técnico de empresas establecidas en el país, científicos, profesionales, atletas, corresponsales de prensa, personal de prensa y residencias por reunificación familiar.

³ Incluye las siguientes categorías especiales: trabajadores temporales, trabajadores de ocupación específica, estudiantes, asilados, apátridas, invitados especiales por razones de seguridad, testigos en procesos judiciales, artistas, atletas e integrantes de espectáculos públicos y trabajadores ligados a proyectos específicos.

²⁹ Las categorías migratorias están reguladas en la Ley de Migración, No. 8784, disponible en: http://www.pgr.go.cr/Scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_repartidor.asp?param1=NRM&nValor1=1&nValor2=56050&nValor3=61418&strTipM=FN

5.2 TRANSPARENCIA

La transparencia puede ser un área clave en los acuerdos comerciales internacionales cuando la misma se ve como un medio para facilitar la comunicación entre las Partes y para lograr la disponibilidad de la información respecto de los asuntos cubiertos por el Acuerdo. Las disposiciones sobre transparencia también pueden apoyar los esfuerzos de los gobiernos para asegurar que los individuos tengan las herramientas y oportunidades necesarias para conocer las reglas aplicables y así estar en posición de cumplirlas.

En Costa Rica, las regulaciones emitidas por las instituciones gubernamentales tal como leyes, reglamentos, procedimientos y resoluciones administrativas de aplicación general, deben ser publicadas sin demora en el Diario Oficial “La Gaceta”, de conformidad con el principio de transparencia establecido en la Constitución Política. El diario oficial es editado por la autoridad costarricense de impresión, la Imprenta Nacional. La Gaceta puede ser consultada en su versión impresa y en su versión electrónica mediante la página Web (<http://www.lagaceta.go.cr>).

Adicionalmente, el Sistema Costarricense de Información Jurídica, conocido como SCIJ, permite hacer consultas de la legislación adoptada desde 1821, incluyendo leyes, reglamentos, acuerdos internacionales, decretos, resoluciones administrativas de aplicación general y jurisprudencia de los distintos tribunales judiciales y administrativos. Esta información se puede consultar mediante la página Web de SCIJ: <http://www.pgr.go.cr>.

En materias relacionadas con comercio exterior e inversión, la página Web del Ministerio de Comercio Exterior (<http://www.comex.go.cr>) contiene abundante información sobre la política comercial de Costa Rica. Entre esta información, se puede encontrar los textos completos de los Tratados de Libre Comercio y los Acuerdos Bilaterales de Inversión suscritos por Costa Rica, así como todas las decisiones adoptadas por los distintos entes administrativos establecidos en los tratados de libre comercio suscritos por Costa Rica. También se puede encontrar en esta página Web información sobre aranceles, estadísticas de importación y exportación, balanza comercial y estadísticas sobre inversión extranjera directa.

Otra fuente importante de información comercial es la página Web de la Promotora de Comercio Exterior – PROCOMER- (<http://www.procomer.com>) en la que se puede encontrar información sobre estadísticas comerciales, procedimientos, regímenes de exportación, publicaciones y guías sobre inversión.

Las disposiciones sobre transparencia son una práctica común en los tratados de libre comercio de Costa Rica. Algunas de las disposiciones usualmente incluidas en los acuerdos comerciales suscritos por Costa Rica con sus socios comerciales son: puntos de contacto, publicación de medidas relativas a las materias cubiertas por el Acuerdo, notificación y disposición de información, procedimientos administrativos, debido proceso en asuntos relativos a

procedimientos administrativos que puedan afectar aspectos cubiertos en dichos acuerdos y paneles de revisión.

Estas disposiciones han demostrado ser de gran relevancia en la historia de las negociaciones de Costa Rica, estableciendo un estándar mínimo de transparencia con el fin de proveer un mecanismo administrativo adecuado para los respectivos acuerdos.

5.3 PROMOCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es la entidad responsable de diseñar y coordinar los programas relativos a las exportaciones e inversiones. Fue creada en noviembre de 1996³⁰ y su trabajo se concentra en las siguientes áreas:

- a) **Fortalecimiento de la capacidad exportadora.** PROCOMER apoya a las empresas en su proceso de preparación para vender los productos en los mercados internacionales, capacitación de los exportadores y la promoción de vínculos entre las grandes empresas exportadoras y los pequeños y medianos productores nacionales, se encuentran entre los cursos de acción incluidas en este ámbito.
- b) **Promoción comercial.** PROCOMER ofrece herramientas para posicionar los productos costarricenses en los mercados internacionales, tales como ferias internacionales, misiones de exportadores, misiones de compradores, agendas de negocios, actividades para promover el país, entre otras. La Promotora cuenta con oficinas en Canadá, los Estados Unidos, México, El Salvador, Chile, la República Dominicana, Puerto Rico, Trinidad y Tobago, Alemania y China.
- c) **Investigación e información.** Esta área está orientada a recopilar, generar y analizar información en asuntos relacionados con el comercio exterior. Dentro de los servicios que brinda este departamento, los exportadores pueden encontrar investigación de mercados, estadísticas, centro de información, centro de información virtual, entre otros.
- d) **Logística de comercio exterior e inversión.** En esta área, PROCOMER busca facilitar, centralizar y simplificar los procedimientos utilizados en el comercio exterior. PROCOMER brinda además asesoría y asistencia técnica a las empresas que deseen operar en el marco de los regímenes especiales de exportación.

Con respecto al mercado chino, PROCOMER abrió el 25 de octubre de 2007 una oficina comercial en este país. El principal objetivo de esta oficina es servir como puente para la creación de nuevas y sólidas relaciones comerciales y de inversión entre Costa Rica y China. Dentro de sus principales funciones se encuentra el apoyar a las empresas costarricenses que deseen incursionar en

³⁰ Ley No. 7638

el mercado chino y colaborar con el establecimiento de alianzas entre empresas de ambos países.

El trabajo de la oficina se concentra en tres áreas de promoción: imagen país, exportaciones e inversión y servicios de contacto y seguimiento. Dentro de los objetivos para el 2008, se incluyen las siguientes actividades específicas:

- Visita de empresas de la industria de alimentos y bebidas a Beijing.
- Visita de empresas chinas de alta tecnología a Costa Rica.
- Seminarios en Costa Rica sobre el mercado chino.
- Asistencia de compradores asiáticos en la X Edición de la Misión de Compradores.
- Participación en la Feria de Cantón.
- Atracción de flujos de inversión china a Costa Rica y promoción de alianzas.
- Organización de una exhibición de productos y una charla sobre oportunidades comerciales y clima de negocios en Costa Rica, incluyendo una degustación de café y una agenda de negocios.

Como parte del trabajo que se espera desarrollar con instituciones chinas, PROCOMER ha firmado acuerdos con la CCPIT, CIPA y MOFCOM.

5.4 COOPERACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Según datos del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el 98% del total de 52.260 empresas registradas en el país constituyen pequeñas y medianas empresas (PYMES). Las actividades de estas empresas están divididas de la siguiente forma: 55% son empresas de servicios, 24% están dedicadas al comercio, 8% a la industria y 13% a la agricultura.

Debido a la importancia de las PYMES en la estructura productiva de Costa Rica, se promulgó en el año 2004 la Ley de Fortalecimiento a la Pequeña y Mediana Empresa.³¹ La Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (DIGEPYME) se creó bajo esta ley para formular políticas específicas de promoción, desarrollo y fortalecimiento de las PYMES en Costa Rica.

El apoyo de DIGEPYME se enfoca en capacitación y asistencia técnica, comercialización, educación formal, innovación, desarrollo tecnológico, financiamiento, información, cooperación internacional y encadenamientos productivos. La coordinación interinstitucional juega un papel importante en la ejecución exitosa del trabajo de DIGEPYME.

En el 2005, con el objetivo de asegurar que las PYMES de las zonas rurales se beneficiaran de las políticas de promoción gubernamentales, se abrieron Centros Regionales de Atención para PYMES (CREAPYME). Estos centros son unidades descentralizadas que buscan conocer las condiciones en que trabajan las PYMES regionales, con miras a apoyarlas con un enfoque

³¹ Ley N° 8262

diferenciado. Estas oficinas trabajan de manera conjunta con las oficinas regionales de PROCOMER.

A pesar de los esfuerzos realizados y la importancia de la PYMES como herramientas en la distribución de la riqueza y la creación de empleos, su acceso a asistencia técnica, inteligencia de mercados y financiamiento continúa siendo limitado. Por ello, en el contexto de las relaciones con China y como una forma de fortalecer la capacidad productiva y exportadora de las PYMES, es del interés de Costa Rica promover proyectos de cooperación en las siguientes áreas:

- a) Mejoras en el apoyo técnico otorgado a las empresas, en paralelo a y de conformidad con, la calidad, seguridad, trazabilidad, verificación e inspección de programas que se implementen a nivel nacional.
- b) Diseño y elaboración de un plan para reducir los costos de hacer negocios para las PYMES, especialmente en las zonas rurales.
- c) Elaboración de un plan para impulsar la competitividad sostenible y la generación de valor agregado en el sector productivo, como sector clave de la economía nacional.
- d) Diseño e implementación de un programa para mejorar el rendimiento de los sistemas de comercialización que ayuden a las pequeñas y medianas empresas a tener acceso a los mercados, aumentar su eficiencia y mejorar su competitividad.
- e) Esfuerzos para aumentar la capacidad científica y la innovación tecnológica con el fin de mejorar la producción, alentar la formación de cadenas de valor y el aumento de la cantidad de valor agregado.
- f) Mejoras en la capacidad de gestión de las PYMES, a través de programas de capacitación que incorporen actividades de seguimiento en su diseño original.
- g) Diseño de una base de datos institucional que permita a las instituciones públicas involucradas en el desarrollo de las PYMES, acceder y centralizar la información sobre PYMES y su nivel de preparación para la participación en actividades de exportación o de las cadenas de producción.
- h) Desarrollo de la capacitación y los programas de asistencia técnica que ayuden a las PYMES a formar asociaciones de utilidad.
- i) Mejoras de los vínculos entre los inversionistas extranjeros y las empresas locales, incluyendo la promoción de las PYMES como proveedores de las empresas exportadoras multinacionales más grandes, fomentando la integración del sector productivo en su conjunto.

- j) Desarrollo de actividades sobre competitividad, por ejemplo, desarrollo de conglomerados "clusters", consejos de competitividad y estrategias de desarrollo de la fuerza laboral.
- k) Generación de nuevos e innovadores servicios financieros, por ejemplo, capital de riesgo y pequeño y micro financiamiento.

5.5 PROCEDIMIENTOS ADUANEROS

La Ley General de Aduanas, Ley N° 7557, reformada por la Ley N° 8373 de 18 de agosto de 2003, establece que los importadores habituales deben registrarse ante el Órgano Nacional de Valoración y Verificación Aduanera (ONVVA) de la Dirección General de Aduanas. Para determinar el valor en aduana de las mercancías importadas, Costa Rica se rige por las disposiciones del Acuerdo de Valoración Aduanera de la OMC, que establecen que el valor en aduana de las mercancías importadas es el valor de transacción.

Según la ley costarricense, las principales características de los procedimientos aduaneros incluyen los siguientes componentes:

- La intervención de los agentes aduaneros es necesaria en la mayoría de los regímenes aduaneros, salvo algunas excepciones.³²
- El control se basa en métodos de administración de riesgo y se ejecuta bajo un sistema automatizado de procedimientos aduaneros, implementado y evaluado durante los años 2001 a 2006, bajo el nombre de "Tecnología de Información para el Control Aduanero -TICA. Actualmente, este sistema está completamente implementado.
- La importación definitiva debe materializarse por medio de una declaración electrónica (DUA). Esta declaración se debe acompañar de una declaración de valor en aduanas, cuando las mercancías tengan un valor mayor a 1.000 pesos centroamericanos (1.000 dólares EE.UU.) con ciertas excepciones.
- Luego de aceptada la declaración aduanera y de que se hayan pagado los cargos del caso, la autoridad aduanera indica si se verifica o se autoriza el levantamiento de las mercancías. Las declaraciones aduaneras son sometidas a un proceso selectivo y aleatorio para precisar si corresponde efectuar la verificación inmediata de lo declarado; en caso de proceder la verificación inmediata, puede ordenarse la verificación documental o el reconocimiento físico de las

³² La intervención de los agentes aduaneros es optativa en los siguientes regímenes o modalidades aduaneras: zonas francas, exportación, depósito fiscal, provisiones de a bordo y perfeccionamiento pasivo, así como en las siguientes modalidades: equipaje, envíos de socorro, muestras sin valor comercial, envíos urgentes o "courier", envíos postales, tiendas libres, importaciones no comerciales, envíos de carácter familiar, despacho domiciliario industrial y comercial, e importaciones efectuadas por el Estado y sus instituciones y en general, en los despachos de mercancías sujetas a regímenes o procedimientos sin intervención del agente aduanero.

mercancías. Producto de la verificación documental se puede solicitar un reconocimiento físico de las mercancías, de considerarse necesario para comprobar la información declarada. Al disponer de la realización del reconocimiento físico de las mercancías, se puede indicar si el reconocimiento debe ser detallado o por muestreo. Según datos de las autoridades competentes, en el 2006, el 15,5% de todos los productos importados fueron sometidos a algún tipo de verificación documental o física. De esos casos, el 9,8% fueron sometidos a verificación física y documental, mientras que el 5,7% a verificación documental.

- Para las importaciones y exportaciones originadas en zonas francas, se utiliza una única declaración, denominada “Declaración Aduanera de Zona Franca Serie B”. Actualmente, se están realizando las gestiones pertinentes para adaptar éstas declaraciones al sistema de tecnología (TICA) indicado anteriormente.

5.6 SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Un sistema de solución de controversias es esencial para asegurar el adecuado funcionamiento de un acuerdo comercial, dado que éste garantiza que cualquier controversia que surja entre las Partes será resuelta de una manera segura, imparcial y con base en reglas de derecho.

Usualmente, los capítulos de solución de controversias contenidos en los acuerdos comerciales, reafirman el compromiso de las Partes de alcanzar una solución mutuamente satisfactoria de cualquier controversia, mediante la cooperación y las consultas. Sus reglas determinan el ámbito de aplicación del sistema y la posibilidad de seleccionar un foro. En acuerdos comerciales previamente negociados por Costa Rica con socios estratégicos, el sistema de solución de controversias comprende cuatro etapas bien definidas, a saber: consultas, intervención de la Comisión de Libre Comercio (buenos oficios, conciliación y mediación), un procedimiento ante un Grupo Arbitral y el cumplimiento del Informe Final.

Costa Rica destaca la importancia de incluir un sistema de solución de controversias en estos acuerdos, a fin de garantizar el cumplimiento de los derechos y obligaciones negociados por las Partes. Costa Rica considera que un sistema basado en reglas de derecho es la mejor manera para solucionar una controversia; esto ha sido demostrado en los procesos en los que el país ha participado bajo el Entendimiento sobre Solución de Diferencias de la OMC.

5.7 FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Costa Rica ha sido un participante activo y constructivo en las discusiones multilaterales sobre facilitación del comercio en la Organización Mundial del Comercio. Costa Rica es miembro del Grupo Colorado, una alianza de países

que favorecen el avance de las negociaciones en esta área dentro de la Ronda Doha.

La facilitación del comercio ha sido incluida en importantes acuerdos comerciales suscritos por el país, como en el TLC con Canadá y el TLC con Centroamérica-República Dominicana-Estados Unidos. Las disposiciones en esta materia se refieren a temas tales como los principios y las obligaciones específicas aplicables a las partes, el objetivo consiste en alcanzar una mayor aceleración de los flujos de comercio y de promover una mejora continua y permanente del comercio. Otras áreas cubiertas incluyen la transparencia, publicación, simplificación de procedimientos, y estandarización, entre otras.

5.8. CONTRATACIÓN PÚBLICA

a) Marco Legal e Institucional

En materia de contratación pública, el Gobierno de Costa Rica ha reconocido en diversos foros de negociaciones comerciales internacionales la conveniencia de establecer un marco jurídico claro y previsible, basado en los principios de transparencia y no discriminación, que garantice el mayor acceso posible a los mercados de contrataciones públicas de los socios comerciales involucrados.

Costa Rica ha acordado el establecimiento de disciplinas en materia de contratación pública en los Tratados de Libre Comercio negociados con México, Chile, República Dominicana, Estados Unidos y Panamá.

El mercado de contratación pública doméstico representa más del 18% del producto interno bruto (PIB). En el año 2005, el valor de compras de bienes y servicios del sector público en total (Gobierno Central, municipalidades, instituciones autónomas y empresas estatales) fue de 1.746.629,9 millones de colones, (equivalente a \$3,655.6 millones). Esto representó el 18,3 por ciento del PIB de ese año.³³ El valor total de las compras de bienes y servicios realizadas por el Gobierno central alcanzó los 43.618 millones de colones (aproximadamente 91.3 millones de dólares).³⁴

En el ordenamiento jurídico de Costa Rica, los procedimientos de contratación pública están basados en los principios de eficiencia, igualdad y libre competencia, publicidad y legalidad. Atendiendo a dichos principios, el Estado

³³ Controlaría General de la República, *Memoria Anual 2005*, consultado en: http://documentos.cgr.go.cr/content/dav/jaguar/Documentos/Memoria/2005/Memoria_Anual_2005.pdf.

³⁴ Ministerio de Hacienda, Secretaría Técnica de la Autoridad Presupuestaria, Unidad de análisis y seguimiento fiscal (2005).

costarricense siempre ha buscado maximizar y utilizar eficientemente los recursos públicos en sus compras.

El país cuenta con una legislación moderna y transparente en esta materia, que garantiza la participación no discriminatoria y la transparencia en los procedimientos de contratación, basado en el debido proceso y el respeto a las leyes. Actualmente, los proveedores de cualquier lugar del mundo gozan de acceso al mercado de compras públicas costarricense, a través de los principios contenidos en la legislación nacional y en la propia Constitución Política. Adicionalmente, en años recientes se han tomado medidas para fomentar la transparencia del sistema de contratación pública, mediante la adopción y lanzamiento de un sistema en línea denominado "Compra RED", que procura automatizar el proceso de difusión de informaciones sobre las licitaciones públicas.³⁵

El marco legal que regula la contratación pública de bienes y servicios está conformado por la Ley de Contratación Administrativa, Ley N° 7494, de 8 de junio de 1995, con sus modificaciones y su Reglamento (Decreto N° 25038, de 28 de marzo de 1996, con sus modificaciones), la Ley General de Concesión de Obras Públicas con Servicios Públicos (Ley N° 7762 de 14 de abril de 1998) y su Reglamento (Decreto N° 27098 de 12 de junio de 1998), la Ley de incentivos para la producción industrial (Ley N° 7017 de 16 de diciembre de 1985) y su Reglamento (Decreto N° 32448 de 28 de abril de 2005) y el Reglamento de la Utilización del Registro de Proveedores (Decreto N° 25113, de 20 de abril de 1996).

Adicionalmente a esta normativa, desde el año 2002, en virtud de la Ley N° 8262 de 2 de mayo de 2002, reglamentada por el Decreto N° 33111 de 6 de abril de 2006, se exigió que la administración pública costarricense desarrollara un programa especial para garantizar una participación mínima de las PYME en las contrataciones públicas. Este programa fue regulado en 2006 por el Decreto N° 33305³⁶ que establece los lineamientos y crea los mecanismos que aseguran la participación de las PYMES en la adquisición de bienes y servicios que realice el Estado.

Están excluidos de las disposiciones de la Ley N° 7494, entre otros, los acuerdos celebrados con otros Estados o con sujetos de derecho público internacional, la actividad contractual desarrollada entre entes de derecho público, así como otras actividades que por Ley están sujetas a regímenes especiales de contratación pública. Esta ley establece diversos métodos para la adquisición pública de bienes y servicios, previendo la posibilidad de incorporar dentro de estos procedimientos requisitos de calificación previa, la adjudicación por subasta a la baja y la licitación con financiamiento.

En el caso de las licitaciones públicas, todos los avisos de licitación deben publicarse en el *Diario Oficial*. Si se considera conveniente para los intereses públicos, o por haberse acordado así con el ente público internacional que

³⁵ Decreto N° 32717 de 16 de septiembre de 2005 (Reglamento para la Utilización del Sistema de Compras Gubernamentales Compra RED).

³⁶ Decreto N° 33305 de 13 de junio de 2006.

financia la contratación, la administración competente, además de efectuar la publicación ordinaria, puede invitar a participar a empresas extranjeras mediante la publicación de un aviso en diarios extranjeros o por medio de comunicación a las legaciones comerciales acreditadas en Costa Rica. En el caso de la licitación abreviada, sólo se invita a presentar ofertas a los proveedores registrados.

Además, la legislación establece una serie de casos excepcionales en que se puede utilizar la contratación directa, tales como: los acuerdos celebrados con otros Estados o entes de derecho internacional público, actividad desarrollada entre entes de derecho público, las que por su naturaleza o circunstancias concurrentes así lo ameriten (tales como oferente único, razones de seguridad calificadas, urgencia apremiante) y las de escasa cuantía del negocio a tramitar.

Para cada contratación, se determina el procedimiento de licitación en función del presupuesto total de la administración de que se trate y del monto estimado de la contratación.³⁷

Con respecto a los criterios de valoración y comparación de ofertas, el cartel de licitación debe indicar los factores que se tomarán en consideración, el grado e importancia de cada uno de ellos en la comparación global de ofertas y el método para valorar y comparar las ofertas en relación con cada factor.³⁸ En el caso de los servicios, los criterios de selección pueden incluir, además del precio, las condiciones personales, profesionales o empresariales de los participantes. La Administración puede cancelar en cualquier momento sus relaciones contractuales por diversos motivos, pero debe ajustarse a un procedimiento preestablecido, pagar los trabajos ya realizados y los daños y perjuicios ocasionados.

La Ley costarricense otorga a los interesados recursos administrativos y acción judicial contra la adjudicación de los contratos. En particular, la Ley prevé los recursos de objeción al cartel, revocatoria y apelación. Se puede recurrir a recursos de revocatoria o de apelación según la cuantía de la adjudicación y el presupuesto de la institución contratante. Las resoluciones pueden ser recurridas judicialmente independientemente de su cuantía; sin embargo, la cuantía es parte de la referencia para determinar el recurso que procede en sede administrativa. Contra la resolución del Tribunal Superior Contencioso Administrativo, no procede ulterior recurso.

Cada Proveeduría Institucional lleva un registro de proveedores interesados en participar en procedimientos de contratación pública.³⁹ La Administración invita, por lo menos una vez por año, a través del *Diario Oficial*, a que los proveedores se inscriban; sin embargo, las personas físicas y jurídicas pueden solicitar su

³⁷ Los límites vigentes en 2006 para determinar los procedimientos están definidos en Controlaría General de la República, *Límites de contratación administrativa*, 2006. Consultado en: http://documentos.cgr.go.cr/content/dav/jaguar/documentos/contratacion/docs/limites_contratacion_2006.htm.

³⁸ Reglamento General de Contratación Administrativa N° 25038-H (artículo 45.1.10).

³⁹ Las Proveedurías Institucionales están reglamentadas por el Decreto N° 30640 de 27 de junio de 2002 (Reglamento para el Funcionamiento de las Proveedurías Institucionales de los Ministerios del Gobierno).

inscripción en el registro en cualquier momento. Las regulaciones del uso del registro de proveedores están desarrolladas en el Decreto N° 25113, del 24 de abril de 1996, el cual establece los procedimientos generales que deben seguir las personas físicas y jurídicas para registrarse como proveedores.

Existen procedimientos especiales para la contratación de obras públicas en la Ley N° 7762 del 14 de abril de 1998 (Ley General de Concesión de Obras Públicas con Servicios Públicos) y el Decreto N° 27098 de 12 de junio de 1998 (Reglamento General Concesión de Obras Públicas con Servicios Públicos). A manera de ejemplo, entre las actividades sujetas a regímenes especiales en materia de contratación pública figuran los contratos sobre exploración y explotación de hidrocarburos.⁴⁰

b) Tratados Internacionales

Como se indicó anteriormente, Costa Rica ha acordado el establecimiento de disciplinas en materia de contratación pública en sus Tratados de Libre Comercio vigentes con México, Chile y República Dominicana, así como en los Tratados negociados con Estados Unidos y con Panamá.

En sus tratados de libre comercio con Chile, México y la República Dominicana, Costa Rica ha convenido en el otorgamiento de trato nacional a los proveedores de esos países en las contrataciones de bienes y servicios cubiertas por los acuerdos. Adicionalmente, mediante el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos, Costa Rica se comprometió a otorgar trato nacional a los bienes y servicios de los proveedores de Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos cubiertos por el tratado y acordó brindar una cobertura total a los bienes y servicios provenientes de los demás países centroamericanos⁴¹.

En el ámbito multilateral, Costa Rica no es signataria ni observadora del Acuerdo Plurilateral sobre Contratación Pública de la OMC. No obstante, el país participó activamente en la labor del Grupo de Trabajo sobre la Transparencia en las Contrataciones Públicas de la OMC.

⁴⁰ Ley N° 7399 de 3 de mayo de 1994 (Ley de Hidrocarburos), Decreto N° 24735 de 29 de septiembre de 1995 (Reglamento de la Ley de Hidrocarburos), Decreto N° 25785 de 22 de enero de 1997 (Reglamento del Sistema de Licitación para la Celebración de Contratos de Exploración y Explotación de Hidrocarburos), y Reglamento General de Contrataciones de la Refinadora Costarricense de Petróleo Sociedad Anónima (RECOPE) adoptado por la Junta Directiva de RECOPE el 26 de noviembre de 2002.

⁴¹ Capítulo IX del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica Estados Unidos y República Dominicana (Ley N° 8622 del 21 de diciembre de 2007)

5.9 POLÍTICA DE COMPETENCIA

Costa Rica otorga gran importancia a la inclusión de disposiciones relativas a la política de competencia en sus acuerdos comerciales, ya que el país reconoce el valor de asegurar que los beneficios potenciales de la liberalización comercial promovidos con estos acuerdos, no se vean menoscabados por actividades anticompetitivas. En sus negociaciones previas, Costa Rica también ha buscado promover la cooperación y coordinación entre las autoridades de competencia de las Partes de estos acuerdos, como un medio para fortalecer las capacidades en esta área.

Costa Rica entiende que mediante la apertura de mercados y liberalización comercial se puede fortalecer la competencia; sin embargo, también existe un riesgo de que los agentes económicos incrementen las prácticas anticompetitivas. Las distorsiones y en general las restricciones impuestas a la competencia, pueden afectar el comercio y deben por ende ser prevenidas. Es por esta razón que Costa Rica favorece la inclusión de disposiciones orientadas a asegurar que los acuerdos anticompetitivos, prácticas acordadas, y el comportamiento abusivo resultante de posiciones dominantes conjuntas o individuales, no distorsionen el funcionamiento adecuado del mercado, ni menoscaben los beneficios de la liberalización comercial.

Considerando que el establecimiento de un régimen efectivo de competencia internamente es un paso necesario para alcanzar este objetivo, Costa Rica cuenta con un sistema legal para su protección y promoción. En este contexto, el país ha establecido y mantenido una autoridad de competencia imparcial, responsable de tomar acciones adecuadas para evitar las conductas empresariales anticompetitivas, asegurar procedimientos justos y equitativos en una base no discriminatoria y asegurar transparencia en todas las decisiones que puedan afectar los intereses de terceros.

Con el fin de incrementar la eficiencia y efectividad de la aplicación por parte de las autoridades de competencia y reducir el riesgo de que dos o más jurisdicciones lleguen a adoptar decisiones incompatibles o contradictorias en casos individuales, Costa Rica favorece los acuerdos enfocados en incrementar la cooperación y aplicación coordinadas, incluyendo notificaciones, consultas, intercambio de información y asistencia técnica, entre otros.

5.10 DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

a) Marco Legal e Institucional

Costa Rica protege los derechos de propiedad intelectual mediante una combinación de disposiciones internacionales y nacionales. Por una parte, el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio de la Organización Mundial del Comercio (Acuerdo ADPIC), ratificado por la Ley N° 7475 del 20 de diciembre de 1994, se encuentra vigente en Costa Rica desde el 1º de enero de 1995. A su vez, Costa Rica es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

(OMPI) y es parte en numerosos acuerdos internacionales sobre protección de derechos de propiedad intelectual (ver cuadro 13).

La propiedad intelectual es un tema que se ha abordado en numerosos y recientes acuerdos comerciales de importancia, suscritos por Costa Rica con socios comerciales estratégicos, tal es el caso de los tratados bilaterales con México, Chile, República Dominicana, Panamá y Estados Unidos.

En el año 2000 y como parte del proceso de implementación de los compromisos derivados del Acuerdo ADPIC, Costa Rica aprobó una serie de leyes y acuerdos internacionales en materia de propiedad intelectual, con los cuales se aseguran niveles amplios de protección en las diversas áreas de la propiedad intelectual, en forma congruente con los estándares internacionales en la materia. En particular, esta legislación abarca las áreas de derecho de autor y derechos conexos, marcas, indicaciones geográficas, patentes de invención, dibujos y modelos industriales, esquemas de trazado de circuitos integrados, información no divulgada y observancia de los derechos de propiedad intelectual.

Adicionalmente, durante los últimos años el país ha continuado realizando esfuerzos para modernizar su legislación en materia de propiedad intelectual, con el fin de asegurar una protección adecuada a estos derechos, considerando el desarrollo de los más recientes avances tecnológicos. Específicamente, en el año 2002 se emitió el decreto No 30151-J, mediante el que se ordena que todo el Gobierno Central se proponga diligentemente, prevenir y combatir el uso ilegal de programas de cómputo. Asimismo, en mayo de 2007 se promulgó el Decreto 33743-COMEX-J: Reglamento de las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen, contenidas en la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos. El objeto de este reglamento es desarrollar los procedimientos para el reconocimiento, protección y mantenimiento de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, tanto nacionales como extranjeras, así como las funciones del Registro de la Propiedad Industrial como autoridad nacional competente en la materia.

Además de las iniciativas antes descritas, como parte de la agenda de implementación del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos, en los últimos dos años se han presentado en la Asamblea Legislativa diversas iniciativas para reformar varias leyes en materia de propiedad intelectual y para ratificar varios acuerdos internacionales. En particular, estas iniciativas incluyen la ratificación del Convenio Internacional para la protección de las Obtenciones Vegetales, el Tratado sobre el Derecho de Marcas y el Tratado de Budapest sobre el Reconocimiento Internacional del Depósito de Microorganismos a los fines del Procedimiento en Materia de Patentes.

Cuadro 13

Tratados ratificados por Costa Rica en materia de propiedad intelectual

Tratado internacional	Ley y fecha de ratificación
Convención de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)	Ley N° 6468 de 18 de septiembre de 1980
Derecho de autor y derechos conexos	
Convención internacional sobre la protección de los artistas intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión (Convención de Roma, 1961)	Ley N° 4727 de 5 de marzo de 1971
Convención Universal sobre Derecho de Autor (Convención de Ginebra) y sus dos protocolos	Ley N° 5682 de 5 de mayo de 1975
Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas	Ley N° 6083 de 29 de agosto de 1977
Convención para la protección de los productores de fonogramas contra la reproducción no autorizada de sus fonogramas (Convención de Ginebra, 1971)	Ley N° 6486 de 25 de septiembre de 1980
Convenio sobre la distribución de señales portadoras de programas transmitidos por satélite (Bruselas, 1974)	Ley N° 7829 de 22 de septiembre de 1998
Tratado de la OMPI sobre interpretación o ejecución de fonogramas (WPPT, 1996)	Ley N° 7967 de 22 de diciembre de 1999
Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor (WCT, 1996)	Ley N° 7968 de 22 de diciembre de 1999
Marcas y otros signos distintivos	
Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial	Ley N° 7484 de 28 de marzo de 1995
Arreglo de Lisboa para la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional	Ley N° 7634 de 3 de octubre de 1996
Protocolo al Convenio Centroamericano para la Protección de la Propiedad Industrial (Marcas, Nombres Comerciales y Expresiones o Señales de Propaganda)	Ley N° 7982 de 14 de enero de 2000
Patentes, dibujos y modelos industriales y modelos de utilidad	
Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial	Ley N° 7484 de 28 de marzo de 1995
Tratado de Cooperación en materia de Patentes	Ley N° 7836 de 22 de octubre de 1998

Fuente: Secretariado de la OMC WT/TPR/S/180

El Registro de Propiedad Industrial y el Registro de Derechos de Autor y Derechos Conexos, que forman parte del Registro Nacional del Ministerio de Justicia y Gracia, administran los respectivos derechos de propiedad intelectual. En el 2005 se realizó una unificación orgánica de estos dos registros, mediante su recargo en una sola dirección, a fin de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos institucionales.⁴² Sin embargo, ambos Registros siguen existiendo en forma independiente. Además, se estableció un Departamento de Asesoría Jurídica que brinda asesoría legal a ambos registros.

En cuanto a la observancia de los derechos de propiedad intelectual, son tres las instituciones encargadas: el Ministerio de Justicia, el Ministerio Público y el Ministerio de Hacienda. En cada una de es instituciones las entidades que la aplican son el Registro de Propiedad Industrial, Registro de Derechos de Autor y Derechos Conexos, la fiscalía de Delitos Varios y la Dirección General de Aduanas, respectivamente.⁴³

⁴² Registro Nacional, *Informe de labores 2005*, consultado en: <http://www.registronacional.go.cr/memoriasrn2005-2006.pdf>.

⁴³ OMPI, *Costa Rica - Legislative Profile*, consultado (en inglés) en: <http://www.wipo.int/about-ip/en/ipworldwide/pdf/cr.pdf>.

La legislación de Costa Rica sobre derecho de autor, patentes, marcas y sistemas de trazado de los circuitos integrados suponen el agotamiento internacional de los derechos, lo que hace posible la importación paralela de bienes protegidos, colocados lícitamente en mercados extranjeros.

b) Marcas

En Costa Rica, los derechos de las marcas se regulan mediante la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, Ley N° 7978 del 6 de enero de 2000. (Ver cuadro 14) El ente competente en esta materia es el Registro de la Propiedad Industrial.

El plazo de protección de las marcas es de diez años contados desde la fecha del otorgamiento, renovables indefinidamente por períodos adicionales de diez años. Los titulares de marcas cuentan con recursos en sede administrativa, civil y penal, para reclamar cualquier violación a sus derechos, pudiendo además exigir el pago de daños y perjuicios. A su vez, las autoridades judiciales están facultadas para ordenar la destrucción de las mercancías falsificadas.

c) Derechos de Autor y Derechos Conexos

Los Derechos de Autor y Derechos Conexos se regulan en Costa Rica mediante la Ley N° 6683, Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos de 14 de octubre de 1982. En general, el plazo de protección para los derechos de autor y derechos conexos es de 70 años. (ver cuadro 14)

Al igual que con el caso de las marcas, los titulares de derechos de autor y derechos conexos cuentan con recursos en sede administrativa, civil y penal, para prevenir la piratería y en general cualquier violación a sus derechos, pudiendo además exigir el pago de daños y perjuicios. A su vez, las autoridades judiciales están facultadas para ordenar la destrucción de bienes pirateados.

La legislación nacional en esta materia está siendo objeto de varias reformas, como parte del proceso de implementación del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos.

d) Indicaciones Geográficas

La Ley de Marcas y otros signos Distintivos también contempla la protección de indicaciones geográficas y denominaciones de origen, nacionales y extranjeras, así como la posibilidad de dar protección a indicaciones geográficas homónimas. (ver cuadro 14).

Adicionalmente, el Decreto 33743-COMEX-J: Reglamento de las Disposiciones Relativas a las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen,

contenidas en la Ley de Marcas y otros Signos Distintivos, desarrolla con mayor detalle los requisitos y procedimientos para el reconocimiento, protección y mantenimiento de las indicaciones geográficas y denominaciones de origen, tanto nacionales como extranjeras, así como las funciones del Registro de la Propiedad Industrial como autoridad nacional competente en la materia.

e) Información no Divulgada

La información no divulgada relacionada con los secretos comerciales e industriales está protegida mediante la Ley N° 7975, conforme con el artículo 39.3 del Acuerdo ADPIC. Adicionalmente, en el marco del DR-CAFTA, Costa Rica acordó otorgar protección a los datos de prueba por un plazo de 5 años para medicamentos y 10 años para agroquímicos. La implementación de esta protección está siendo actualmente desarrollada.

f) Patentes

La Ley de Patentes de Invención contempla la protección para las patentes de invención, en todos los campos de la tecnología, en forma consistente con las disposiciones del Acuerdo ADPIC. El plazo de protección otorgado a las patentes es de 20 años desde la fecha de solicitud de la patente.

En Costa Rica la concesión de una patente conlleva la obligación de explotarla en el territorio nacional, en forma permanente y estable, de modo que el mercado sea abastecido conveniente y razonablemente dentro del plazo de tres años, contados a partir de la concesión de la patente, o de cuatro años, contados a partir de la solicitud de la patente, según sea el plazo más largo. La ley permite el otorgamiento de licencias obligatorias si el solicitante ha tratado sin éxito de obtener la autorización del titular de la patente en condiciones comerciales razonables, en el caso de patentes dependientes, para mantener la competitividad en el mercado, o por razones de extrema urgencia o utilidad pública, debiendo darse en estos casos una indemnización a sus titulares. Adicionalmente, la ley permite la realización de importaciones paralelas de productos protegidos por patentes.

g) Diseños Industriales

En Costa Rica los diseños industriales se protegen mediante la Ley N° 6867, Ley de Patentes de Invención, Dibujos y Modelos Industriales y Modelos Utilidad del 25 de abril de 1983. El plazo de protección otorgado a los diseños industriales es de 10 años.

h) Sistemas de trazado (topografías) de los circuitos integrados

Los sistemas de trazado (topografías) de los circuitos integrados están protegidos mediante la Ley N° 7961 (véase el cuadro 14). El plazo de protección otorgado en la ley es de 10 años. La legislación permite el otorgamiento de licencias obligatorias en las mismas condiciones que rigen para las patentes conforme a la Ley N° 6867 y sus modificaciones.

i) Obtenciones Vegetales

La Ley de Protección a las Obtenciones Vegetales fue aprobada recientemente por la Asamblea Legislativa. El objetivo de este proyecto de ley es establecer un sistema de protección efectiva a las nuevas variedades vegetales que cumplan con una serie de condiciones específicas, otorgando a los obtentores de estas nuevas variedades vegetales un derecho exclusivo de propiedad por un período determinado.

Con este objetivo en mente, esta iniciativa busca establecer un régimen jurídico nacional en materia de protección a las nuevas variedades vegetales, acorde con la normativa internacional, que respalde los esfuerzos en investigación y desarrollo de semillas llevados a cabo tanto en el sector público como privado del país, defendiendo a su vez el derecho al uso de las semillas por parte del pequeño y mediano agricultor.

Este proyecto de ley además es consistente con los principios y disposiciones establecidas en el Convenio Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (Convenio UPOV 1991) y actualmente está en proceso de aprobación legislativa.

j) Observancia

La observancia de los derechos de propiedad intelectual, se regula mediante la Ley N° 8039 del 12 de octubre de 2000, Ley de Procedimientos de Observancia a los Derechos de Propiedad Intelectual.

Esta ley contempla procedimientos y recursos en sede administrativa, civil y penal, para la protección de los derechos de propiedad intelectual, contemplando sanciones penales de 1 a 3 años de prisión por las infracciones a los derechos de propiedad intelectual y la aplicación de medidas en frontera por parte de las autoridades aduaneras, pudiendo incluso aplicarse medidas en frontera de oficio cuando se estime necesario.

Adicionalmente, mediante esta Ley se creó un Tribunal Registral Administrativo, adscrito al Ministerio de Justicia y Gracia, encargado de conocer los recursos de apelación interpuestos contra los actos y las resoluciones definitivas dictados por todos los registros que conforman el Registro Nacional (incluyendo el Registro de la Propiedad Industrial y el Registro de Derechos de Autor y Derechos Conexos). La reglamentación del

Tribunal Registral Administrativo se aprobó en 2002 y entró en vigor en mayo de ese año.

Como parte del proceso de implementación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana, se están introduciendo varias modificaciones a la ley de procedimientos de observancia de los derechos de Propiedad Intelectual, con el fin de reforzar los recursos disponibles y las facultades de las autoridades judiciales para tomar medidas de protección a estos derechos. Entre otros aspectos, se está introduciendo la facultad de los jueces para ordenar la destrucción de los implementos y materiales utilizados para la infracción de derechos de propiedad intelectual y se están modificando las sanciones penales aplicables, incorporando la posibilidad de establecer sanciones pecuniarias.

Cuadro 14

Panorama general de la legislación nacional de Costa Rica referente a los derechos de propiedad intelectual, 2006

Ley y ámbito de aplicación	Plazos	Observaciones; limitaciones y exclusiones
<p>Artículo 47 de la Constitución de 1949 (Reconocimiento de los derechos de propiedad intelectual)</p> <p>Ámbito de aplicación: obras, invenciones, marcas o nombres comerciales, con arreglo a la ley</p> <p>Derecho de autor y derechos conexos</p>	n.a.	La Constitución reconoce la propiedad temporal exclusiva de todo autor, inventor, productor o comerciante
<p>Ley N° 6683 de 14 de octubre de 1982 (Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos)</p> <p>Decreto N° 24611-J de 4 de septiembre de 1995, modificado por el Decreto N° 26882-J de 20 de abril de 1998 (Reglamento de la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos)</p> <p>Ley N° 7397 de 3 de mayo de 1994, Ley N° 7686 de 6 de agosto de 1997 y Ley N° 7979 de 6 de enero de 2000 (Modificaciones de la Ley N° 6683)</p> <p>Decreto N° 30151-J de 1° de febrero de 2002</p> <p>Ámbito de aplicación: Obras literarias y artísticas, es decir, entenderse todas las producciones en los campos literario y artístico, cualquiera sea la forma de expresión, incluidos los programas informáticos, en ambos casos se protegen tanto los derechos morales como los económicos</p>	<p>Para los derechos económicos: la vida del autor (o del último coautor) y 70 años después de su muerte.</p> <p>Los diccionarios, las enciclopedias y demás obras colectivas referidas y obras anónimas o seudónimas: 70 años contados desde la publicación (es decir, desde la puesta en venta de la primera edición).</p> <p>Obra cinematográfica: 70 años contados desde la primera exhibición pública.</p> <p>Derechos conexos: 70 años de protección contados desde el 31 de diciembre del año de la fijación, la interpretación o ejecución, o la radiodifusión</p>	<p>No se protegen las ideas, procesos, métodos de operación ni los conceptos matemáticos en sí.</p> <p>No se protegen las noticias de naturaleza fáctica; pero el medio utilizado para la reproducción o retransmisión debe indicar la fuente original.</p> <p>Pueden publicarse en la prensa, radio y televisión periódica, sin necesidad de autorización alguna, los discursos pronunciados en las asambleas deliberadas o en reuniones públicas, así como los alegatos ante los tribunales de justicia; sin embargo, no podrán publicarse en impreso separado o en colección, sin el permiso de autor</p>
<p>Ley N° 7440, de noviembre de 1994 (Ley de Espectáculos Públicos)</p> <p>Decreto N° 26937-J, de mayo de 1998</p> <p>Ámbito de aplicación: Difusión y comercialización de los materiales</p>	n.a.	El espectáculo público no puede prohibirse ni restringirse en razón de las ideas que contenga; pero ello puede hacerse cuando la actividad incite a la subversión, al vicio, al crimen, al odio por razones religiosas, raciales o de nacionalidad o cuando su contenido sea estrictamente

Ley y ámbito de aplicación	Plazos	Observaciones; limitaciones y exclusiones
<p>audiovisuales e impresos</p> <p>Patentes</p> <p>Ley N° 6867 de 25 de abril de 1983 (Ley de Patentes, Dibujos y Modelos Industriales y Modelos de Utilidad)</p> <p>Decreto N° 15222-MIEM-J de 12 de diciembre de 1983 (Reglamento de la Ley de Patentes, Dibujos y Modelos Industriales y Modelos de Utilidad)</p> <p>Ley N° 7979 de 6 de enero de 2000 (Modificación de la Ley de Patentes, Dibujos y Modelos Industriales y Modelos de Utilidad)</p> <p>Decreto N° 17602 de 11 de mayo de 1987 (Reforma del Reglamento de la Ley de Patentes)</p> <p>Ámbito de aplicación: Toda invención (es decir, toda creación del intelecto humano, capaz de ser aplicada en la industria) que sea nueva, suponga una actividad inventiva y sea susceptible de aplicación industrial. Se incluyen los productos farmacéuticos y los productos químicos para la agricultura</p> <p>Dibujos y modelos industriales y modelos de utilidad</p> <p>Igual que para las patentes</p> <p>Ámbito de aplicación: Los dibujos y modelos industriales nuevos y originales obtenidos en forma independiente (es decir: toda reunión de líneas o de colores, modelo industrial toda forma plástica, asociada o no a líneas o colores, siempre que esa reunión o esa forma dé una apariencia especial a un producto industrial o de artesanía y pueda servir de tipo para su fabricación) y los modelos de utilidad (es decir, toda nueva disposición o forma obtenida o introducida en herramientas, instrumentos de trabajo o utensilios conocidos, que permitan una mejor función o una función especial para su uso)</p> <p>Esquemas de trazado de los circuitos integrados</p> <p>Ley N° 7961 de 17 de diciembre de 1999 (Ley de Esquemas de Trazado de los Circuitos Integrados)</p>	<p>Veinte años contados desde la presentación de la solicitud, no renovable</p> <p>Diez años contados desde el registro</p> <p>Diez años contados desde el último día en que tuvo lugar la explotación comercial o desde la</p>	<p>pornográfico.</p> <p>No son patentables las invenciones cuya explotación comercial deba impedirse para proteger el orden público, la moralidad, la salud o la vida de las personas o los animales o para preservar los vegetales o evitar daños graves al ambiente; los métodos de diagnóstico, terapéuticos y quirúrgicos; las plantas y los animales; y los procedimientos esencialmente biológicos para la producción de plantas o animales.</p> <p>No se consideran invenciones: los descubrimientos, las teorías científicas, los métodos matemáticos y los programas de ordenador considerados aisladamente; las creaciones puramente estéticas, las obras literarias y artísticas; los planes, principios o métodos económicos de publicidad o de negocios y los referidos a actividades puramente mentales, intelectuales o a materia de juego; la yuxtaposición de invenciones conocidas o mezclas de productos conocidos, su variación de forma o uso, dimensiones o materiales, salvo que se trate de una combinación o fusión tal que no puedan funcionar separadamente o que las cualidades o funciones características de ellas sean modificadas para obtener un resultado industrial no obvio para un técnico en la materia. Pueden otorgarse licencias obligatorias en los casos de explotación insuficiente, patentes dependientes, por prácticas anticompetitivas o por razones de extrema urgencia, interés público o emergencia nacional o de seguridad</p> <p>No se incluyen: los elementos ni las características del dibujo o modelo industrial que sirvan únicamente para obtener un efecto técnico o funcional</p> <p>No están protegidos: los dibujos o modelos contrarios al orden público, la moral o las buenas costumbres, a condición de que estas excepciones no atenten, de manera injustificable, contra la explotación normal de los dibujos y modelos industriales protegidos, ni causen perjuicio injustificado a los intereses legítimos del titular del dibujo o modelo protegido</p> <p>Pueden otorgarse licencias obligatorias en las mismas condiciones que respecto de las patentes</p>

Ley y ámbito de aplicación	Plazos	Observaciones; limitaciones y exclusiones
<p>Ámbito de aplicación: Esquemas de trazado originales (es decir, disposición tridimensional, expresada en cualquier forma, de los elementos, al menos uno de los cuales es activo, e interconexiones de un circuito integrado, así como esta disposición tridimensional preparada para un circuito integrado por fabricar</p> <p>Marcas y otros signos distintivos</p> <p>Ley N° 7978 de 6 de enero de 2000 (Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos), Ley N° 8020 de 6 de septiembre de 2000 (Modificación de los artículos 94 y 95 de la Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos, N° 7978, y financiación permanente de la Editorial Costa Rica y la Editorial del Instituto Tecnológico de Costa Rica</p> <p>Ámbito de aplicación: Cualquier signo o combinación de signos capaz de distinguir los bienes o servicios. Asimismo, pueden consistir en la forma, la presentación o el acondicionamiento de los productos, sus envases o envolturas o de los medios o locales de expendio de los productos o servicios correspondientes</p> <p>Indicaciones geográficas</p>	<p>fecha de presentación en el Registro si esta fecha es anterior</p> <p>Diez años contados desde la fecha del otorgamiento, renovables indefinidamente por períodos de 10 años</p>	<p>No pueden registrarse como marcas, en particular: un signo consistente en una forma que otorgue una ventaja funcional o técnica al producto o servicio; una designación común o usual del producto o servicio; que en el comercio pueda servir para calificar o describir alguna característica del producto o servicio; no tenga suficiente aptitud distintiva respecto del producto o servicio; sea contrario a la moral o el orden público; comprenda un elemento que ofende o ridiculiza a personas, ideas, religiones o símbolos nacionales de cualquier país o de una entidad internacional; pueda causar engaño o confusión sobre la procedencia geográfica, la naturaleza, el modo de fabricación, las cualidades, la aptitud para el empleo o el consumo, la cantidad o alguna otra característica del producto o servicio; reproduzca o imite el escudo, la bandera u otro emblema, sigla, denominación o abreviación de denominación de cualquier Estado u organización internacional, sin autorización; o reproduzca o imite un signo oficial de control o garantía adoptado por un Estado o una entidad pública, sin autorización</p> <p>Algunas marcas también son inadmisibles por derechos de terceros</p>

Ley y ámbito de aplicación	Plazos	Observaciones; limitaciones y exclusiones
<p>Igual que respecto de las marcas</p> <p>Ámbito de aplicación: indicaciones geográficas en general y denominaciones de origen</p> <p>Denominación de origen es una denominación geográfica, designación, expresión, imagen o signo de un país, una región o localidad, útil para designar un bien como originario del territorio de un país, una región o localidad de ese territorio, y cuya calidad o características se deban exclusivamente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y humanos</p>	<p>El registro de una denominación de origen tiene una duración indefinida</p>	<p>No puede usarse una indicación susceptible de causar error o confusión sobre la procedencia geográfica de los productos.</p> <p>Tampoco se permite en el registro de marcas el empleo de expresiones tales como: "clase", "tipo", "estilo", "imitación" u otras análogas.</p> <p>A petición de una persona con interés legítimo o de oficio, no puede registrarse, como denominación de origen, un signo que: a) no se conforme a la definición de denominación de origen contenida en el artículo 2 de Ley N° 7978; b) sea contrario a las buenas costumbres o el orden público o pueda inducir al público a error sobre la procedencia geográfica, la naturaleza, el modo de fabricación, las características o cualidades o la aptitud para el empleo o el consumo de los respectivos productos; c) sea la denominación común o genérica de algún producto.</p> <p>Todos los productores, fabricantes o artesanos que desempeñan su actividad dentro de la zona geográfica delimitada, inclusive los que no estén entre los solicitantes del registro, tienen derecho a usar la denominación de origen.</p> <p>Sólo los productores, fabricantes o artesanos autorizados para usar comercialmente una denominación de origen registrada pueden emplear junto con ella, la expresión "DENOMINACIÓN DE ORIGEN".</p>
<p>Ley N° 8063 de 22 de diciembre de 2000 (Ley para identificar el banano de Costa Rica en los mercados internacionales)</p> <p>Ámbito de aplicación: bananos de exportación de origen costarricense</p>	<p>n.a.</p>	<p>Los incentivos y las exoneraciones están sujetos a la obligación de indicar el origen costarricense de los bananos</p>
<p>Información no divulgada</p> <p>Ley N° 7975 de 4 de enero de 2000 (Ley sobre la Información No Divulgada)</p> <p>Ámbito de aplicación: protección de la información no revelada relativa a secretos comerciales o industriales.</p> <p>La información no divulgada se refiere, en especial, a la naturaleza, las características o finalidades de los productos y los métodos o procesos de producción</p>	<p>Permanente</p>	<p>Se excluye de la protección la información:</p> <p>a) del dominio público;</p> <p>b) que resulte evidente para un técnico versado en la materia con base en información disponible de previo;</p> <p>c) que deba ser divulgada por disposición legal u orden judicial</p>
<p>Protección de los derechos intelectuales relativos a la biodiversidad</p> <p>Ley N° 7788 de 30 de abril de 1998 (Ley sobre la Biodiversidad)</p> <p>Ámbito de aplicación: los elementos de la biodiversidad que se encuentran bajo la soberanía del Estado, así como los procesos y las actividades realizados bajo su jurisdicción o control.</p> <p>El Estado otorga la protección entre otras formas, mediante patentes, secretos comerciales, derechos del fitomejorador, derechos intelectuales comunitarios sui géneris, derechos de</p>		<p>La Ley no se aplica al acceso al material bioquímico y genético humano; el intercambio de los recursos bioquímicos y genéticos ni al conocimiento asociado resultante de prácticas, usos y costumbres, sin fines de lucro, entre los pueblos indígenas y las comunidades locales.</p> <p>Se excluyen de la protección las secuencias de ácido desoxirribonucleico <i>per se</i>; las plantas y los animales; los microorganismos no modificados genéticamente; los procedimientos esencialmente biológicos para la producción de plantas y animales; los procesos o ciclos naturales; las</p>

Ley y ámbito de aplicación	Plazos	Observaciones; limitaciones y exclusiones
<p>autor, derechos de los agricultores</p> <p>Ley N° 7788 de 30 de abril de 1998 (Ley sobre la Biodiversidad)</p> <p>Ámbito de aplicación: los elementos de la biodiversidad que se encuentran bajo la soberanía del Estado, así como los procesos y las actividades realizados bajo su jurisdicción o control.</p> <p>El Estado otorga la protección entre otras formas, mediante patentes, secretos comerciales, derechos del fitomejorador, derechos intelectuales comunitarios sui géneris, derechos de autor, derechos de los agricultores</p>		<p>invenciones esencialmente derivadas del conocimiento asociado a prácticas biológicas tradicionales o culturales en dominio público; las invenciones que, al ser explotadas comercialmente en forma monopólica, puedan afectar los procesos o productos agropecuarios considerados básicos para la alimentación y la salud de los habitantes del país.</p> <p>La Ley establece el registro y requisitos de licencia para los organismos modificados genéticamente</p> <p>La Ley no se aplica al acceso al material bioquímico y genético humano; el intercambio de los recursos bioquímicos y genéticos ni al conocimiento asociado resultante de prácticas, usos y costumbres, sin fines de lucro, entre los pueblos indígenas y las comunidades locales.</p> <p>Se excluyen de la protección las secuencias de ácido desoxirribonucleico <i>per se</i>; las plantas y los animales; los microorganismos no modificados genéticamente; los procedimientos esencialmente biológicos para la producción de plantas y animales; los procesos o ciclos naturales; las invenciones esencialmente derivadas del conocimiento asociado a prácticas biológicas tradicionales o culturales en dominio público; las invenciones que, al ser explotadas comercialmente en forma monopólica, puedan afectar los procesos o productos agropecuarios considerados básicos para la alimentación y la salud de los habitantes del país.</p> <p>La Ley establece el registro y requisitos de licencia para los organismos modificados genéticamente</p>

n.a. No se aplica.

Fuente: Secretaría de la OMC WT/TPR/S/180

5.11 AMBIENTE

a) Marco Legal

Tradicionalmente Costa Rica ha estado comprometida con la promoción del desarrollo sostenible, lo cual se refleja en varias de sus medidas y políticas. El ambiente es una de las principales áreas donde se han llevado a cabo importantes esfuerzos y acciones con el propósito de avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible.

Costa Rica cuenta con una vasta legislación nacional ambiental y numerosos instrumentos innovadores para la protección del medio ambiente, todo apoyado en políticas internas que tienen su base en el derecho que posee cada persona de tener un medio ecológicamente balanceado. El sistema costarricense garantiza un máximo significado jurídico a este derecho, salvaguardándolo a nivel constitucional. Según lo establecido en el Artículo 50 de la Constitución, el hecho de no respetarlo y defenderlo, puede desencadenar diversas responsabilidades y sanciones que son determinadas por ley.

En este contexto, la legislación ambiental de Costa Rica contiene una serie de principios y directrices que regulan la acción del Gobierno en esta materia. La

ley más importante es la Ley Orgánica Ambiental, que establece una serie de medidas que son fundamentales para avanzar en el derecho de contar con un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. La ley incluye disposiciones que se ocupan de asuntos como el impacto ambiental y la planificación del uso de tierras, las áreas protegidas y protección de los recursos marinos, costeros y de la biodiversidad de los humedales, los recursos forestales y los recursos energéticos, contaminación, el uso del aire, el agua y el suelo y la producción orgánica, así como la participación ciudadana y la educación ambiental. Además, otros marcos normativos abordan con más detalle cuestiones en el ámbito de la biodiversidad, la silvicultura, la conservación de la vida silvestre, el agua y el uso y conservación del suelo, entre otros.

La prioridad que Costa Rica asigna a la protección del medio ambiente se percibe también en el ámbito internacional. Costa Rica es Parte de más de 30 acuerdos ambientales internacionales, incluida la Convención sobre la Diversidad Biológica, la Convención de Viena para la Protección de la Capa de Ozono, el Convenio de Basilea sobre control de los movimientos transfronterizos de los desechos peligrosos, el Convenio de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes, La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres, el Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Protocolo de Cartagena sobre Seguridad de la Biotecnología, entre otros.

El ambiente también es un tema tratado en algunos de los acuerdos comerciales negociados por Costa Rica con socios estratégicos. Tal es el caso del Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Costa Rica, que posee un acuerdo sobre cooperación ambiental; el capítulo sobre Medio Ambiente del Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana-Centroamérica-Estados Unidos y un acuerdo de cooperación derivado de dicho capítulo. Estos acuerdos contribuyen a la meta de fortalecer la capacidad de Costa Rica de hacer cumplir y aplicar la legislación ambiental.

b) Agenda Nacional de Medio Ambiente

De conformidad con el marco nacional e internacional descrito anteriormente, la agenda medioambiental de Costa Rica se desarrolla y avanza a través de dos instrumentos principales: el Plan Nacional de Desarrollo y la Iniciativa de Paz con la Naturaleza.

➤ Plan Nacional de Desarrollo

El Plan Nacional de Desarrollo establece los objetivos que orientan la acción gubernamental durante el período 2006 - 2010. Con el desarrollo humano como su componente central, el plan incluye como uno de sus objetivos, garantizar el uso sostenible de los recursos naturales. En este sentido, el Plan Nacional de Desarrollo rechaza la creencia de fallas de un conflicto entre el crecimiento

económico y la sostenibilidad del medio ambiente y sostiene que ambos son imprescindibles en la búsqueda del desarrollo humano.

En este contexto la sección ambiental del plan enumera los siguientes objetivos:

- Fomentar un manejo integrado y sostenible de los recursos hídricos dentro de un nuevo marco jurídico e institucional.
- Promover la conservación y utilización sostenible de los componentes de la biodiversidad y la participación equitativa de los beneficios obtenidos a través del uso sostenible de los recursos genéticos.
- Detener el deterioro de los recursos marinos y costeros y poner en práctica un modelo sostenible para su uso.
- Implementar políticas eficaces para la protección de áreas silvestres.
- Fortalecer el uso sostenible de los recursos forestales en terrenos privados, superar las limitaciones en la política de pago de servicios ambientales y un proceso gradual de reducción de incendios forestales.
- Mejorar la calidad del aire en base a normas internacionales.
- Ordenar y regular el uso de la tierra, contribuyendo al objetivo de poner fin al proceso de degradación.
- Reducir la dependencia de las importaciones de combustibles, fomentar el uso de fuentes de energía renovables y producir el 100% de la electricidad del país, de dichas fuentes.
- Reformar las instituciones en el área de medio ambiente y energía, llenando los vacíos existentes a través de la competencia efectiva de los sectores.
- Proyectar a Costa Rica como un país comprometido con el desarrollo sostenible y un líder internacional en la lucha contra el cambio climático y la adopción de políticas encaminadas a lograr la paz con la naturaleza.

Finalmente, el Plan Nacional de Desarrollo busca una política de responsabilidad con el medio ambiente contribuyendo al desarrollo mediante la consolidación de formas de producción de energía más limpia, posición de instrumentos financieros destinados a la protección y uso sostenible de los recursos naturales, y el fortalecimiento de la posición del país en la escena internacional, como promotor de la paz con la naturaleza y un líder emblemático en la búsqueda del desarrollo sostenible.

Esta visión sectorial se traduce en una serie de objetivos a largo plazo, que van desde la creación y aprobación de leyes adyacentes a las políticas en áreas de gestión de recursos hídricos, recursos marinos costeros, áreas protegidas,

servicios ambientales y la extracción ilegal de madera, suministro de energía y el uso eficaz de los hidrocarburos, biocombustibles, hasta el cambio climático.

➤ **Iniciativa de Paz con la Naturaleza**

Paz con la Naturaleza es una iniciativa del gobierno de Costa Rica que busca alentar a todas las naciones a unirse en un esfuerzo común destinado a fortalecer la acción política y de compromiso para revertir la degradación ambiental causada por las actividades humanas que afectan los ecosistemas del planeta.

Basado en el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas, la iniciativa Paz con la Naturaleza insta a los países, incluidos los sectores público y privado, la sociedad civil y los individuos en general; a conseguir la conservación del planeta para las generaciones presentes y futuras, de manera responsable. Con el fin de alcanzar el objetivo común de mantener y restaurar los ecosistemas que sustentan la vida en la tierra, la iniciativa considera fundamental que todos los países, tanto desarrollados como en desarrollo, formen una alianza global en virtud de una nueva ética que reconozca nuestra interdependencia.

Con este fin, Costa Rica pretende llevar una iniciativa para promover la interacción entre los países en desarrollo y así compartir experiencias exitosas y trabajar en el diseño y aplicación de mecanismos innovadores, tanto para la administración interna como para el establecimiento de alianzas con los países desarrollados. Al mismo tiempo, Costa Rica busca incrementar y mejorar los espacios para el diálogo y el consenso con los países desarrollados para avanzar en estos objetivos. Así, bajo la iniciativa Paz con la Naturaleza, Costa Rica se ha comprometido a preparar las agendas de trabajo tanto en el ámbito nacional como en el internacional, enfocándose en el logro de la sostenibilidad del medio ambiente con el fin de mantener y restaurar los ecosistemas que hacen posible la vida en la Tierra.

A nivel internacional, Costa Rica se compromete a implementar un programa dinámico que persigue objetivos globales derivados de los acuerdos ambientales, promueve un mayor compromiso y acción política y facilita el diálogo y el consenso entre los países, con el objetivo de ofrecer una respuesta rápida a la crisis ambiental en todo el mundo. La idea es crear una nueva plataforma de negociación para el establecimiento de alianzas entre los países desarrollados y los países en desarrollo, a través de la cooperación y la responsabilidad compartida entre todos los países.

En el plano nacional, la agenda establece la sostenibilidad del medio ambiente como una política a largo plazo, estrechamente relacionada con las acciones dirigidas al desarrollo económico y social. Lo cual implica:

- **Centrarse en Soluciones.** El reto asumido por Costa Rica requiere ir más allá de las evaluaciones, la idea es centrarse en identificar e implementar soluciones en los países con mayores problemas ambientales.

- **Identificación de socios fuera del sector.** La búsqueda de la sostenibilidad del medio ambiente es un compromiso que debe ser compartido entre los sectores públicos y privados, y entre la sociedad civil y los individuos.
- **Diseño sólido y coherente para la gestión ambiental.** Tienen que crearse las condiciones adecuadas dentro de la administración pública para aplicar efectivamente los planes de acción en este ámbito.
- **Adaptarse a un continuo proceso de evolución.** El cumplimiento de los objetivos de la iniciativa de Paz con la Naturaleza es un proceso que requiere ajustes que respondan efectivamente a nuevas circunstancias y nuevas necesidades.
- **La incorporación de buenas prácticas ambientales en la Administración Pública.** Las acciones destinadas a la sostenibilidad del medio ambiente necesitan involucrar al Estado en su conjunto y así dar el ejemplo a la población.
- **Preparación de planes de acción en las esferas prioritarias de la gestión del medio ambiente.** A través del trabajo multidisciplinario y multisectorial de los grupos de expertos, los planes de acción se están desarrollando en doce áreas prioritarias para el desarrollo sostenible de Costa Rica. Los cuales son:
 - Cambio Climático
 - Organización de las áreas protegidas del Sistema Nacional
 - Financiación para las áreas protegidas
 - La política exterior y la agenda internacional
 - Recursos Hídricos
 - Energía
 - Reducción y gestión de desechos y residuos
 - Educación
 - Turismo
 - Recursos Marinos
 - Uso de la tierra
 - Sustancias tóxicas y materiales peligrosos.

5.12 LABORAL

a) Marco Legal

Costa Rica cuenta con una amplia gama de medidas y políticas dirigidas a proteger los derechos de los trabajadores, los cuales han sido objeto de mejorías constantes en los últimos años. El marco jurídico de Costa Rica incluye una serie de derechos y obligaciones en diferentes asuntos laborales, con disposiciones establecidas a nivel constitucional, convenios internacionales del trabajo derivado del programa de la Organización Internacional del Trabajo y leyes internas.

La Constitución de Costa Rica incluye el derecho al empleo legítimo, útil y debidamente compensado (artículo 56), derecho a un salario mínimo (artículo 57), derecho a un día de trabajo normal (artículo 58), derecho a un día de descanso después de seis días consecutivos de trabajo y vacaciones anuales pagadas (artículo 59), derecho a organizarse libremente y formar asociaciones de trabajo (artículo 60), derecho de huelga (artículo 61) y derecho a negociar convenios colectivos de trabajo (Artículo 62), entre otros.

De conformidad con este marco constitucional, Costa Rica ha firmado y ratificado todos los convenios internacionales básicos de la Organización Internacional del Trabajo que abarcan áreas como:

- La libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación. [Convenio Núm. 87 y Convenio Núm. 98]
- La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio [Convenio Núm. 29 y Convenio Núm. 105]
- La abolición efectiva del trabajo infantil. [Convenio Núm. 138 y Convenio Núm. 182]
- La eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación. [Convenio Núm. 100 y Convenio Núm. 111]

El tema laboral también se incorporado en algunos acuerdos comerciales negociados por Costa Rica con socios estratégicos. Tal es el caso del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Canadá, que posee un acuerdo sobre cooperación laboral y el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana-Centroamérica-Estados el cual cuenta con un capítulo laboral.

A nivel interno, la Ley Laboral de Costa Rica consolida una serie de principios y derechos fundamentales, en los que se basan diferentes acciones gubernamentales. El Código de Trabajo es el principal instrumento legislativo y se desarrolla a través de diferentes disposiciones: los aspectos generales de los contratos laborales, reglamentos sobre la indemnización, la libertad de asociación, la no discriminación, la prohibición del trabajo de menores, trato de peligro en el lugar de trabajo y la prohibición de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, entre muchos otros asuntos. Además de ello cuenta con un conjunto de leyes complementarias establecidas en diferentes áreas tales como los derechos de los niños, la salud, la seguridad, la igualdad de oportunidades y los derechos de género

b) Agenda Nacional de Trabajo

La acción estratégica gubernamental en el área laboral se deriva de los compromisos internacionales establecidos en los convenios fundamentales de la OIT, así como del marco jurídico descrito anteriormente. Tal y como se describe a continuación, la protección efectiva de los derechos de los trabajadores se aplican en Costa Rica a través de una serie de iniciativas.

- **La libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a negociar colectivamente**

En Costa Rica, la libertad de asociación implica el derecho a conformar organizaciones sociales sin necesidad de previa autorización del patrono. Esto significa que los trabajadores organizados bajo estos esquemas no pueden ser despedidos por sus patronos, porque han decidido ejercer este derecho.

Las organizaciones laborales tienen autonomía organizacional y financiera, y son libres de elegir a sus propios representantes. Ellos tienen acceso a una serie de mecanismos distintos, encaminados a fortalecer la protección de los derechos en el lugar de trabajo. Entre otros derechos, las organizaciones laborales también pueden recurrir a la negociación colectiva voluntaria y ejercer el derecho de huelga.

- **La eliminación de la discriminación**

La eliminación de la discriminación involucra dos componentes: la igualdad en la remuneración y la igualdad de acceso a oportunidades de empleo. La igualdad de oportunidades significa que los patronos no están autorizados a discriminar por motivos de raza, discapacidad, género, edad, religión, estado civil, opinión política, origen social o situación económica, que limitan el acceso a la igualdad de oportunidades o de trato diferenciado en el lugar de trabajo.

Como resultado de esto, cualquier nombramiento, reconocimiento o despido que se ejerza en violación de esta prohibición, puede ser objeto de anulación en virtud de la ley costarricense. Los procedimientos de contratación de personal deben ser de conformidad a las siguientes disposiciones:

- **La abolición efectiva del trabajo infantil**

La efectiva abolición del trabajo infantil en materia de protección laboral es una prioridad del sistema jurídico de Costa Rica. Este derecho involucra garantizar el acceso a la educación, el establecimiento de medidas para salvaguardar el normal desarrollo físico, mental y de crecimiento; la aplicación de las normas de edad mínima para laborar y el establecimiento de disposiciones especiales de jornada laboral para regular su duración, tomando en consideración la edad.

Costa Rica ha trabajado en el fortalecimiento de mecanismos de monitoreo y mecanismos de control en el ámbito de la lucha contra el trabajo infantil. En particular, el país está implementando un plan de acción nacional para la

prevención y eliminación del trabajo infantil y para la protección especial de los trabajadores adolescentes, el cual abarca el período 2005 - 2010. En virtud de este plan, se ha puesto en marcha un esfuerzo multi-institucional que abarca diversas instituciones públicas, para promover campañas de información sobre los derechos del niño y la prohibición del trabajo infantil.

- **Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio**

Costa Rica impulsa y promueve la abolición de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, a través de diferentes disposiciones establecidas en el Código de Trabajo. Tal es el caso del derecho garantizado a los privados de libertad, de poder trabajar en la cárcel voluntariamente.

SECCIÓN CHINA^{1, 2}

¹ La sección China solamente se encuentra en idioma inglés por el momento.
² Elaborado por las autoridades de la República Popular China.

TABLE OF CONTENTS

1. INTRODUCTION	4
1.1 Background of China-Costa Rica FTA	4
1.2 Major Characteristics of China's Macro Economy.....	4
1.3 Status of China's FTA with other countries.....	6
2. TRADE AND INVESTMENT POLICIES AND SYSTEMS	12
2.1 Introduction	12
2.2 Measures Affecting Trade in goods.....	13
2.2.1 Tariffs	13
2.2.2 Non-Tariff Barriers.....	14
2.2.3. Rules of Origin	19
2.2.4 Sanitary and Phytosanitary (SPS) Measures.....	20
2.2.5. Technical Barriers to Trade	21
2.3 Services	23
2.3.1 Measures Affecting Trade in Services.....	27
2.3.2 International Commitments related to Services	40
2.4 Foreign Investment Regimes	43
2.4.1 Treatment of Foreign Investment.....	43
2.4.2 Special investment regimes and/or zones.....	46
2.5 Trade Remedies.....	47
2.5.1 Safeguards	47
2.5.2 Anti-dumping Measures and Countervailing Duties	47
2.5.3 Institutional Arrangements	48
2.6 China's commitments regarding WTO	50
3. ECONOMIC RELATIONS AND PROSPECTS BETWEEN CHINA AND COSTA RICA	53
3.1 Bilateral Trade in Goods	53
3.2 Bilateral Trade in Services	56
3.3 Bilateral Investment	57
3.4 Tariff Level of China	57
3.5 Analysis on the Competitive and Complementary Industries	58
4. IMPACTS OF TRADE AND INVESTMENT LIBERALIZATION	67
4.1 Liberalization of Bilateral Trade in Goods	67
4.2 Liberalization of Bilateral Trade in Service.....	72
4.3 Impact on Bilateral Investment.....	73
5. INFORMATION EXCHANGE ON OTHER ISSUES AND ECONOMIC COOPERATION	74
5.1 Movement of Business Persons.....	74
5.1.1 Tourists	75
5.1.2 Residence.....	75
5.1.3 Permanent Residence Permit (granted for an indefinite time)	76
5.1.4 Evaluation of an agreement on Movement of Business Persons.....	76
5.2 Transparency	77
5.3 Trade and investment promotion.....	78

5.4 Small and Medium Enterprises Cooperation.....	80
5.5 Customs Procedures	81
5.6 Dispute Settlement.....	83
5.7 Trade Facilitation Measures	85
5.8 Government Procurement.....	87
5.9 Competition Policies	89
5.10 Intellectual Property Rights	90
5.10.1 Industrial Property.....	90
5.10.2 Copyrights and related rights	91
5.10.3 Geographical indications.....	92
5.10.4 Chinese policy regarding the main intellectual property right treaties with WIPO framework	92
5.10.5 Enforcement of Intellectual Property Rights.....	93
5.11 Environment.....	94
5.12 Labor.....	95

1. INTRODUCTION

1.1 Background of China-Costa Rica FTA

China and Costa Rica established official diplomatic relations in June 2007. The establishment of diplomatic relations created favorable political conditions and external environment for further comprehensive development of their bilateral economic and trade relations. China has already become Costa Rica's 2nd largest trade partner, and Costa Rica is also an important trade partner of China in Central America.

The two countries have initiated the proposal of establishing an FTA between China and Costa Rica when they decided to establish diplomatic relations. In January 2008, the 1st meeting of the Joint Working Group for a feasibility study of a possible FTA between China and Costa Rica was held in San Jose, capital of Costa Rica. The two parties have reached consensus on the framework and modality of the joint study.

1.2 Major Characteristics of China's Macro Economy

China has made significant achievements in economic development since its reform and opening-up in the late 1970's, with an average annual GDP growth rate of 8%. In 2007, China's GDP grew by 11.4% year on year to reach RMB 24,661.9 billion, equivalent to USD 3,376.2 billion (calculated using the year-end exchange rate), with a per capita GDP about USD 2,500. The number of working population was 769.9 million. The registered urban unemployment rate decreased by 0.1% year on year to 4.0%. China's CPI rose up 4.8% than the year before. In 2007, China enjoyed a trade surplus of USD 262.2 billion, growing by 47.7%. By the end of 2007, China's foreign exchange reserves hit USD 1,528.2 billion, the largest amount in the world. The exchange rate was RMB 7.3046 to USD 1 at the end of 2007, with an appreciation scale of 6.9% compared with the year before. Since China reformed its exchange rate regime and pegged RMB to a basket of currencies on July 21, 2005, the RMB has accumulatively appreciated by 14.7% by March 21, 2008.

Table 1.1 Major Macro Economy Indicators of China (2001-2007)

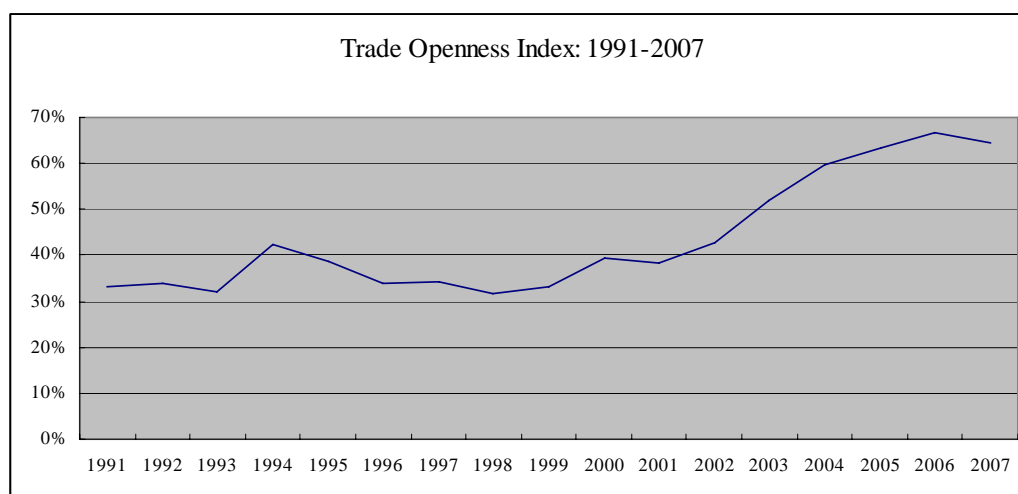
Year	Growth Rate of GDP	Growth Rate of CPI	Registered Unemployment Rate in Urban Areas	Growth Rate of Investment in Fixed Assets	Growth Rate of M2	Growth Rate of Bank Loans
2001	7.5	0.7	3.6	13.1	17.6	13.0
2002	8.0	-0.8	4	16.1	16.8	16.9
2003	9.1	1.2	4.3	27.6	19.6	29.3

2004	9.5	3.9	4.2	25.8	14.6	14.4
2005	9.9	1.8	4.2	25.7	17.6	12.8
2006	10.6	1.5	4.1	24.0	16.9	14.7
2007	11.4	4.8	4.0	24.8	16.7	16.4

Source: China Statistical Yearbook 2007, Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2007 National Economic and Social Development.

China's total trade in goods reached USD 2,173.8 billion in 2007, growing by 23.5% over 2006; of which, export and import hit USD 1,218.0 billion and USD 955.8 billion, up 25.7% and 20.8% respectively. The extent of openness of an economy can be reflected from two indicators, one is Trade Openness Index ((Export+Import)/GDP), and the other is the share of stock FDI in GDP (stock FDI/GDP). Trade Openness Index has been over 30% since 1991, and reached 64.39% in 2007. By 2007, the FDI value China has actually utilized amounted to USD 786.63 billion, and the stock FDI has accounted for 23.30% of China's GDP.

Table 1.2 China's Trade Openness Index (1991-2007)



Source: China Customs Yearbook, China Statistical Yearbook 2007, Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2007 National Economic and Social Development.

China's total investments in fixed assets in 2007 increased by 24.8% to RMB 13,723.9 billion. Investment in industrial sector grew more significantly than that in other sectors. The year 2007 witnessed the establishment of 37,871 enterprises with foreign direct investment in non-financial sectors, down by 8.7 percent; and the foreign capital actually utilized was USD 74.8 billion, up by 13.6 percent. Of the total foreign direct investment actually utilized, the share of investment in manufacturing was 54.7 percent, the real

estate 22.9 percent, leasing and business service 5.4 percent, wholesales and retail trade 3.6 percent and transportation, storage and post service 2.7 percent. Savings deposit in RMB and foreign currencies in all items of financial institutions totaled RMB 40.1 trillion at the end of 2007, up 15.2 percent.

Since 2001, industrial, construction, lodging and catering services sectors have been maintaining fast growth momentum. In recent years, the financial sector has witnessed rapid development, with a growth rate as high as 18.5% in 2006. (See Table 1.3)

Table 1.3 Gross Domestic Product Growth by Sectors (%)

	Agricultur e	Industr y	Constructio n	Transportation , Storage and Post	Wholesal e and Retail	Lodging and Caterin g	Financia l Sector	Real Estat e
200 1	2.8	8.7	6.8	8.8	9.1	7.6	6.4	11.0
200 2	2.9	10.0	8.8	7.1	8.8	12.1	6.9	9.9
200 3	2.5	12.8	12.1	6.1	9.9	12.4	7.0	9.8
200 4	6.3	11.5	8.1	14.5	6.6	12.3	3.7	5.9
200 5	5.2	11.6	12.6	11.3	7.8	12.3	14.1	8.7
200 6	5.0	12.9	13.7	8.3	10.9	13.6	18.5	9.1

Source: The data of 2001-2006 is from China Statistical Yearbook 2007

1.3 Status of China's FTA with other countries

China has started the construction of its FTA network since 2003. By far, FTA has become a new form and a new starting point of China's opening cause and a new platform to establish win-win relations with other economies after China's accession to WTO in 2001. In 2007, China initiated the FTA Strategy in the 17th CPC Congress, further emphasizing the significance of FTA construction on China's external trade and economic cooperation. Currently, 12 FTAs concerning 29 economies have been concluded or are in the process of negotiations. Trade with these 29 trade partners covered 1/4 of China's total foreign trade. The related information on these FTAs is described in Table 1.4 and Table 1.5. Besides negotiations with these 29 economies, China has also completed joint studies on the feasibility of FTAs with India and Norway, and is currently undertaking the joint study with Korea.

Table 1.4 China's FTAs Concluded

FTA	Time	Major Contents
<p>Closer Economic Partnership Arrangement (CEPA) Between Mainland China and Hong Kong Special Administrative Region (Hong Kong SAR)</p>	<p>Signed on June 29, 2003</p>	<p>China signed Closer Economic Partnership Arrangements (CEPA) with its Hong Kong Special Administrative Region on June 29 2003. Under the agreements, from January 1st 2004, China began to implement a staged elimination of tariffs on imports originating in Hong Kong, and fully eliminated tariffs on imports originating in Hong Kong by 1 January 2006. Market access requirements for Hong Kong service suppliers would be further relaxed. The implementation of CEPA and their supplements spurred the liberalization of trade in goods and services and the facilitation of trade and investment between the mainland and Hong Kong SAR.</p> <p>4 Respective Supplementary Agreements to the Mainland-Hong Kong CEPA was signed in 2004, 2005, 2006 and 2007, expanding the coverage of CEPAs.</p> <p>Liberalization of trade in goods: The Central Government has eliminated tariffs on products originated in Hong Kong from January 1st 2006; The two sides agreed to eliminate all the tariff quotas and non-tariff measures, and not to initiate anti-dumping and countervailing duty investigations, and has also reached consensus on safeguard measures.</p> <p>Opening of service sectors to Hong Kong SAR: Mainland China will gradually open the market to Hong Kong's services sectors. To facilitate the smooth development of trade in services, the two sides will promote the mutual recognition of business professionals.</p> <p>Trade and investment facilitation: To enhance the cooperation in trade and investment promotion, customs clearance facilitation, SPS, food safety, quality standard, E-commerce, transparency of laws and regulations, SME cooperation, cooperation in traditional Chinese medicine and exhibitions.</p>
<p>CEPA Between Mainland China and Macao SAR</p>	<p>Signed on October 17, 2003</p>	<p>Same with the Mainland-Hong Kong CEPA.</p>
<p>China – ASEAN FTA</p>	<p>The Agreement on Dispute Settlement Mechanism and the Agreement on Trade in Goods were signed in November 2004, effective from January 1, 2005 and July 20,2005, respectively. The Agreement on Trade in Services was signed on</p>	<p>China will establish the FTA by 2010 with 6 ASEAN countries, and by 2015 with 4 new ASEAN member countries. Most of the tariff rate will be reduced to 0-5%, and non-tariff barriers will be eliminated.</p> <p>Trade in goods: In 2002, China and ASEAN concluded <i>China-ASEAN Framework Agreement on Comprehensive Economic Cooperation</i>, and agreed to implement the "Early Harvest" Program. Under this program, tariff reduction will first be carried out in agricultural sectors, including products of over 600 tariff lines, such as vegetables and fruits. ASEAN and China implemented the Early Harvest Program from January 1st 2004, and tariff rates of these products had already been reduced to zero by January 1st 2006. <i>The Agreement on Trade in Goods</i> cover tariff reduction and elimination, transparency, ROO, elimination of non-tariff barriers, safeguard measures, recognition of</p>

January 14, 2007, effective from July 1, 2007.

China's market economy status. In line with the agreement, China and ASEAN started full tariff reduction as from July 20th 2005. China's average tariff rate on ASEAN products has been reduced to 8.1% in 2005, 6.6% in 2007, and will be further reduced to 2.4% in 2009. By 2010, 93% of China's import from ASEAN will enjoy 0 tariff rate. ASEAN countries will made similar commitments towards China. By 2010, 90% of China's export to ASEAN will enjoy 0 tariff rate.

Trade in Services: *The Agreement on Trade in Services* has 4 parts, consisting of 33 articles and 1 annex. The specific commitments of China and 10 ASEAN countries were listed in the Annex.

As for the part of specific commitments, it includes Market Access, National Treatment, Additional Commitments, Schedule of Specific Commitments, Application and Extension of Commitments, Progressive Liberalization, Modification of Schedules. According to the Agreement, China will, based on its WTO commitments, make new market access commitments to ASEAN countries, covering 26 sub-sectors in the five sectors of construction, environmental protection, transportation, recreational, cultural and sporting services, and business services. ASEAN countries have also made new commitments to China based on their WTO commitments.

Investment: China has signed Agreement on Encouraging and Protecting Mutual Investment with all the ASEAN countries. China and ASEAN are actively promoting negotiation in investment under the FTA framework.

Dispute Settlement: The Agreement on Dispute Settlement Mechanism entered into force from January 1, 2005, including articles such as Scope and Coverage, Consultations, Conciliation or Mediation, Appointment of Arbitral Tribunals, Composition of Arbitral Tribunals, Functions of Arbitral Tribunals, Proceedings of Arbitral Tribunals, Suspension and Termination of Proceedings, etc. This is the legal instrument dealing with disputes arising under the FTA framework.

This is the first FTA China has concluded with Latin American countries.

Trade in goods: The FTA includes market access, ROO, TBT, SPS, trade remedy, dispute settlement, and related legal and technical issues. According to the agreement, 74% of Chile's tariff lines will be immediately reduced to zero tariff rate on the date the Agreement enters into force, and 63% of China's tariff lines will be reduced to zero by January 1st of 2007. There are also two other categories of products which are applicable for tariff reduction for Chile and China: "Year 5" category, meaning import customs duties shall be removed in five equal annual stages and shall be duty-free by January 1st of 2010; and "Year 10" category, meaning import customs duties shall be removed in ten equal annual stages and shall be duty-free by January 1st of 2015. 97% of tariff lines will be reduced to zero tariff rate by 2015, but the two countries each maintain below 3% of tariff lines as

The China-Chile Free Trade Agreement was signed on November 18 2005, effective from October 1, 2006. On April 13 2008, China and Chile signed the Supplementary Agreement on Trade in Services of the China-Chile FTA

China - Chile
FTA

exclusion products, which are not subject to tariff elimination. The exclusion products mainly include textile raw materials from China and certain type wood and paper products.

Trade in services: On April 13, the two countries signed the Supplementary Agreement on Trade in Services of the China-Chile FTA.

The Agreement consists of 22 articles and 2 annexes. The main body could be divided into 4 general parts of Scope and Coverage, Obligations and Disciplines, Specific Commitments, and Institutional articles. The two annexes are Temporary Movement of Business Persons and Schedules of Specific Commitments. According to this Agreement, China's 23 sectors or subsectors including computer, management consulting, mining, environmental, sporting, air transport etc., and Chile's 37 sectors or subsectors including legal, architectural design, engineering, computer, R&D, real estate, advertising, management consulting, mining, manufacture, leasing, distribution, education, environmental, tourism, sporting, air transport etc., will open further to the other party based on their respective WTO commitments. The two countries agreed that they will endeavor to implement the agreement from January 1 2009, after the completion of necessary domestic legal procedures by each Party.

This agreement lists a specific annex on Temporary Movement of Business Persons, and the Parties establish a Working Group on temporary entry of business persons under the Committee on Trade in Services comprising representatives of each Party. The main functions of the Working Group are the facilitation and simplification of visa issues for temporary entry for business persons. The Working Group will meet regularly so as to set up a stable communication mechanism to provide facilitation to business persons.

As agreed, the two countries will commence negotiations on investment on a mutually advantageous basis in due course.

Besides, the two countries also carried out cooperation in economic, SME, cultural, education, science and technology, environmental protection, labor and social security, IPR, mineral product and industrial sectors.

Further detailed information could be found at the MOFCOM website (www.mofcom.gov.cn).

Trade in goods: The Agreement consists of articles in National Treatment and Market Access for Goods, Rules of Origin, Trade Remedies, SPS, TBT, Transparency, Investments, Dispute Settlement, etc. The import customs duties will be eliminated in two phases. The first phase is within five years after entry into force of this Agreement. During this phase, the two countries will reduce or eliminate import duties on 85% of their 8-digit tariff lines, and import duties on 36% of their 8-digit tariff lines will be reduced to 0 within 3 years. The second phase starts from the sixth year after entry into force of this Agreement. The two

China -
Pakistan FTA

The Agreement
was signed in
November 2006,
effective from
July 1, 2007.

countries will eliminate the tariffs of no less than 90% of products, both in terms of tariff lines and trade volume within a reasonable period of time.

Trade in Services: 3 rounds of negotiations on trade in services have been carried out.

Investment: The two countries agreed on investment promotion and protection, investment treatment, injury compensation and investment dispute settlement, etc. so as to promote the bilateral investment.

China and New Zealand launched their FTA negotiation from November 2004. During their 15th round of negotiation, the two sides have reached consensus on the effective contents of the FTA. The contents include trade in goods, trade in services and investment.

The Agreement consists of 214 Articles in 18 Chapters. It's a legal document regulating the further market opening to each other and further cooperation between China and New Zealand, based on their respective WTO commitments.

On trade in goods, New Zealand will eliminate all tariffs on imported products from China before January 1, 2016, and China will abolish most tariffs on imported products from New Zealand before January 1, 2019.

On Trade in Services, New Zealand made WTO-plus commitments to China on 16 subsectors of the 4 sectors of business, architecture, education and environmental services, and China made WTO-plus commitments to New Zealand on 15 subsectors of the 4 sectors of business, environmental, sporting and recreational, and transportation services.

On movement of business persons, the two parties committed to further facilitate the exchange of people of their countries. New Zealand will provide 800 working licenses to China's 5 occupations of Traditional Chinese Medicine ("TCM") practitioners, Chinese chefs, Mandarin teaching aides, Chinese *Wushu* martial arts coaches, and Chinese tour guide, and will permit at least 1000 Chinese professionals in 20 occupations of latheman, solderer, computer application engineers, auditors, etc. to work in New Zealand.

On Investment, the Agreement made clear definition on trade promotion and protection, and set up effective mechanism for investment-related dispute settlement.

Besides, the Agreement has also made institutional arrangement on cooperation in customs, sanitary and phytosanitary, IPR, etc between the two countries.

China- New Zealand FTA

The FTA was signed on April 7 2008.

Table 1.5 China's FTAs Under Negotiation

Name	Date of Negotiation Launching	Trade Partners Involved	Contents
China-SACU (Southern African Customs Union)	June 29, 2004	South Africa, Namibia, Lesotho, Swaziland and Botswana	No effective negotiations have been carried out.
China-GCC (Gulf Cooperation Committee)	July 6, 2004	UAE, Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, and Saudi Arabia	4 rounds of negotiations have been carried out.
China - Australia	April 18, 2005	Australia	11 rounds of negotiations have been carried out, concerning recognition of China's market economy status, etc.
China - Singapore	October 26, 2006	Singapore	4 rounds of negotiations have been carried out.
China - Iceland	April 11, 2007	Iceland	3 rounds of negotiations have been carried out, concerning trade in goods, trade in services, investment and economic cooperation.
China - Peru	September 7, 2007	Peru	4 rounds of negotiations have been carried out.

2. TRADE AND INVESTMENT POLICIES AND SYSTEMS

2.1 Introduction

Since 1978, China had been progressively reforming its economic system, with the objective of establishing and improving the socialist market economy. Even before it joined WTO, China has continuously reduced its tariff rate, eliminated non-tariff barriers, broadened the market access opportunities of trade in services, improved its investment environment, and deepened its reform in administrative regime. China has become one of the most open economies in the world.

China's accession to WTO was a new starting point for China's further opening. The overall trade regime will be increasingly tariff-based as China eliminates import quotas, licenses, designated trading practices and other non-tariff barriers, especially since the early 1990s. The substitution of import quotas with tariff-rate quotas (TRQs) for some agricultural commodities should also help strengthen the transparency of the trade regime. Under its WTO commitments, China further reduced its average tariff rate to 9.9 percent by 2005. The average tariff rate in 2007 was reduced to 9.8 percent, of which, the tariff rate for agricultural products was 15.2%, and that for industrial products was 8.95%.

China's WTO commitments on trade in services represent a milestone in its opening to services. A series of new laws and regulations on foreign investment are promulgated concerning such services sectors as insurance, finance, marketing, telecom and professional services, with some other legislation in the process of drafting. In these sectors, full access will eventually be granted to foreign services providers through transparent and automatic licensing procedures. China will also remove restrictions on trading and domestic distribution for most products. The industrial policies for foreign investment, after this extensive amendment, will serve as an impetus for more inflow of investment.

A number of fundamental changes to China's legal and regulatory frameworks at the central government level have been made. Since 2000, the Chinese government had endeavored to make its laws and regulations on import and export consistent with the WTO rules. In September 2001, the State Council issued a special circular requesting the local governments to review local application, non-discrimination and transparency. This work has been finished and a sound and effective legal and regulatory system on trade administration has already been put in place to ensure the uniform implementation of trade and investment policy. By far, China has issued three basic laws on attracting foreign investment. The new Foreign Trade Law has been published. Matching regulations on the Foreign Trade Law, such as Regulations on Anti-Dumping Measures, Regulations on Countervailing Measures, Regulations on Safeguard Measures, Regulations on Import and

Export of Goods, and Regulations on Import and Export of Technology, etc., have been published.

After joining WTO, the WTO Notification and Enquiry Bureau of the Chinese Government was established within MOFCOM, and has already provided accurate and reliable information on trade policies to WTO members.

China not only fully realizes its WTO commitments and promotes liberalization of the multilateral trading system, but also fosters opening and deepening reforms through unilateral, bilateral and regional level. These actions have been crucial in promoting its integration with the global trading system and in the coming years will further facilitate China's ongoing integration with the global economy and generate benefits for most trading partners.

2.2 Measures Affecting Trade in goods

2.2.1 Tariffs

China's tariff policy is to promote economic reform and opening of the economy. The purpose of levying tariffs is to regulate imports so as to promote and support domestic production. It will also serve as an important source of fiscal revenue for the central government.

Bound tariffs are implemented for all products in China. In recent years, China has significantly lowered its simple average import tariff rates, and has realized its WTO commitments ahead of the schedule (See Tables 2.1 and 2.2).

Table 2.1 Simple Average Tariff Level of China (%)

Year	1992	1993	1996	1997	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Tariff	43.2	39.9	23.0	17.0	16.4	15.3	12.0	11.0	10.4	9.9	9.9	9.8

Sources: Ministry of Finance, China.

Table 2.2 China's Commitments to WTO on Tariff Level (%)

Year	Average import tariff rate	Average import tariff rate of manufactured products	Average import tariff rate of agricultural products
2005	10.1	9.3	15.5
2006	10.1	9.3	15.5
2007	10.1	9.3	15.5
2008	10.0	9.2	15.1

Source: Protocol on the Accession of the People's Republic of China

Under the Regulation on Import and Export Tariff (Article 9), duty rates on imports include: MFN tariff rates, agreement tariff rates, special preferential tariff rates, general tariff rates, tariff quota rates and interim tariff rates.

MFN tariff rates shall apply to goods imported from and originated in the members of the WTO providing the MFN treatment is mutually reciprocal between the People's Republic of China and these members; or those countries or regions with which the People's Republic of China has concluded a bilateral trade agreements for reciprocal tariff preference; or the Customs territory of the People's Republic of China.

The agreement tariff rates shall apply to goods imported from and originated in the countries or regions which join together with the People's Republic of China into regional trade agreements for tariff preferences.

The special preferential tariff rates shall apply to goods imported from and originated in the countries or regions with which the People's Republic of China has concluded a special tariff preferential agreement. This type of tariff rates is more preferential than the agreement tariff rates.

The general tariff shall apply to the imported goods originated from other resources or/and to the imported goods of undetermined origin;

The tariff quota rates shall apply to imported goods which are subject to the tariff quota administrative regulations;

The interim tariff rates are applied for a specific period of time to certain goods.

At present, the products subject to tariff quota rate administration in China include wheat, corn, rice, sugar, wool, wool tops, cotton and three categories of chemical fertilizers.

China's tariff level and structure will be detailed in Part 3.4.

2.2.2 Non-Tariff Barriers

Apart from tariffs, China has implemented other policies in foreign trade administration, including: technical regulations and standards, conformity assessment procedures, sanitary and phytosanitary measures, pre-shipment inspection, rules of origin, import and export licensing system, customs valuation and trade remedies. After China's accession to the WTO, the

Chinese government has been making great efforts to ensure that the policies adopted are WTO consistent.

AQSIQ is a ministerial administrative organ in charge of national quality, metrology, entry-exit inspection, animal and plant quarantine, import and export food safety, certification, accreditation, standardization, and administrative law enforcement.

Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China (CNCA) is the governmental organ established and authorized by the State Council and administered by AQSIQ for management, supervision and overall coordination of certification and accreditation in China.

China Standardization Administration specializes in the management of national standardization, actively participates in the formulation of international standards and the harmonization between international and national standards.

A Taxes and Duties

There are about 8 categories of taxes in Chinese taxation system. Three major types of taxes are levied on products and services: a) VAT levied on goods and services for processing, maintenance and assembling; b) the Consumption Tax on some selected consumer products; and c) the Business Tax on providing services, transferring intangible assets and selling real estate. Both the VAT and the Consumption Tax are applicable to entities importing goods. VAT and the Consumption Tax on imported goods are collected by the General Administration of Customs at the point of entry. VAT is reimbursed once goods are exported. Exported goods are exempted from the Consumption Tax.

As for the taxation authority, the State Council determines all policies concerning the levying of VAT and the Consumption Tax, adjustment of tax types and tax rates (tax values), as well as the tax exemption of VAT, the Consumption Tax and the Business Tax. The laws and regulations are interpreted and implemented by the Ministry of Finance and the State Administration of Taxation. VAT and the Consumption Tax are levied and administered by the State competent departments of taxation, while the Business Tax is collected and administered by the local competent departments of taxation.

The followings are the scopes and rates of VAT, the Consumption Tax and the Business Tax (table 2.3, table 2.4 and table 2.5).

Table 2.3 Scopes and Rates of VAT

Items	Rates
Exported goods (except those to which there are other national prescriptions)	0
1 agricultural, forestry, livestock and aqua cultural products 2 edible plant oil and stated foodstuff products ; 3 water, central heating, air conditioning, hot water, gas, LPG, natural gas, methane, civil coal products 4 books, papers, magazines (except newspapers and periodicals issued by post office) 5 feedstuff, fertilizer, pesticide, agricultural machinery, agricultural plastic film 6 products of mineral and non-mineral, coal	13%
crude oil, well salt and other goods not mentioned above , services of machining, repair, make repairs and supply replacements.	17%

Source : www.chinatax.gov.cn

Table 2.4 Scopes and Rates of the Consumption Tax

Items	Rates (duty level)
Tobacco 1 first-class cigarette 2 second-class cigarette 3 third-class cigarette 4 cigar 5 tobacco filament	50% 40% 25% 25% 30%
Wine and alcohol 1 foodstuff distilled spirit 2 potato distilled spirit 3 yellow wine 4 beer 5 others 6 alcohol	25% 15% 240yuan RMB/ton 220yuan RMB /ton 10% 5%
Cosmetic	30%
Skin and hair protection Products	8%
Precious bijouterie and jade 1 Gold & silver ornaments 2 others	5% 10%
Firecracker, firework	15%
Gasoline 1 no-lead gasoline 2 lead gasoline	0.2yuan RMB /liter 0.28yuan RMB / liter
Diesel oil	0.1yuan RMB /liter
Automobile tire	10%
Motorcycle	10%

Car	3%、5%、8%**
-----	------------

*: Fancy soap: temporarily reduced, tax rate is 5%; **: According to type and cylinder volume.

Source: www.chinatax.gov.cn

Table 2.5 Scopes and Rates of the Business Tax

Items	Rates
1、Transportation	3%
2、Construction	3%
3、Finance And Insurance	8%
4、Telecommunication	3%
5、Culture And Sporting	3%
6、Entertainment	5%—20%
7、Services	5%
8、Transferring Intangible Assets	5%
9、Selling Real Estate	5%

Source: www.chinatax.gov.cn

B. Prohibited Imports

China prohibits or restricts the importation of certain commodities, including weapons, ammunition and explosives, narcotic drugs, poisons, obscene materials and those foodstuffs, medicines, animals and plants which are inconsistent with China's technical regulations on food, medicines, animals and plants. Up to now China has promulgated five batches of imported goods which are prohibited. They are rhino horns, tiger bones, urban waste, clinic waste, used clothing, used machinery and electronic products and etc.

C. Subsidies

China commits that it annuls all the export subsidies prohibited by SCM (the Agreement on Subsidies and Countervailing Measures), and notifies other subsidies permitted by SCM. China eliminated its export subsidies for agriculture products as early as the beginning of 1990's and committed itself not to resume agricultural export subsidies.

The subsidy items matching with the WTO rules have been listed in the Annex 5A of the Protocol on the Accession of the People's Republic of China. Currently, there are mainly about 14 domestic subsidy items in China (table 2.6).

Table 2.6 Major Domestic Subsidy Items in China

Title	Period covered	Policy objective and/or purpose	Form of the subsidy	Authority for the subsidy
Preferential income tax policies for foreign-invested enterprises in the Special Economic Zone of the Pudong area of Shanghai.	1991—	To accelerate the opening-up of the region and absorb foreign investment.	Application of preferential income tax rate, and exemption of income tax.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Loans of the State Policy Banks (the State Development Bank, the Export and Import Bank of China, and the Agriculture Development Bank of China).	1991—	To adjust investment structure	Loans	
Financial subsidies for poverty alleviation.	1991—	To alleviate poverty	Direct appropriation and provision of poverty alleviation loans	State Planning Commission, Ministry of Finance, the Agriculture Development Bank of China.
Funds for technology renovation, research and development.	1991—	To encourage and promote application of science and technology in the rural areas.	Grant and loans.	Ministry of Finance
Infrastructure construction funds for agricultural water conservancy projects	1991—	To improve agricultural irrigation systems and flood-defending facilities.	Grant.	Ministry of Finance and the Provincial Bureau of Finance
Preferential income tax treatment to enterprises utilizing waste.	1993—	To encourage resources recycle.	Income tax reduction and exemption.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Preferential Income tax treatment to enterprises in poverty stricken regions	1993—	To alleviate poverty.	Income tax reduction and exemption.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Preferential Income tax treatment to enterprises transferring technologies.	1993—	To encourage technology transfer and extension.	Income reduction and exemption.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Preferential income tax treatment to enterprises which provide job opportunities for the unemployed	1993—	To increase job opportunities.	Income reduction and exemption.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Preferential Income tax treatment to disaster stricken enterprises	1993—	To bring down disaster losses.	Income reduction and exemption.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Preferential Income tax treatment to high-tech enterprises.	1994—	To accelerate the development of high-tech industries.	Income tax reduction and exemption.	State Administration of Taxation and local taxation authorities.
Subsidy to the forestry industry.	1994—	To encourage full utilization of forest resources.	Refund of value-added tax	State Administration of Taxation and local taxation authorities.

Source: Protocol on the Accession of the People's Republic of China

2.2.3. Rules of Origin

In China, rules of origin can be divided into non-preferential and preferential rules.

A. Non-preferential Rules of Origin

Regulations on Rules of Origin of Import and Export Goods of the People's Republic of China took effect on January 1st, 2005, and applies in determining the origins of imports and exports in non-preferential trading measures implementation, such as MFN treatment, anti-dumping, anti-subsidy, safeguard measures, administration of marks of origin, country quotas, tariff quotas and other activities such as government procurement and trade statistics. Marks of origin consist of geographical indications which is a part of special origin field for some specific products. General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China (AQSIQ) and State Administration for Industry & Commerce promulgate Administrative Regulations on Protection of Geographical Indication Products.

China's non-preferential rules of origin are based on two criteria, i.e., wholly obtained and substantial change. Substantial change is applicable to origins where two or over two countries/regions are involved in the production. The determination of substantial change of the import and export products use change of tariff lines as the basic criterion, and when change of tariff lines cannot fully reflect the substantial change, ad valorem percentage, stages of production or processing will be used as supplementary criteria.

B. Preferential Rules of Origin

China's preferential rules of origin are applicable to products originally produced by trade partners of the following types. The basic criteria of China's preferential rules of origin are wholly obtained and content of the region. Specific regulation on products has both the criterion of content of the region, and the criteria of change of tariff lines and stage of processing.

a). CEPAs with Hong Kong SAR and Macao SAR

China signed the Closer Economic Partnership Arrangements (CEPA) with its Hong Kong and Macao Special Administrative Regions, respectively. In these two arrangements, rules of origin consist of "substantial processing" criteria including stage of production or processing, change of tariff lines, 30% of value added, other criteria and some mixed criteria.

b) Special preferential tariff treatment

China grants some special preferential tariff treatment to some least developed nations. The rules of origin under these special preferential tariff treatment use “change of tariff lines” or 40% of value added as the substantial change.

c) FTAs

China has signed FTAs with ASEAN, Pakistan, Chile, and New Zealand. Among these FTAs, the ROO of China-New Zealand FTA uses change of tariff lines as the basic criteria, and the ROO of other FTAs uses 40% regional content as the basic criteria. Specific ROOs are adopted for specific products.

All the certificates of origin under FTA agreements established by China and other countries should be approved and issued by the government authorities in China. All the enterprises entitled to apply for a certificate of origin should be registered in the issuing authority in advance. Prior to the exportation of the goods, the issuing authority takes appropriate measures to examine the originating status of the products and fulfillment of the FTA requirements so as to ensure the accuracy and authenticity of the certificate of origin.

Also, information on rules of origin determination, administrative or judicial review and origin pre-determination can be referred to at www.customs.gov.cn. Information with regards to the regulation on the issuance of certificates of origin can be referred to at www.aqsiq.gov.cn.

2.2.4 Sanitary and Phytosanitary (SPS) Measures

In order to protect the life and health of human beings, animals and plants, China adopts and applies necessary SPS measures, and has made every effort to base its SPS measures on international standards, guidelines and recommendations.

With the booming growth of China’s import of agricultural products and food, quarantine inspection measures are required to prevent the import of pest and diseases, protect agricultural and forestry production and at the same time, avoid harm to people’s health through imported unsafe food.

The General Administration of Quality Supervision, Inspection Quarantine of the People’s Republic of China (AQSIQ) is responsible for the entry and exit of plants, animals, their products, and food safety concerning inspection and quarantine. Based on risk analysis, AQSIQ is authorized to determine whether import is permitted, to establish requirements for entry-exit inspection and quarantine, and to negotiate with related government authorities of other countries on general SPS issues or detailed inspection and quarantine requirements for specific products.

Import permits for animals and plants subject to sanitary requirements, valid for a period of six months, must be obtained from the AQSIQ prior to import. Applications must be submitted to local authorities of inspection and quarantine, and permit or notice of refusal will be issued within 20 working days of receipt of the application once it is accepted. The applicant must reapply for the permit if the quantity shipped exceeds the quantity indicated in the permit by 5%.

China's laws and legislations relating to its SPS regime include: Law of the People's Republic of China on the Entry and Exit Animal and Plant Quarantine, Regulations for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on the Entry and Exit Animal and Plant Quarantine, Law of the People's Republic of China on Frontier Health and Quarantine, Regulations for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on Frontier Health and Quarantine, and Law of the People's Republic of China on Food Hygiene, and so on.

China's national SPS enquiry point is located in the Research Center of Standards and Technical Regulations of AQSIQ.

2.2.5. Technical Barriers to Trade

In China, the systems of quality license, statutory inspection and CCC certification apply to import and export products.

Technical regulations take a variety of forms, which include relevant laws of the state, regulations and rules promulgated by government agencies, and other regulatory documents instituted by relevant organs, e.g., mandatory standards. Mandatory standards in China are directly related to legitimate objectives such as product safety, health and environmental protection and so on, and their implementation is mandatory, which complies with the definition of "technical regulation" under the Technical Barriers to Trade (TBT) Agreement. Relevant information on preparation and revision of mandatory standards, and adopted standards are timely published on AQSIQ Gazette and /or China Standardization and /or the Standardization Administration of the People's Republic of China (SAC) website.

In 2001, AQSIQ promulgated The Management Measures of Adopting International Standards, specifying the principles and procedures for adopting international standards. Since 1980, China has always referred international standards as the base for its national standards, which develops into an important technical and economic policy. Relevant laws and regulations of China request a review of its national standards at least every five years, so as to ensure their fitness for economic development, and their alignment with international standards.

China performs the inspection of import and export commodities in accordance with law. The principles followed in China import and export commodity inspection are: protecting human health and safety, animal and plant life and health, and the environment, preventing deceptive practices and preserving security of the State. Import and export inspection refers to conformity assessment as to whether the import and export commodities meet the compulsory requirements of the technical regulations of the State. The procedures for conformity assessment include: sampling, testing and inspection; evaluation, verification and assurance of conformity; and registration and approval as well as their combination, and laboratory certification and metrology.

For the purposes of protection of human life or safety, animal or plant life or health, the environment and State security, compulsory certification is required concerning relevant products. Products subject to CCC certification may be released from the manufacturer, marketed, imported or used for any commercial purposes only after they are certified and have certification mark displayed. With regard to products subject to compulsory certification, the State shall apply one product catalogue, one set of technical regulations, standards and conformity assessment procedures, one obligatory mark and one structural fee chart.

In 1983 China started the export quality license system for some products. At present there are 47 products subject to this system.

According to the Law of Metrology and its implementation regulations, AQSIQ conducts the approval for the model of imported measurement instruments and the verification of imported measurement instruments. It is the function of AQSIQ to popularize legal metrology units, organize establishing, approving, and administering primary national metrological standards, metrological standards and reference materials; to work out national verification system for metrological instruments, verification standards and procedures, and technical standards for measurement; and to organize unit value dissemination and comparison. AQSIQ is also responsible for standardize and supervise measuring behavior for commodities.

China's laws and legislations relating to its TBT regime include: Law of the People's Republic of China on Import and Export Commodity Inspection, Regulations for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on Import and Export Commodity Inspection, Law of the People's Republic of China on Product Quality, Certification and Accreditation Regulation of the People's Republic of China, Standardization Law of the People's Republic of China.

China adopts a registration system for foreign suppliers and domestic consignees of imported solid wastes that may be used as raw materials. Before signing a foreign trade contract, such foreign suppliers or domestic

consignees shall procure a registration from AQSIQ or the entry –exit inspection and quarantine authority. China adopts a pre-shipment inspection system for the import of solid wastes that may be used as raw materials, under which the consignee shall, when importing such commodities, present the pre-shipment inspection certificate issued by the entry-exit inspection and quarantine authority or the inspection body designated by AQSIQ.

The consignees of used mechanical and electrical products permitted by China to be imported shall report the import for the record to AQSIQ or the entry-exit inspection and quarantine authority before signing the foreign trade contract. With regard to the imported used mechanical and electrical products that have fairly high value or concern the safety of human lives and property, health or environmental protection, pre-shipment inspection shall be conducted according to relevant provisions of China; and the consignee shall, when importing such commodities, present the pre-shipment inspection certificate issued by the entry-exit inspection and quarantine authority or the inspection body designated by AQSIQ.

China’s national TBT enquiry point is located in the Research Center of Standards and Technical Regulations of AQSIQ.

2.3 Services

China has witnessed rapid development of trade in services in recent years. According to the latest statistics released by China State Administration of Foreign Exchange, China’s total trade in services amounted to USD 192.83 billion in 2006, with the export and import at USD 92 billion and USD 100.83 billion, 3.7, 3.7 and 3.6 times as much as that in 1997, respectively. (See Table 2.7 and Figures 2.1-2.5)

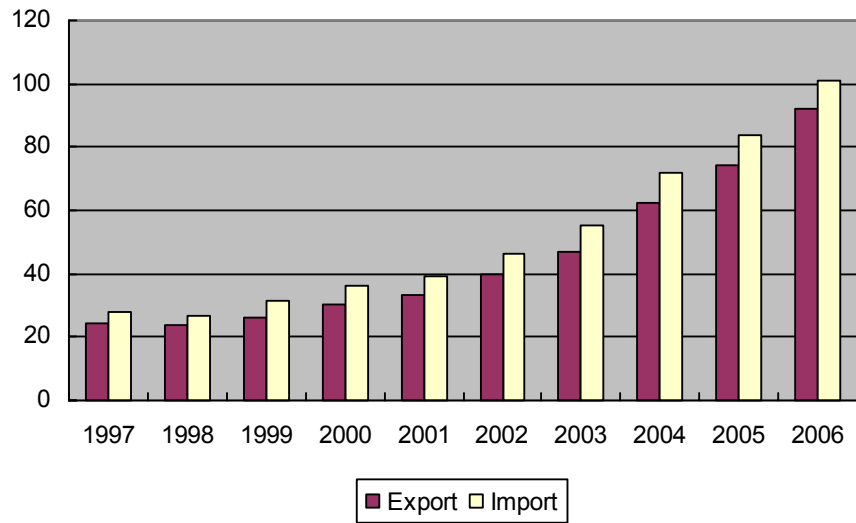
Table 2.7 China’s Export and Import of Trade in Services

Unit: USD Billion

		1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Trade In Services	Total	52.54	50.57	57.84	66.46	72.60	86.27	102.04	134.57	158.20	192.83
	Export	24.57	23.90	26.25	30.43	33.34	39.74	46.73	62.43	74.40	92.00
	Import	27.97	26.67	31.59	36.03	39.27	46.53	55.31	72.13	83.80	100.83
	Balance	-3.40	-2.78	-5.34	-5.60	-5.93	-6.78	-8.57	-9.70	-9.39	-8.83
Transport	Export	2.95	2.30	2.42	3.67	4.64	5.72	7.91	12.07	15.43	21.02
	Import	9.94	6.76	7.90	10.40	11.32	13.61	18.23	24.54	28.45	34.37
Tourism	Export	12.07	12.60	14.10	16.23	17.79	20.39	17.41	25.74	29.30	33.95
	Import	8.13	9.21	10.86	13.11	13.91	15.40	15.19	19.15	21.76	24.32
Other business services	Export	7.68	6.21	6.91	7.08	7.28	8.76	15.06	15.95	16.88	19.69
	Import	5.25	5.44	6.59	6.12	5.74	4.93	6.46	8.48	9.39	11.26
Consulting	Export	0.35	0.52	0.28	0.36	0.89	1.28	1.88	3.15	5.32	7.83
	Import	0.47	0.76	0.52	0.64	1.50	2.63	3.45	4.73	6.18	8.39

Source: China State Administration of Foreign Exchange

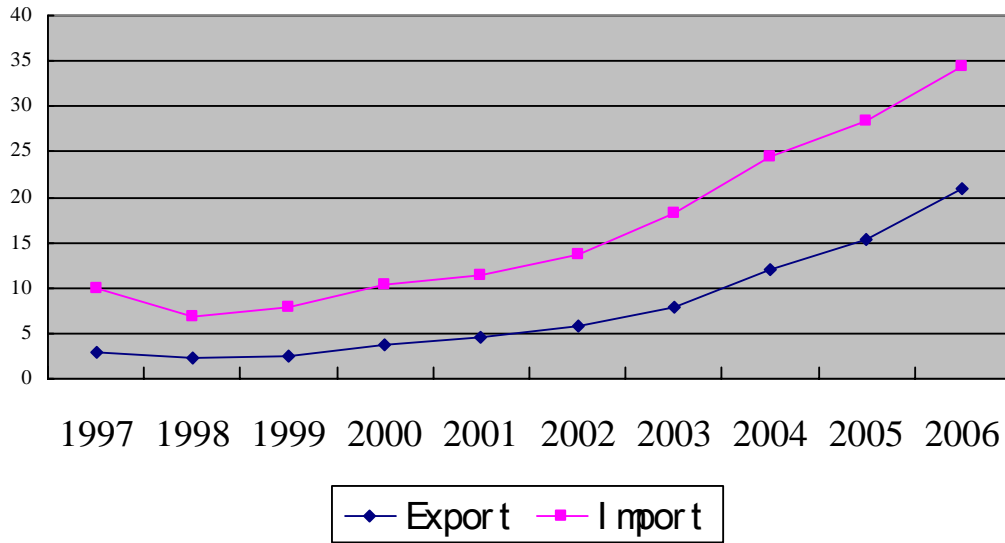
Figure 2.1 Export and Import of Trade in Services (1997-2006)
Unit: USD Billion



Source: China State Administration of Foreign Exchange

Figure 2.2 Export and Import of Transport Services (1997-2006)

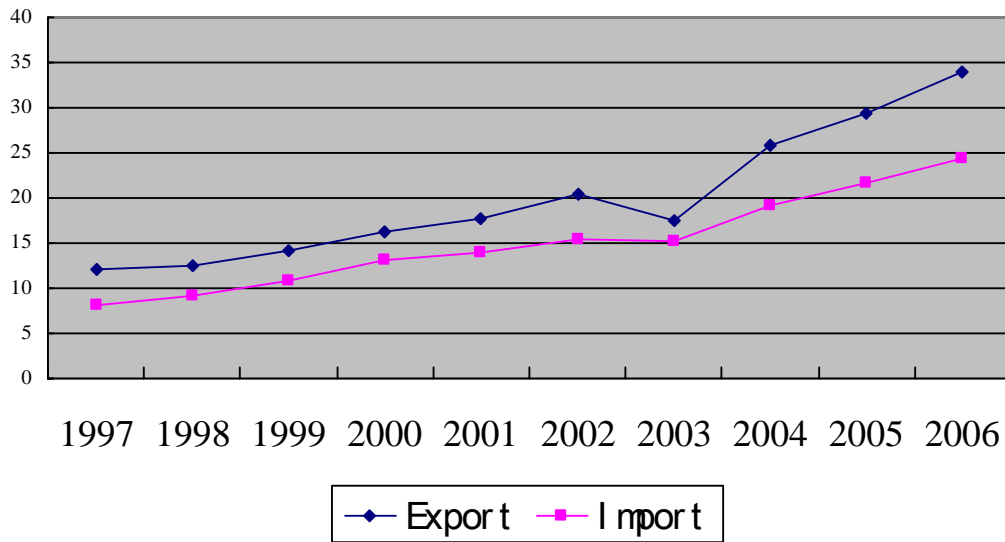
Unit: USD Billion



Source: China State Administration of Foreign Exchange

Figure 2.3 Export and Import of Tourism (1997-2006)

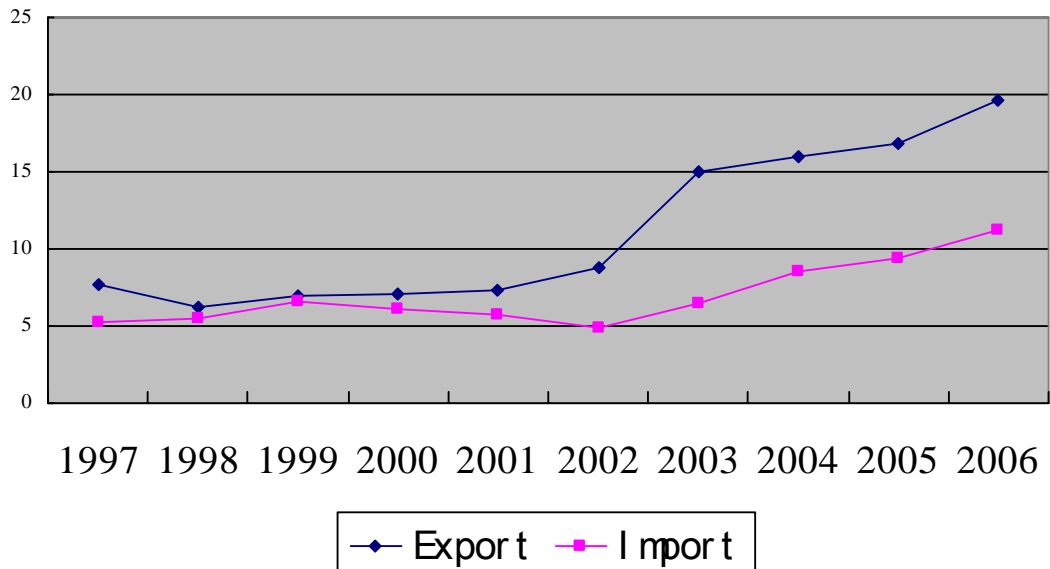
Unit: USD Billion



Source: China State Administration of Foreign Exchange

Figure 2.4 Export and Import of other Business Services (1997-2006)

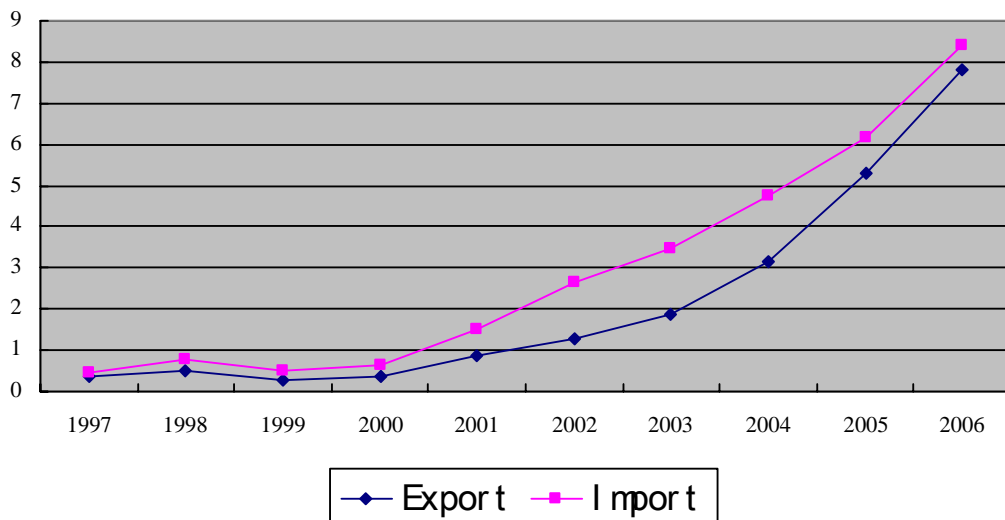
Unit: USD Billion



Source: China State Administration of Foreign Exchange

Figure 2.5 Export and Import of Consulting Services (1997-2006)

Unit: USD Billion



Source: China State Administration of Foreign Exchange

2.3.1 Measures Affecting Trade in Services

China's system of laws on trade in services is based on the Foreign Trade Law of the People's Republic of China taking effect on July 1, 2004 (Thereafter referred to as "Foreign Trade Law"). The system includes laws, regulations and rules concerning various sub-sectors of trade in services. The details are listed in the following sub-sectors description. In March 2007, the State Council promulgated The Decision on Further Promoting the Development of Services Industry (No. 7 Document) which clearly defined the main goals, policies and measures of accelerating development of service industries.

All of these regulations, rules and polices have provided market access opportunities for foreign services suppliers. As shown by statistics, since 2006, foreign investment in China's services sectors has accelerated. The actually utilized foreign investment in services sectors (including banking, insurance and securities) amounted to USD 21.14 billion in 2006, accounting for 30.4% of China's total utilized foreign investment. It is also reported that 7141 foreign-funded enterprises in services sectors were established in 2006, up 106% compared with the year before, accounting for 27.2% of all the newly established foreign-funded enterprises in China. By the end of 2006, 75000 enterprises had invested in services sectors in China, and the registered capitals of foreign investment in Chinese real estate, business service, software, hi-tech exchange and service promotion sector have been USD113.44 billion, USD24.86 billion, USD8.52 billion, and USD74.8 billion, respectively, increased by 25.3%, 58.2%, 41.9%, and 31.4% year on year.

Although China has been opening its services sectors gradually and steadily, it still has some non-discriminatory quantitative restrictions and exceptional measures, mainly related to technical considerations and national safety, while in certain sectors local presence is required to better protect consumer interests or domestic market stability. China is examining such limitations and exceptions in order to reduce or remove them, as appropriate.

(1) Business Services

A. Legal Services

China has gradually opened this area and made great progress in recent years. It has eliminated the quantitative and geographical limitations on foreign law firms, and reduced the limitations on years of professional experience of representatives in these firms. China has committed to approve the establishment of representative office of such firms within 9 months. In addition, China has simplified the administrative management, and streamlined the registering procedures.

Regarding legal services, the representative office of a foreign law firm can engage in the following businesses and charge its clients for services provided: (1) to provide its clients with consultancy on the legislation of the country/region where the lawyers of the law firm are permitted to engage in lawyer's professional work, and consultancy on international conventions, commercial laws and practices; (2) to handle, where entrusted by its clients or Chinese law firms, legal affairs of the country/region where the lawyers of the law firm are permitted to engage in lawyer's professional work; (3) to entrust, on behalf of foreign clients, Chinese law firms to deal with Chinese legal affairs; (4) to enter into contracts to maintain long-term entrustment relations with Chinese law firms for legal affairs; (5) to provide information on the impact of Chinese laws. At present, foreign law firms are not allowed to provide services related to China's laws, to engage in lawsuit activities, and to employ Chinese certified lawyers.

According to the contracts with Chinese law firms, the representative offices of foreign law firms may directly make a request to the entrusted Chinese law firms. Foreign representative offices can charge its clients when conducting businesses, but they and their members are not permitted to interpret Chinese laws to their clients and to employ Chinese lawyers.

In this area, the Administrative Regulations on Representative Offices of Foreign Law Firms in China took effect on January 1, 2002 and the Regulations on the Implementation of the Administrative Regulations on Representative Offices of Foreign Law Firms by the Ministry of Justice took effect on September 1, 2002. By the end of 2005, China had granted nearly 200 foreign law firms and 60 Hong Kong law firms, and allowed them to run businesses in several cities to provide offshore and international company law services. Half of the biggest 50 foreign law firms in the world have set up their businesses in China.

The competent authority of legal services in China is the Ministry of Justice (<http://www.moj.gov.cn>).

B. Accounting and management Consultancy Services

China provides foreigners with national treatment, and allows them to run joint venture accounting firms with a majority of shares after they pass the Certified Public Accountants (CPA³) qualifications examination. China allows foreign accounting firms to choose their partners freely, and to engage in profit-making activities, taxation and management consulting services. Under its WTO commitments China allows foreigners to provide business management and consultancy services for domestic enterprises, and to set up

³ CPA is a professional association with some administrative function under the Ministry of Finance (MOF). For more information on CPA, please visit: <http://www.cicpa.org.cn/>.

branch firms with whole shares.

The Ministry of Finance (MOF) released four revised auditing statements covering accounting estimates, inter-bank confirmation, capital verification, and financial statements audit on commercial bank in 2002. The MOF has been active in standardizing accounting procedures. The Chinese Securities Regulatory Commission⁴ requires that listed companies shall appoint a certified international CPA firm to conduct audits on prospectuses and annual reports in accordance with international standards.

Currently, laws and regulations related to foreign accounting firms include: the Administration of Sino-foreign Cooperative Accounting Firms Tentative Procedures; the Provisional Regulations on Representative Offices of Foreign Accounting Firms; the Notice Concerning Permission for International Accounting Firms to Identify Member Firms in China; the Provisional Regulations on Foreign Accounting Firms to Execute Temporary Auditing Business in China; the Regulations of the People's Republic of China on Chinese Certified Public Accountants.

The competent authority of Accounting Services in China is the Ministry of Finance (<http://www.mof.gov.cn>), while the competent authority of Management Consultancy Services is the Ministry of Commerce (<http://www.mofcom.gov.cn>).

C . Advertisement Services

On December 10, 2005, the Chinese government completely opened advertisement market, in consistency with its commitments to the WTO. Wholly foreign-funded companies are allowed without further restrictions. The Advertising Law of the People's Republic of China has been put into effect. Moreover, the State Council promulgated the Regulation on Foreign-related Advertising Agency. The competent authority of advertisement services in China is the State Administration for Industry and Commerce (www.saic.gov.cn).

(2) Communication Services

A. Telecommunications

China has made great efforts to open its telecommunications services market. Foreign suppliers are permitted to provide a wide range of services through joint ventures with Chinese companies, including domestic and international wired services, data services and mobile voice, value-added services, such as electronic mail, voice mail and on-line information and

⁴ The organization belongs to the State Council. For more information, refers to <http://www.csrc.gov.cn/>.

database retrieval, and paging services. China has cancelled all geographical restrictions on joint ventures in telecommunication services. The share of the foreign capital permitted in the joint ventures has been increasing, reaching a maximum of 49 percent for most of basic telecommunication services, a maximum of 50% for value-added telecommunication services and calling services of basic telecommunication services

On January 1st, 2002, China's Regulations on Foreign-Invested Telecommunications Enterprises went into effect. It defines the requirement of the share holding, registered capital, the Chinese and foreign partners, and licensing procedures. The regulations stipulate that foreign-invested telecommunications enterprises can undertake either basic or value-added telecommunications services. Foreign ownership may not exceed 49 percent in the case of basic telecommunications services (excluding wireless paging) and 50 percent in the case of value-added services (including wireless paging, which is otherwise categorized as a basic service).

China also accepted key principles of the WTO Agreement on Basic Telecommunications Services⁵ when it acceded to the WTO. In order to abide by these key principles and its commitments, China has separated post and telecommunications services, and split the state-owned China Telecom⁶, the country's largest telecommunications company, into 4 enterprises in 1999. Now, the structure and form of Chinese telecommunication industry have basically formed, and the market share of any one of the 6 biggest companies is not over 50%.

In 2006, the Ministry of Information Industry released a series of regulations: the Management Regulation on the Internet E-mail Service, the Management Regulation on Pollution Control for Electronics Information Products, the Radio Frequency Dividing Rule of People's Republic of China, the Certification Method of Testing and Approving Institutions for Wireless Equipments Shooting Characteristic and so on.

The competent authority of Telecommunication Services is the Ministry of Industry and Information Technology.

B. Audiovisual Services (Including Film Imports)

China's Regulations on the Management of Film and Regulations on the Administration of Audio-Visual Products went into effect on February 1, 2002. They are designed to bring more transparency and order to the film and audio-visual industries, with an eye to moving toward greater commercial

⁵ WTO Agreement on Basic Telecommunications Services is the Reference Paper on Telecommunication Services.

⁶ At that time it was a state owned enterprise. At present all six biggest companies becomes the equity companies.

efficiency in accordance with domestic reform efforts and its commitments to the WTO.

China allows importing twenty foreign films annually by the type of sub-account opening request under its WTO commitments. China also partially liberalized the distribution of audio-visual products. Joint ventures are allowed to be established. Foreign investors may also provide services in construction or renovation of cinemas with foreign share less than 49.0%.

The main legislation relevant to this sector is contained in the Industrial Guidance Catalogue for Foreign Investment in China; the Temporary Regulation on Investing in Movie Theater, the Management Regulation on Investing Audio Visual Products, the Management Regulation on Audio Visual Products Distribution for Chinese-Foreign Contractual Joint Venture.

The competent authorities of Audiovisual Services are the Ministry of Culture (www.mc.gov.cn) the State Administration for Radio, Film and Television (www.sarft.gov.cn), and the General Administration of Press and Publication (<http://www.gapp.gov.cn>).

(3) Distribution and Retailing

According to China's commitment to the WTO, China has canceled the limitations on the location, ownership of a share, quantity for foreign capitals to access the commission agency and wholesales services (excluding salt and tobacco), and the retail service (excluding tobacco), China has also canceled all restricts of charter operation and distribution and retail without the fixed places for the foreign capital. But the chain stores that sale many different categories and brands, in case that their branches are over 30 houses and sale following products: food; cotton; plant oil; sugar; books, newspapers and magazine; pharmaceutical; agrochemical; agriculture film; refined oil; fertilizer; and appointed state-operated trading goods; couldn't be shared the most equities of the company by foreign capital.

On June 1, 2004, the Managing Regulation on Foreign Capital to Invest in Commercial Fields took effect. According to this Regulation, foreign capital retailers are allowed to set up their branches in any cities at provincial level in China. On December 11, 2004 China canceled limitations on business form, location, ownership of a share, and quantity, which means that China allows foreign capitals to invest retail services without any restrictions. In 2005, 1027 foreign businesses were permitted to enter into Chinese market, 3 times as much as that from 1992 to 2004. By the end of November 2006, Carrefour, Wal-Mart, Lotus had totally developed 229 retail stores.

The main laws and regulations include: the Experimental Measures for Commercial Enterprises with Foreign Investment; the Regulations on Direct Selling Administration. The competent authority of Distribution and Retail

services is the Ministry of Commerce (www.mofcom.gov.cn).

(4) Construction and Related Engineering Service

In September 2002, the Ministry of Construction and former Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation (now referred to as Ministry of Commerce) jointly issued Decrees 113 and 114, which opened up construction and related construction design services to joint ventures with majority foreign ownership and wholly foreign-owned enterprises. On February 13, 2003, they also jointly promulgated the Regulations on the Management of Foreign-funded Urban Planning Service Enterprises which took effect as of May 1, 2003. According to the regulations, all foreign companies, enterprises, other economic entities or individuals are allowed to provide services to urban planning.

All foreign companies, enterprises, other economic entities or individuals that hope to specialize in urban planning services in China shall set up Chinese-foreign equity joint ventures, Chinese-foreign contractual joint ventures, or ventures with exclusive foreign investment, and apply for the Certificate of Qualification of Foreign-funded Enterprises for Urban Planning Services. Apart from meeting requirements set in pertinent Chinese laws and regulations on foreign-funded enterprises, the following requirements shall be met for the establishment of foreign-funded urban planning service enterprises: (1) The foreign party shall be an enterprise or professional specializing in urban planning services in its resident country or region; (2) The applicant shall have more than 20 employees specializing in urban planning, architecture, road transportation, gardening and related disciplines, with foreign specialists accounting for no less than 25 percent of this total, and have at least one expatriate technician specializing in urban planning, architecture, road transportation, and gardening respectively; (3) The applicant shall have technical apparatus and fixed work site as stipulated by the State.

Since December 1, 2002, wholly foreign-owned enterprises have been permitted, but they can only undertake the following 4 types of construction projects: (1) Construction projects wholly financed by foreign investment and/or grants; (2) Construction projects financed by loans or international financial institutions, and awarded through international tendering according to the terms of loans; (3) Chinese-foreign jointly constructed projects with foreign investment equal to or more than 50.0%, and Chinese-foreign jointly constructed projects with foreign investment less than 50.0% but technically difficult to be implemented by Chinese construction enterprises alone; (4) Chinese invested construction enterprises which are difficult to be implemented by Chinese construction enterprises alone can be jointly undertaken by Chinese and foreign construction enterprises with the approval

of provincial government. Above permission is belonging to implementation of China's commitments to WTO in advance.

Since December 1, 2002, the following limitations on national treatments have been eliminated: a) registered capital requirements for joint venture construction enterprises are slightly different from those of the domestic enterprises; b) joint venture construction enterprises have the obligation to undertake foreign-invested construction projects. There are no discrimination treatments for domestic and foreign enterprises to enter in this field.

The Administrative Ordinance on Development and Management of Urban Real Estate (Decree No. 248 of the State Council) specifically stipulates that the registration capital and professionals for establishing a real estate development enterprise, and the development and management of real estate. The Administrative Ordinance on Development and Management of Urban Real Estate (Decree No. 248 of the State Council) and the Administrative Regulations on the Qualifications of Real Estate Development Enterprises (Decree No. 77 of MOC) make no specific provisions on the qualification administration of foreign-owned enterprises or joint ventures, with Chinese and foreign enterprises equal in status.

The competent authority of Construction and Related Engineering Services is the Ministry of Housing and Urban-Rural Development (www.mohurd.gov.cn). The main regulation is the Regulations on Administration of Foreign-Invested Construction Enterprises.

(5) Tourism and Travel Services

In December 2001, China issued the Regulations on the Administration of Tourist. It allows large foreign travel and tourism service providers to operate full-service joint venture travel agencies in four major foreign tourist destinations in China: Shanghai, Beijing, Guangzhou and Xian. Within six years after accession, wholly foreign-owned firms catering to foreign inbound tourists will be permitted, and all geographic restrictions will be removed. For now, the agencies must have an annual worldwide turnover in excess of USD40 million, and local registered capital of almost USD 500,000⁷.

China issued the Provisional Measures for the Interim Provisions on the Establishment of Foreign-Controlled and Wholly Foreign-funded Travel Agencies, effective as of July 2003, and fulfilled its commitments to the WTO in advance.

Current laws and regulations include: the Catalogue for the Guidance of Foreign Investment Industries; the Interim Provisions on the Establishment of Foreign-Controlled and Wholly Foreign-funded Travel Agencies, and the

⁷ The standard is just for the joint venture travel agencies/travel operators without applying for the national agencies.

Regulations on the Administration of Tourist.

The competent authority of travel agency services, the foreign restaurant, hotel and catering services is China National Tourism Administration (www.cnta.gov.cn).

(6) Financial Services

According to its commitment to the WTO, the Chinese government has opened its financial industry mostly in time and partially even in advance. The Chinese government has committed to expand market access and professional scope. Current laws and regulations include: the Law of the Peoples Republic of China on the Peoples Bank of China, the Law of the People's Republic of China on Commercial Banks, and the Regulations of the People's Republic of China Governing Financial Institutions with Foreign Capital.

A. Banking Services

In December 2003, the Chinese Government increased the stake a single foreign investor can take in a Chinese bank from 15 to 20 percent, with a total combined 24.9 percent allowed for many foreign investors in one Chinese bank, and reduced working capital requirements for various categories of foreign banks by at least RMB 100 million.

To fulfill the WTO commitments, the Regulation of the People's Republic of China for the Administration of Foreign Banks was formally enforced on December 11, 2006. China Banking Regulatory Commission announced that foreign banks could be permitted to establish branches or representative offices in China, and conduct domestic currency business with Chinese enterprises without any geographical limitation. Foreign-funded banks began to enjoy the "national treatment".

By the end of September 2006, China had already allowed foreign-funded banks to develop RMB business in 25 cities, and the number of the foreign-funded banks permitted to operate RMB business had reached 111. 73 foreign banks from 22 countries/regions have opened 191 branches and 61 sub-branches in 24 cities of China. 183 foreign banks from 41 countries/regions have opened 242 representative offices in 24 cities. The total amount of asset including RMB and foreign currency had reached USD105.1 billion, accounting for 1.9% of total asset of financial institutions in Chinese banking sector.

The competent authority of Banking Services is the China Banking Regulatory Commission ([Http:// www.cbrc.gov.cn](http://www.cbrc.gov.cn)). The banking services are regulated by the Regulations of the People's Republic of China Governing

Financial Institutions with Foreign Capital and its Implementing Rules.

B. Securities Services

China Securities Regulatory Commission issued regulations on the establishment of joint venture fund management companies and securities underwriting by Chinese-foreign joint ventures shortly after China's WTO accession. Right now foreign securities firms are receiving the right to form joint ventures for fund management upon China's accession to the WTO and joint ventures for securities underwriting.

China has implemented the Provisional Measures on Administration of Domestic Securities Investments of Qualified Foreign Institutional Investors (QFII) and corresponding detailed implementing rules, which set forth the details for QFII's qualification, criteria, approval procedures, registration and settlement, investment operations, fund management, and so on. Qualified Foreign Institutional Investors are defined in this Regulation as overseas fund management institutions, insurance companies, securities companies and other assets management institutions which have been approved by China Securities Regulatory Commission to invest in China's securities market and granted investment quota by State Administration of Foreign Exchange. Since September 1, 2006, China implemented the revised management regulation on QFII so as to reduce the related limitations and facilitate the QFII.

By far, China has already implemented all its commitments related to capital market, provided opportunities in sharing China's economic booming. By the end of 2006, China had granted to establish 8 joint venture securities companies and 24 joint venture funds management companies in which there are 11 joint venture funds management with foreign capital equity share reaching 49%. Shanghai and Shenzhen stock exchanges, each with 4 special members, and 39 foreign stock institutes in Shanghai and 19 in Shenzhen are operating directly B shares businesses.

Since February 1, 2006 China has implemented the Management Regulation on Strategic Investment to the Listed Companies for Foreign Investor, allowing foreign investors to invest companies which have completed the reforming of the ownership of a share.

The competent authority of Securities Services is China Securities Regulatory Commission (www.csrc.gov.cn).

C. Insurance Services

The competent authority of Insurance Service is the China Insurance Regulatory Commission (CIRC, <http://www.circ.gov.cn>). The insurance service is regulated by the Insurance Service Law. The main law is the Insurance Law of The People's Republic of China.

CIRC issued several new insurance regulations in recent years targeting the regulation of foreign insurance companies. The Regulation on Foreign Insurance Company effective as of Feb 1, 2002, stipulated the basic requirement of market access for foreign insurance companies. In August 2003, CIRC issued new draft implementing rules regarding capitalization requirements and transparency. These draft rules clarify licensing procedures and the lowest capital requirements for market access.

In the field of insurance China has strictly executed all its commitments to the WTO. So far, insurance industry has been completely opened excepted 2 cases, including: the foreign capital insurance companies are not allowed to operate the business of compulsory automobile liability insurance; life insurance companies must be owned by Chinese-foreign equity joint ventures, where the share of foreign capital will not exceed 50%.

(7) Transportation

A. Maritime Transportation

The competent authority of Maritime Transportation is the Ministry of Transport (Website: [Http:// www.moc.gov.cn/](http://www.moc.gov.cn/)). Laws and regulations include: the Regulations on International Maritime Transportation and its Implementing Rules, and the Provisions on Administration of Foreign Investment in International Maritime Transportation.

Upon approval of the Ministry of Transport, foreign investors may, in accordance with relevant laws, administrative regulations and other pertinent provisions of the State, make investment to establish Chinese-foreign equity joint ventures or contractual joint ventures to be engaged in international shipping services, and make investment to establish Chinese-foreign equity joint ventures, Chinese-foreign contractual joint ventures or wholly foreign capital enterprises to offer such routine services as canvassing of cargoes, issuance of bills of lading, settlement of freight and signing of service contracts for their owned or operated vessels; if they have not established any Chinese-foreign equity joint ventures, Chinese-foreign cooperative or wholly foreign capital enterprises within Chinese territory, they must commission a Chinese international shipping agent to undertake the above-mentioned business. In addition, upon the approval of Ministry of Transport, foreign cooperators of international shipping services may establish representative offices within Chinese territory according to law.

The regulations on International Maritime Transportation became effective on January 1, 2002. To be engaged in international liner services, an application shall be submitted to the Ministry of Transport, and the following documents shall be attached thereto:(1) name of international liner service operator, its registered place of business, photocopy of its business license,

and information of its main investor(s); (2) names and identification documents of operator's main management staff; (3) particulars of vessels under operation; (4) description of intended shipping lines, shipping schedules and ports of call along shipping lines; (5) freight tariff; and (6) sample of its bill of lading, passage ticket or multimodal transport documents. The Ministry of Transport shall complete examination and verification within 30 days from the date of receipt of the application for international liner services. If application documents are authentic and complete, registration shall be granted, and the applicant shall be notified of the result, or, if application documents are inauthentic or incomplete, no registration shall be granted and the applicant shall be notified in writing, and given the reasons therefore.

In recent years China has implemented the International Maritime Transportation Regulation and its supplement administration regulations, and provided a "competing, opening, transparent" market environment for the development of Chinese international maritime transportation. More and more offshore shipping service companies entered Chinese shipping market. Currently, more than 100 offshore containers shipping companies have developed the regular international shipping liners in Chinese ports, and the market share is already over 80%. More than 30 international maritime transportation companies have established about 200 ventures or branches with exclusive foreign investment in China.

B. Air transportation

The Provisions on Foreign Investment in Civil Aviation has come into force as of August 1, 2002. According to the provisions, the scope of foreign ownership in China's civil aviation industry is enlarged, a variety of modes of foreign investment is allowed, and the proportion of foreign ownership is increased while the management power of foreign owners is enhanced. Further liberalizing measures were adopted in 2003, including: further opening the 5th freedom traffic rights to foreign air companies, deliberating and approving in principle "opening the 3rd, the 4th, and the 5th freedom rights scheme", and launching the work of opening air transportation market in Hainan special economic zone.

China has effectively improved market access opportunities for foreign services suppliers in the sector of air transportation. Market access for scheduled international services is determined through bilateral Air Services Agreements. Market access for non scheduled services is determined on a case-by-case basis mainly taking into account the market needs. Foreign airlines, maintenance and repair companies, and aviation manufacturers are permitted to establish joint venture aircraft maintenance and repair companies in China. Foreign ownership of Chinese airlines is permitted up to 49% while a single foreign investor's share should be no more than 25%. Foreign ownership for the airports other than air traffic control systems in China is

permitted with Chinese share holders remaining as a majority share holder.

Now, foreign citizens are allowed to hold the post of president of Chinese airlines or airports. The designated foreign airlines are allowed to wet lease third country aircraft and crew to operate the agreed services into China, subject to their compliance with the safety requirements set forth by the aeronautical authority of China.

The competent authority of Air Transportation is the General Administration of Civil Aviation of China (www.caac.gov.cn). Air Transportation is regulated by the Civil Aviation Law of the People's Republic of China.

C. Road transportation

In November 2002, China issued the Notice on Further Opening the Investment Field of Road Transport to Foreign Investors. Since December 12, 2002, foreign investment has been allowed to enter the fields of road cargo transport, storage, cargo handling, and transport related services. The portion of foreign investment could reach 75.0% in the joint ventures.

Project proposal for foreign investment in road transport services and the relevant issues shall be subject to the approval of MOC. The contract and articles of a foreign-invested road transport enterprise shall be subject to the approval of competent foreign trade and economic cooperation department of the State Council.

The operation duration of a foreign-invested road transport enterprise shall be no more than 12 years normally. However, the operation duration of a foreign-invested road transport enterprise may be 20 years, provided more than 50.0% of the total investment of the enterprise is used for the construction of infrastructure, such as passenger and goods transport stations and depots. A foreign-invested road transport enterprise, whose business operation is in compliance with industrial policies on and development plans of road transport industry, and which has passed operation qualification (quality and credibility) assessment, may apply for prolongation of operation duration with a period of no more than 20 years each time upon the approval of the competent department which granted the original approving document.

A foreign-invested road transport enterprise applying for operation duration prolongation shall submit an application, 6 months in advance of the invalidity of the operation duration, to the competent communications department of a province, where the enterprise is located, and records of operation qualification (quality and credibility) assessment and other relevant documents shall be attached thereto. After being considered and verified by the competent communications department of the province, the documents shall be submitted to MOC and be decided by MOC after consulting with the competent foreign trade and economic cooperation department of the State Council. To suspend, withdraw or terminate a business, a foreign-invested road transport enterprise shall go through the relevant formalities forthwith at

MOC, the competent foreign trade and economic cooperation department of the State Council or their authorized department and the industry and commerce administrations.

The Ministry of Transport (www.moc.gov.cn) is in charge of road transportation which is regulated by the Management Regulation on Foreign investment in Road Transportation and its supplementary regulations.

Table 2.8 Regulations related to Trade in Services

Regulation	Effective Date
Regulations on Administration of Foreign-Funded Financial Institutions	01 Feb. 2002
Regulations on International Maritime Transportation	01 Feb. 2002
Regulations on Administration of Travel Agencies	amended 11 Dec. 2001
Measures on the Trial of Foreign-Invested Merchandising Enterprises	25 Jun. 1999
Provisional Regulations Governing the Foreign Invested Movie Theater	25 Oct. 2000
Rules for Establishing Foreign-Invested Securities Companies	01 Jun. 2002
Rules for Establishing Foreign-Invested Fund Management Companies	01 Jun. 2002
Proclamation by the People's Bank of China on the Related Issues of Foreign-Funded Financial Institutions' Market Access	09 Dec. 2001
Regulations on Administration of Foreign Funded Insurance Companies	01 Feb. 2002
Measures for Administration of Representative Offices of Foreign-funded Financial Institutions in China	18 Jul. 2002
Provisions on Administration of Foreign Investment in Road Transport Sector	20 Nov. 2001
Provisions on Administration of International Freight Forwarding Agency Enterprises with Foreign Investment	1 Jan. 2003
Regulations on Administration of Foreign Invested Telecommunications Enterprises	1 Jan. 2002
Regulations on Exploitation of Offshore Petroleum Resources in Cooperation with Foreign Enterprises	23 Sep. 2001
Regulations on Exploitation of On-shore Petroleum Resources in Cooperation with Foreign Enterprises	23 Sep. 2001
Implementing Rules of the Regulations of the People's Republic of China on International Maritime Transportation	1 Mar. 2003
Measures for the Administration of Foreign-invested International Freight Forwarding Agencies	10 Jan. 2003
Measures Governing Foreign Invested Distribution Enterprises for Books, Newspapers and Periodicals	1 May 2003
Interim Regulations on the Establishment of Travel Agencies with Foreign Majority Ownership and Wholly Owned by Foreign Investors	11 Jul. 2003
Administrative Rules Governing the Auto Financing Companies	3 Oct. 2003
Regulations of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Cooperation in Running Schools	1 Sep. 2003
Implementing Rules of the Regulations on the Administration of Foreign-funded Financial Institutions	1 Feb. 2002
Provisional Rules on the Establishment of Sino-Foreign Foreign	2 Mar. 2003

Regulation	Effective Date
Trade Companies	
Rules Governing the Foreign Invested Urban Planning Service Enterprises	1 May 2003
Regulations on the Administration of Foreign Invested Architectural and Engineering Enterprises	1 Dec. 2002
Regulations on the Administration of Foreign Invested Construction Enterprises	1 Dec. 2002
Notice on Issues Relating to the Experimental Establishment of Foreign Invested Logistic Enterprises	20 Jul. 2002
Implementation Rules for the Administrative Measures on Auto Financing Companies	12 Nov. 2003
Regulations on the Administration of Representative Office of Foreign Law Firms	1 Jan. 2002
Implementation Rules for the Regulations on the Administration of Representative Office of Foreign Law Firms	1 Sep. 2002
Provisional Measures on the Administration of Domestic Securities Investment of Qualified Foreign Institutional Investors (QFII)	1 Dec. 2002
Provisional Provisions on Operational Qualification Access to Film Producing ,Releasing and Projecting	1 Dec. 2003
Administrative Measures on Chinese-Foreign Cooperative Enterprises for the Distribution of Audio and Video Products	1 Jan. 2004
Supplementary Provisions to the Provisional Measures of Registering and Approval of Foreign Nationalities to Chinese CPA	1 Jan. 2004
Implementation Rules for the Regulations on the Administration of International Freight Forwarding Agencies	1 Jan. 2004 after amendment
Administrative Measures on the China-based Representative Offices of Foreign Insurance Institutions	1 Mar. 2004
Administrative Measures on Foreign-funded Advertisement Enterprises	2 Mar. 2004
The detail regulation for Foreign capital financing institution	1 Sep. 2004
The stock certificate investor protection fund manages the way	1 Jul 2005
The management rule for QFII	1 Sep. 2006
Foreign capital bank management regulation	11 Dec. 2006
Foreign capital bank management regulation	11Dec. 2006
The management rule for QFII	1 Sep. 2006
Basic rule for enterprise accountancy standard after revising	1 Jan. 2007
The supplement rule on foreign company investing books, newspaper, periodical retail business	1 May 2007
The management rule on registering partnership enterprise registers	1 Jun. 2007(revised)
The management rule on the representative of offshore stock exchange	1 Jul. 2007

Source: edited according to Foreign Economic and Trade Gazette of MOFCOM of the People's Republic of China.

2.3.2 International Commitments related to Services

As a result of the Uruguay Round, commercial disciplines extended beyond those related to trade in goods to cover areas such as services, investment and intellectual property. After entry to WTO, China has continued to participate in WTO working groups on services and investment.

Under the GATS, China maintains horizontal commitments on mode 3 (commercial presence) and mode 4 (movement of natural persons). China allows the entry and temporary stay of employees of a corporation of a WTO Member for an initial period not longer than 3 years.

In China, foreign invested enterprises include foreign capital enterprises (also referred to as wholly foreign-owned enterprises) and joint venture enterprises. There are two types of joint venture enterprises: equity joint ventures and contractual joint ventures⁸. The proportion of foreign investment in an equity joint venture shall be no less than 25 per cent of the registered capital of the joint venture. The establishment of branches by foreign enterprises is unbound, unless otherwise indicated in specific sub-sectors. Representative offices of foreign enterprises are permitted to be established in China, but they shall not engage in any profit-making activities except for the representative offices under CPC 861, 862, 863 and 865 in the sectoral specific commitments. The conditions of ownership, operation and scope of activities, as set out in the respective contractual or shareholder agreement or in a license establishing or authorizing the operation or supply of services by an existing foreign service supplier, will not be made more restrictive than they exist as of the date of China's accession to the WTO. The land in the People's Republic of China is State-owned. Use of land by foreign invested enterprises, domestic enterprises and individuals is subject to the limitations: 70 years for residential purposes, 50 years for industrial purposes, 50 years for the purpose of education, science, culture, public health and physical education, 40 years for commercial, tourist and recreational purposes, and 50 years for comprehensive utilization or other purposes.

Regarding the sector classification, China adopted commitments in 9 of the 12 sectors of GATS⁹: Business Services, Communication Services, Construction and Related Engineering Services, Distribution Services, Education Services, Environmental services, Financial Services, Tourism and Travel Related Services and Transportation Services.

The openness of service sectors in China can be measured by its commitments under GATS. One method is to compute the sector coverage ratio. There are 12 major categories of service sectors and 155 sub-sectors covered by GATS. The sector coverage ratio is the number of committed sub-sectors divided by the total number of sub-sectors of each sector¹⁰.

⁸ The terms of the contract, concluded in accordance with China's laws, regulations and other measures, establishing a "contractual joint venture" govern matters such as the manner of operation and management of the joint venture as well as the investment or other contributions of the joint venture parties. Equity participation by all parties to the contractual joint venture is not required, but is determined pursuant to the joint venture contract.

⁹ The sector analysis is based on the WTO document GNS/W/120, Services Sectors Classification List.

¹⁰ Each sub-sector or further subdivisions are taken into account, when possible.

Table 2.9 China's Sector Coverage Index under GATS (%)

Sector	China
All Sectors	54.2
Business Services	60.9
Communication Services	66.7
Construction and Related Engineering Services	100.0
Distribution Services	100.0
Education Services	100.0
Environmental services	100.0
Financial Services	76.5
Health services	0.0
Tourism and Travel Related Services	50.0
Entertainment Services	0.0
Transport Services	17.1
Other services	0.0

Note: calculated according to WTO schedule of specific commitments by China.

China made 100% commitments in construction, distribution, education and environmental services. In business and financial services, China's sector coverage is high.

In Business Services Sectors, China made commitments on Professional Services (Legal, Accounting, auditing and bookkeeping services, Taxation, Architectural, and Engineering), Computer and Related Services, Real Estate Services and Other Business Services. Regarding the services mentioned, China made full commitments on Modes 1 and 2, and partial commitments on Mode 3¹¹.

In Communication Services Sectors, China made commitments on sub-sectors of Telecommunication services, including Courier Services, Telecommunication Services and Audiovisual Services. On each of the sub-sectors listed, China made partial market access commitments on Modes 1, 2 and 3, full national treatment commitments on Modes 1, 2 and 3.

In Construction and Related Engineering Services sectors, China made commitments on sub-sectors of CPC511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, and 518. On each of the sub-sectors listed, China made full commitments on Modes 2, partial commitments on Modes 3.

In Distribution Services sectors, on all 5 sub-sectors (Commission Agents Services¹², Wholesale trade services¹³, Retailing Services¹⁴, Franchising, Wholesale or retail trade services away from a fixed location), China made full

¹¹ Note: Modes of Supply include (1) Cross Border Supply, (2) Consumption Abroad, (3) Commercial Presence and (4) Movement of Natural Persons.

¹² Excluding salt and tobacco.

¹³ Excluding salt and tobacco.

¹⁴ Excluding tobacco.

commitments on Mode 2, partial commitments on Mode 1 and Mode 3.

In Education Services Sectors, on all 5 sub-sectors including Primary, Secondary, Higher, Adult and Other education services, China made full MA commitments on Modes 2, partial commitments on Modes 3 and 4, fully NT commitments on Modes 2, partial NT commitments on Modes 4.

In Environmental Services Sectors, on all sub-sectors including Sewage Services, Solid Waste Disposal Services, Cleaning Services of Exhaust Gases, Noise Abatement Services, Nature and Landscape Protection Services, Other Environmental Protection Services, Sanitation Services, China made full commitments on Modes 2, and partial commitments on mode 1 and 3.

In Financial Services Sectors, commitments were made on almost all sub-sectors (All Insurance and Insurance Related Services, Banking and Other Services, Securities etc.). In each of the sub-sectors listed, China made partial or full MA commitments on Modes 1, 2 and 3. Regarding NT, China made almost full commitments on Modes 1, 2 and 3.

In Tourism and Travel Related Services Sectors, China made commitments on sub-sectors, such as Hotel (including apartment buildings) and Restaurants, Travel Agencies and Tour Operators.

In Transport Services Sectors, China made commitments on Maritime Transport Services, Auxiliary Services, Internal Waterways Transport, Air Transport Services, Rail Transport Services and Road Transport Services on all Modes. China made full commitments on Mode 2, partial commitments on Mode 1 and Mode 3 and made partial commitments on International transport of Maritime Transport Service on Mode 4.

2.4 Foreign Investment Regimes

2.4.1 Treatment of Foreign Investment

Since late 1970s, China has carried out a series of reforms on investment. The government encourages foreign investment into the Chinese market, and has uninterruptedly expanded the scope of investment. Effective and better utilization of Foreign Direct Investment (FDI) is the basic long-term principle for the Chinese government to adhere to.

The Catalogue for the Guidance of Foreign Investment Industries has been revised three times since 1997. The 2nd revision of the Provisional Regulation on Foreign Investment Guidance was completed in 2002 and took effect on April 1, 2002; the 3rd Catalogue for the Guidance of Foreign

Investment Industries was completed in 2004, and took effect on December 13, 2004; and the 4th Revised Catalogue came into force from December 1, 2007. In recent years, China has further removed the restrictions on the proportion of foreign equity in investment projects, and opened more sectors to foreign investment, including telecommunications, urban water supply and drainage, construction and operation of gas and heat distribution network. China has also further opened such service sectors as banking, insurance, distribution, trading right, tourism, telecommunications, transportation, accounting, auditing and legal services. The production and publishing of broadcasting and TV program, and film production is also opened to foreign investors. The timeframe and pace of opening of these markets has been contained in annexes to the Catalogue for the Guidance of Foreign Investment Industries. Foreign investment belonging to the encouraged category will be given preferential policies including exemption from importing equipment tariff and Value Added Tax (VAT) of importing.

The basic laws in China concerning foreign investment are: the Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Venture; the Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Venture; and the Law of the People's Republic of China on Wholly Foreign Owned Enterprises. These three basic laws on FDI have stipulated that the State will not nationalize or expropriate any foreign invested enterprises. Only under special circumstances, for the requirement of social and public interests, foreign invested enterprises may be expropriated in accordance with legal procedures, and appropriate compensation shall be provided.

Upon approval by the National People's Congress and its Standing Committee, China has revised the following laws and regulations at the time given: in October 2000, the Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Venture; in October 2000, the Law of the People's Republic of China on Wholly Foreign Owned Enterprises; in March 2001, the Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Venture; and in July 2001, the Implementation Rules on Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Venture, including the elimination and cessation of enforcement of requirements on trade and foreign local content, export performance, compulsory technology transfer, and so on. Chinese authorities would not enforce the terms of contracts containing such requirements. The term of foreign exchange balancing¹⁵, permission or rights for importation and investment would not be conditional upon performance requirements set by national or sub-national authorities, or subject to secondary conditions covering, for example, the conduct of research, the provision of offsets or other forms of industrial compensation including specified types or volumes of business opportunities,

¹⁵ One of the common measures using by the developing countries for current account control, etc. is the requirement for the enterprises seeking for their foreign currency balance by themselves partially or completely.

the use of local inputs or the transfer of technology. Permission to invest, import licenses, quotas and tariff rate quotas would be granted without regard to the existence of competing Chinese domestic suppliers.

In China, foreign invested enterprises mainly include wholly foreign-owned enterprises, equity joint venture and contractual joint venture. China keeps on searching new forms of FDI. The regulations on setting up venture capital companies, foreign invested share companies and foreign invested holding companies have been either promulgated or complemented. The function for Foreign Invested Holding Companies has been further expanded. China has issued the regulation on M&A which allows foreign investors to use the way of M&A to set up foreign invested companies in China. Foreign investors are encouraged to take part in the restructuring and reform of State-owned Enterprises. The government allows foreign investors to play a role in the restructuring and disposal of the assets owned by the Asset Management Corporations.

A new regulation on venture capital that took effect March 1, 2003, which replaced the previous provisional regulations permitting the establishment of foreign-invested venture capital firms, including wholly foreign-owned enterprises, and which aimed at funding high-technology and new technology startups in industries open to foreign investment. The new regulation lowers capital requirements, allows these firms to manage funds directly invested from overseas, and offers the option of establishing venture capital firms under an organizational form similar to the limited partnerships used in other countries.

On February 15, 2007, the Ministry of Finance and the State Administration of Taxation issued the Document of Tax Policy Regarding Promoting the Development of Venture Capital. If an enterprise of venture capital invests the small and medium high-tech enterprises unlisted by the means of stocks more than 2 years (including 2 years), 70% of its investment for such enterprises would be countervailed the enterprises income tax.

China has expanded the business scope and operations of holding companies. A new regulation that took effect in April 2003 made it possible for holding companies to manage human resources across their affiliated companies, and provide certain market research and other services to their affiliates. China has also made efforts to expand the foreign invested enterprises to be listed in the stock market by ways of IPO, or directly purchase the shares of enterprises in the stock market.

Examination and approval procedure are required by the Government for setting up foreign invested enterprises. Efforts have been made to further streamline the examination and approval procedures based on the expansion of the approval authorization from central government to provincial governments for all FDI projects in the encouraged category of the Catalogue

for the Guidance of Foreign Investment Industries with no limit on its investment scale, and these projects are not subject to national planning. Many provinces can provide one-stop shop services, and each province has set up the investment promotion center to help investors.

For foreign investment, China abides by the Most Favored Nation (MFN) and the National Treatment requirements. Efforts have been made to keep continuity and stability of FDI policies. Currently Foreign invested enterprises still enjoy preferential treatments in terms of taxation and so on, comparing with domestic enterprises. The Dispute Settlement Centers for Foreign Investors/foreign invested enterprises have been established at both central and provincial level to help investors solving problems.

In order to ensure the transparency related to foreign investment, China promulgates the changes of laws and regulations guiding FDI in time; Compiles and publishes investment regulations on an annual basis; seeks opinions/comments from the Foreign Invested Enterprises before the adjustment of some FDI policies; allows a reasonable transitional period for foreign invested enterprises to make adjustments, or to make a comment on the draft of laws and regulations in some cases; allows businesses and other interested parties to get information on FDI on the government website (www.mofcom.gov.cn). The government website designed specially for FDI (www.fdi.gov.cn) has been set up.

2.4.2 Special investment regimes and/or zones

When China carried out its reform cause in 1978, it has also implemented its opening up policy in a planned and step-by-step way. Since 1980, China has established 5 Special Economic Zones (SEZs) in 4 cities of Shenzhen, Zhuhai, Shantou and Xiamen and the Hainan Province. In 1984, China further opened 14 coastal cities, including Dalian, Qinhuangdao, Tianjin, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Shanghai, Ningbo, Wenzhou, Fuzhou, Guangzhou, Zhanjiang, and Beihai. After 1985, China has gradually established Yangtze River Delta, Pearl River Delta, Southern Fujian Triangle Area, Shandong Peninsula, Liaodong Peninsula, Hebei and Guangxi as Economic Open Zone. A coastal economic opening belt has thus been formed. In 1990, China began to develop and open Shanghai Pudong New District, and further opened some Yangtze River cities such as Wuhu, Jiujiang, Wuhan, Yueyang, Chongqing and Yichang, and a Yangtze River Economic opening belt led by Pudong New District thus came into shape. Since 1992, China has opened all capital cities of its provinces and autonomous regions. Those special economic areas enjoyed greater flexibility in utilizing foreign capital, introducing foreign technology and conducting economic cooperation with other countries or regions. From January 1, 2008, foreign enterprises in the special economic zones will pay income tax by the

rate 25%, the same with that of the Chinese enterprises.

Continuous efforts have been made to encourage foreign investors to invest in new and high-tech industry, fundamental and related industries, conduct technological renovations, and set up R&D centers in China. Many implementing regulations have been promulgated. Preparation work for the revision of the Advantageous Industrial Catalogue in Central and Western China has also been started in order to encourage foreign investors to invest in central and western China. From January 1, 2008, all high-tech enterprises whatever in or not in the special economic zones will be given the preferential enterprises income tax rate, 15%.

2.5 Trade Remedies

2.5.1 Safeguards

Pursuant to the provisions of the Foreign Trade Law of the People's Republic of China and China's WTO commitments, the Regulations of the People's Republic of China on Safeguards was formulated, which became effective on January 1, 2002, and were revised on March 31, 2004, according to the Decision of the State Council on Revising the Regulations on Safeguards of the People's Republic of China.

China has also formulated two administrative rules regarding safeguards, the Provisional Rules on Initiation of Safeguards Investigation and the Provisional Rules on Hearing in Safeguards Investigation, promulgated by the Ministry of Foreign Trade and Economic Cooperation (MOFTEC) in Decree No. 9 and No. 11 respectively on February 10, 2002. These two rules came into effect on March 13, 2002. In addition, The Rules on Investigations and Determinations of Industry Injury for Safeguards were issued on November 12, 2003 and took effect 30 days later.

By far, only one investigation into safeguard measures has been initiated and duly notified to the WTO Safeguards Committee. The investigation was related to Partial Iron & Steel Products (provisional and final measures were adopted).

2.5.2 Anti-dumping Measures and Countervailing Duties

The State Council issued the new Regulations of the People's Republic of China on Anti-Dumping, which became effective on January 1, 2002. In early 2002, the MOFTEC, which at that time was responsible for making determinations of dumping under the new regulations, issued several sets of rules covering initiation of investigations, questionnaires, sampling, verifications, information disclosure, access to non-confidential information, price undertakings, hearings, interim reviews, refunds and new shipper

reviews. The State Economic and Trade Commission (SETC), which at that time was responsible for making determinations of injury, issued rules covering industry injury investigations and public hearings in January 2003. According to the Decision of the State Council on Revising the Regulations on Anti-dumping of the People's Republic of China, the Regulations of the People's Republic of China on Anti-Dumping were revised on March 31, 2004. The Rules on Investigations of Industry Injury for anti-dumping were issued on November 12, 2003 and took effect 30 days later. Meanwhile, this new rules replaced the rules that SETC issued in early 2003.

In August 2002, the Supreme People's Court issued Rules Regarding Supreme People's Court Hearings on Judicial Review of International Trade Disputes, which provide guidance concerning judicial review of administrative agency decisions affecting international trade, including those in the Anti-dumping area. In September 2002, the Supreme People's Court issued Provisions of the Supreme People's Court on Certain Issues Concerning the Applicability of Laws in the Hearing and Handling of Antidumping Administrative Cases.

According to the above laws and regulations, countervailing and anti-dumping duties may be applied to goods whose importation into the country injures or threatens to injure the relevant national industry on account of reduced prices owing to artificial conditions, such as subsidies or dumping, in the export markets concerned.

By the end of March of 2007, China had initiated 48 anti-dumping investigations on products from over 20 countries and regions, covering 8 industries including chemicals (33), paper products (5), steel (3), textile (3), light industry (2), electronic (1), pharmacy (1) and agricultural product (1).

Up to now, Chinese investigation authorities have not initiated any investigation on countervailing measure.

2.5.3 Institutional Arrangements

Currently, the Ministry of Commerce (MOFCOM) and the Tariff Commission of the State Council (TCSC) are the two government departments in charge of safeguard matters. According to the Regulations on Safeguards, the MOFCOM is in charge of the investigation and determination of increase of imports, and also responsible for investigation and determination of injury. If a definitive safeguard measure takes the form of quantitative restriction, a decision shall be made and published by the MOFCOM as the foreign trade administrative authority. TCSC is to decide whether to increase tariff level as provisional or final safeguard measure, upon proposal made by MOFCOM on the basis of investigation findings. The reason that MOFCOM and TCSC decide upon different forms of safeguard

measures is to ensure the uniformity in administration of trade laws and regulations, as required by Article 10 of GATT 1994. While the MOFCOM is the government agency to formulate and enforce administrative measures concerning trade, TCSC is in charge of matters relating to formulation of custom tariffs.

The Bureau of Fair Trade for Imports and Exports (BOFT) of the MOFCOM is in charge of investigation and determination of dumping and subsidy; The Bureau of Industry Injury Investigation (BIII) of the MOFCOM is responsible for investigation and determination of injury. If a provisional countervailing measure takes the form of undertakings, a decision shall be made and published by MOFCOM as the foreign trade administrative authority. TCSC decides whether to levy provisional or definitive anti-dumping duty and countervailing duty, including the level of duty, upon proposal made by the MOFCOM on the basis of the investigation findings. However, the level of the duty decided by the TCSC cannot exceed the dumping margin determined by the MOFCOM; no countervailing duties shall be levied in excess to the amount of subsidy as determined in the final determination made by the MOFCOM.

The MOFCOM deals with the other issues related to anti-dumping and countervailing measures, including consultation, notifications, dispute settlement concerning anti-dumping and countervailing measures and so on, other than the above functions carried out by the Tariff Commission.

Table 2.10 Trade Remedy Regime

Regulation	Effective Date
Regulations on Antidumping	01 Jan 2002 (revised on 31 Mar 2004)
Provisional Rules on Initiation of Antidumping Investigations	13 Mar 2002
Provisional Rules on Questionnaire in Antidumping Investigation	15 Apr 2002
Provisional Rules on Public Hearing in Antidumping Investigations	13 Mar 2002
Provisional Rules on Sampling in Antidumping Investigations	15 Apr 2002
Provisional Rules on Disclosure of Information on Antidumping Investigations	15 Apr 2002
Provisional Rules on On-the-Spot Verification in Antidumping Investigations	15 Apr 2002
Provisional Rules on Access to Non-Confidential Information in Antidumping Investigations	15 Apr 2002
Provisional Rules on Price Undertakings in Antidumping Investigations	15 Apr 2002
Provisional Rules on New Shipper Review in Antidumping Investigations	15 Apr 2002
Provisional Rules on Refund of Antidumping Duty	15 Apr 2002
Provisional Rules on Interim Review of Dumping and Dumping Margin	15 Apr 2002

Rules on Investigations of Industry Injury for Antidumping	12 Dec 2003	
Regulations on Anti-subsidy	01 Jan 2002 (revised on 2004)	31 Mar
Provisional Rules for Initiation of Countervailing Investigation	13 Mar 2002	
Provisional Rules for Questionnaire in Countervailing Investigation	15 Apr 2002	
Provisional Rules for On-the-spot Verification of Countervailing Investigation	15 Apr 2002	
Provisional Rules for Conduct of Public Hearing in Countervailing Duty Investigation	13 Mar 2002	
Rules on Investigations of Industry Injury for Countervailing Measures	12 Dec 2003	
Regulations on Safeguard	01 Jan 2002 (revised on 2004)	31 Mar
Provisional Rules on Initiation of Safeguard Investigations	13 Mar 2002	
Provisional Rules on Hearing in Safeguard Investigations	13 Mar 2002	
Rules on Investigations of Industry Injury for Safeguard	12 Dec 2003	
Provisions of the Supreme People's Court on Certain Issues Concerning the Applicability of Law in the Hearing and Handling of Antidumping Administrative Cases	01 Jan 2003	
Provisions of the Supreme People's Court on Certain Issues Concerning the Applicability of Law in the Hearing and Handling of Anti-subsidy Administrative Cases	01 Jan 2003	

Source: edited according to Foreign Economic and Trade Gazette of the Ministry of Commerce of the People's Republic of China.

2.6 China's commitments regarding WTO

China became a WTO member on December 11, 2001 and it has abided by WTO fundamental principles and general applicable stipulations since accession. It would ensure uniform administration and transparency of the trade regime and non-discrimination. It also makes commitments in trade in goods, trade in services and trade-related intellectual property regime and etc. China's Protocol of Accession, accompanying Working Party Report and Goods and Services Schedules are available on www.mofcom.gov.cn.

Like all acceding WTO members, China agreed to assume the obligations of more than 20 existing multilateral WTO agreements, covering all areas of trade in goods, trade in services, as well as IPR etc. China made a commitment that upon accession it would participate in the Information Technology Agreement ("ITA") and would eliminate tariffs on all information technology products as set out in China's schedule; furthermore, China would eliminate all other duties and charges for ITA products. China began to implement relevant tariff reduction on January 1, 2002 and became a member of ITA on April 24, 2003.

One of the most important commitments made by China in acceding to the WTO was in the area of trading rights. The area of trading rights covers

both the right to import products into, and export products from, China. In its accession agreement, China committed to substantially liberalize in the area of trading rights. Specifically, China committed to eliminate its system of examination and approval of trading rights, and make full trading rights automatically available for all Chinese enterprises, Chinese-foreign joint ventures, wholly foreign-owned enterprises and foreign individuals, including sole proprietorships, within three years of its accession, or by December 11, 2004, and trading rights will be granted in a non-discriminatory and non-discretionary way, and any requirements for obtaining trading rights will be for customs and fiscal purposes only, and will not constitute a barrier to trade.

Prior to the adoption of an automatic trading rights system, China committed that it would eliminate for both Chinese and foreign-invested enterprises any export performance, trade balancing, foreign exchange balancing and prior experience requirements, such as in importing and exporting, as criteria for obtaining or maintaining the right to import and export. This commitment took effect immediately upon China's accession (on December 11, 2001). China further committed to expand the availability of trading rights pursuant to an agreed schedule covering the first three years of its WTO membership. First, China committed that it would make trading rights available to Chinese enterprises immediately upon its accession, subject to certain minimum registered capital requirements, to be gradually decreased during the three-year transition period (ending December 11, 2004). The minimum registered capital was to be set at RMB 5 million on December 11, 2001, and then reduced to RMB 3 million one year later (December 11, 2002) and to RMB 1 million two years later (December 11, 2003) before being eliminated three years later (December 11, 2004). Second, China committed that it would make full trading rights available to joint ventures with minority foreign ownership beginning not later than one year after China's accession, except with regard to those goods still reserved for state trading under China's accession agreement. Third, China committed that it would make these same trading rights available to joint ventures with majority foreign ownership beginning no later than two years after China's accession.

China Promulgated the Revised Foreign Trade Law of the People's Republic of China, which became effective on July 1, 2004. Compare to the former Foreign Trade Law, it allows individuals to engage in foreign trade dealings, so the new revised law has extended the scope of foreign trade dealers to individuals who engage in foreign trade dealings in compliance with this law, and other relevant laws and administrative regulations. Furthermore, it has abolished the examination and approval procedures of import and export of goods and technologies dealings, and it has only required foreign trade dealer to register as required.

China's accession agreement also includes several special mechanisms. These include a unique, China-specific safeguard provision allowing a WTO

member to restrain increasing Chinese imports that disrupt its market (available for 12 years), a special textile safeguard (available for 7 years) and the continued ability to utilize a special non-market economy methodology for measuring dumping in anti-dumping cases against Chinese companies (available for 15 years). In addition, the WTO also created a special multilateral mechanism for reviewing China's compliance on an annual basis. Known as the Transitional Review Mechanism, this mechanism operates annually for 8 years after China's accession, with a final review by year 10 or the earlier date decided by the General Council.

We should note that China has been fulfilling its WTO accession commitments in a positive and serious spirit. Great improvement has been made in terms of legislative construction, market access opportunities, policy transparency since China accession to the WTO. China should also enjoy its rights while fulfilling its commitments, but there are some unfair treatments to China. For example, the market economy status of China and the implementation of Annex 7 to our accession protocol by certain members. Despite the fact that China has made remarkable achievements over the past two decades in the establishment of its market-economy, and that Chinese companies are now totally driven by Market Forces in their business operations, we notice that few Chinese companies have been granted market economy treatment. To large extent, this is due to the fact that those criteria and procedures provided for in China's Protocol of Accession, which justifies fair treatment towards Chinese companies meeting market conditions, are not properly reflected in the anti-dumping rules and practices maintained by some Members. These inconsistencies seriously impair the interests of Chinese companies, and impede the normal trade between China and these members.

Table 2.11 Selected Aspects of China's WTO Accession Commitments

Trade in goods—China's average bound tariff level will decrease to 15% for agricultural products. The range is from 0 to 65%, with the highest rates applied to cereals. For industrial goods the average bound tariff level will go down to 8.9% with a range from 0 to 47%, with the highest rates applied to photographic film , automobiles, and related products. Some tariffs will be eliminated and others reduced mostly by 2004 but in no case later than 2010.
Trading and investment regimes. National treatment/non-discrimination—Measures and practices that discriminate against imported products or foreign companies will be removed. Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPs)—China will enforce the rights protecting intellectual property within China. Trade-Related Investment Measures (TRIMs)—Foreign investment approvals will no longer be subject to mandatory requirements (e.g., technology transfer or local content requirements). Agricultural subsidies—China committed a 8.5% agricultural domestic support in its “amber box” policy, i.e. subsidy to specific product should not exceed 8.5% of the product's value of production, and that to non-specific product should not exceed 8.5% of the total value of agricultural production (while a maximum of 10 percent subsidy allowed for developing countries under the WTO Agreement on Agriculture).

<p>China also committed to eliminate all agricultural export subsidies upon WTO entry. Export subsidies—Upon accession, all forms of export subsidies inconsistent with WTO rules, including grants and tax breaks linked to export performance, were eliminated.</p>
<p>Trade in services—foreign access is to be ensured through transparent and licensing procedures in various sectors, including banking and insurance, legal and other professional services, telecommunications, and tourism. Specifically:</p> <p>Telecoms—Upon China's accession, foreign service suppliers will be permitted to establish joint venture enterprises, without quantitative restrictions, and provide services in several cities. Foreign investment in the joint venture shall be no more than 25%. Within one year of accession, the areas will be expanded to include services in other cities and foreign investment shall be no more than 35%. Within three years of accession, foreign investment shall be no more than 49%. Within five years of accession, there will be no geographic restrictions.</p> <p>Banking—foreign financial institutions will be permitted to provide services without client restrictions for foreign currency business upon accession; local currency services to Chinese companies within two years (by December 2003); and services to all Chinese clients within five years (by December 2006)</p> <p>Insurance—Foreign non-life insurers will be permitted to establish as a branch or as a joint venture with 51% foreign ownership. Within two years of China's accession, foreign non-life insurers will be permitted to establish as a wholly-owned subsidiary. Upon accession, foreign life insurers will be permitted 50% foreign ownership in a joint venture with the partner of their choice. For large scale commercial risks, reinsurance and international marine, aviation and transport insurance and reinsurance, upon accession, joint ventures with foreign equity of no more than 50% will be permitted; within three years of China's accession, foreign equity share shall be increased to 51%; within five years of China's accession, wholly foreign-owned subsidiaries will be permitted.</p>
<p>Anti-dumping. Under WTO agreement, other members can invoke “non-market economy” provisions to determine dumping cases for 15 years following accession. Non-market economy provisions imply that domestic prices cannot be used as a reference point and make it much easier to reach a positive finding in an antidumping investigation.</p> <p>Transitional product-specific safeguard mechanism—As provided under the WTO Agreement on Safeguards, a country may impose restrictions on imports if it can demonstrate that they cause or threaten to cause serious injury to domestic firms producing similar products.</p>

Source: Edited according to China's Protocol of Accession and Working Party Report

3. ECONOMIC RELATIONS AND PROSPECTS BETWEEN CHINA AND COSTA RICA

3.1 Bilateral Trade in Goods

Since China joined WTO, bilateral trade between China and Costa Rica has witnessed significant development. The total bilateral trade value in 2007 was 32 times more than that in 2001. Statistics from China's Customs show that total trade between China and Costa Rica reached USD 2.87 billion in 2007, growing by 33.29% over 2006. China exported USD 568 million and imported USD 2.31 billion, up 38.83% and 31.99%, respectively. In 2007, China was Costa Rica's 2nd largest trade partner, while Costa Rica was China's 10th largest trade partner in Latin America. (See Table 3.1)

Costa Rica's import commodities from China include both traditional products, such as textile and machinery and mechanical appliances, and high-tech products, such as electrical products, circuits, computers and telecom products. China's imports from Costa Rica are mainly electrical products, accounting for 97% of China's total import from Costa Rica. (See Tables 3.2-3.4)

China has been enjoying trade surplus with Costa Rica before it joined WTO. Since 2002, China has been in the position of trade deficit, and has witnessed continuous widening. China's trade deficit with Costa Rica amounted to USD 1.74 billion in 2007, and the accumulative trade deficit from 2002 to 2007 was as high as USD 4.82 billion.

Table 3.1 China's Trade with Costa Rica, 1996-2007

YEAR	Unit: USD Million			
	Total Trade	Export	Import	Trade Balance
1996	19.70	18.81	0.89	17.92
1997	24.11	22.75	1.36	21.39
1998	63.29	46.45	16.84	29.61
1999	70.43	63.27	7.16	56.11
2000	75.49	65.18	10.31	54.87
2001	89.58	63.08	26.50	36.58
2002	266.15	81.65	184.49	-102.84
2003	659.40	98.50	560.90	-462.40
2004	795.71	154.42	641.29	-486.87
2005	1,150.84	228.78	922.06	-693.28
2006	2,156.02	408.75	1,747.27	-1,338.52
2007	2,873.56	567.72	2,305.84	-1,738.12

Source: China Customs

Table 3.2 Top 10 Products of Trade between China and Costa Rica (6-digit), 2005

Unit: USD Million

Rank	Costa Rica's Import from China			China's Import from Costa Rica		
	HS	Value	Share %	HS	Value	Share %
1	854221	15.02	3.67	854221	768.84	83.77
2	521052	11.79	2.88	854229	49.22	5.36
3	071333	10.23	2.50	854260	37.70	4.11
4	640299	8.49	2.07	852990	12.93	1.41
5	852812	7.00	1.71	854160	10.59	1.15
6	640411	6.50	1.59	854150	9.76	1.06
7	852190	6.25	1.53	420500	3.28	0.36
8	520959	6.13	1.50	854390	2.90	0.32
9	852731	6.00	1.47	853650	2.25	0.25
10	871120	5.44	1.33	720449	1.91	0.21
Subtotal		82.85	20.24		899.39	98.00
Total		409.25			917.80	

Source: China's import statistics: from China Customs; C.R.'s import statistics: from COMEX

Table 3.3 Top 10 Products of Trade between China and Costa Rica (6-digit), 2006

Unit: USD Million

Rank	Costa Rica's Import from China			China's Import from Costa Rica		
	HS	Value	Share %	HS	Value	Share %
1	854229	22.77	4.11	854221	1,457.16	83.41
2	521052	16.09	2.90	854260	187.78	10.75
3	640299	11.23	2.03	854229	38.55	2.21
4	871120	10.22	1.85	854160	20.07	1.15
5	852812	9.62	1.74	854150	9.99	0.57
6	854221	9.04	1.63	852990	5.98	0.34
7	853400	8.82	1.59	853650	2.94	0.17
8	071333	8.04	1.45	853321	2.82	0.16
9	852190	7.63	1.38	940190	1.70	0.10
10	620462	6.88	1.24	853340	1.60	0.09
Subtotal		110.34	19.92		1,728.59	98.95
Total		554.02			1,746.92	

Source: China's import statistics: from China Customs; C.R.'s import statistics: from COMEX

Table 3.4 Top 10 Products of Trade between China and Costa Rica (6-digit), 2007

Unit: USD Million

Rank	Costa Rica's Import from China			China's Import from Costa Rica		
	HS	Value	Share %	HS	Value	Share %
1	854231	78.42	10.28	854231	2,101.12	91.12
2	950300	19.54	2.56	854232	110.23	4.78
3	871120	18.29	2.40	854239	23.71	1.03
4	521059	13.93	1.82	854160	18.48	0.80
5	640299	12.42	1.63	854150	8.01	0.35
6	852872	10.57	1.39	853720	3.06	0.13
7	071333	10.51	1.38	853321	2.86	0.12
8	640411	8.75	1.15	200830	2.43	0.11
9	690890	8.60	1.13	853650	2.40	0.10
10	401120	8.50	1.11	410419	2.15	0.09
Subtotal		189.56	24.84		2,274.44	98.63
Total		763.18			2,305.84	

Source: China's import statistics: from China Customs; C.R.'s import statistics: from COMEX.

3.2 Bilateral Trade in Services

According to the latest statistics released by China State Administration of Foreign Exchange, China's total trade in services amounted to USD 192.83 billion in 2006, an increase of 21.9% over 2005. Among which, the exports amounted to USD 92 billion, growing by 23.6% over 2005; the imports amounted to USD 100.83 billion, up 20.3% over 2005; China has a trade deficit of USD 8.83 billion, down by 5.9% from 2005. According to statistics from *Development Report of China's Trade in Services 2007*, China's export and import of trade in services in 2006 ranked the 8th and the 7th in the world, respectively. China's export of trade in services accounted for 3.4% of the world's total. While China's export of trade in services maintained fast development in its traditional competitive sectors, its trade structure has improved. Export of computer and information services, telecommunication, and consulting services developed significantly, up by 60.8%, 52.2% and 47.2% over 2005, respectively, and these three sectors' shares in China's services export increased by 1, 0.1 and 1.4 percentage points, respectively. Import of financial services and consulting services grew dramatically in 2006, up by 460% and 35.7% over 2005, and their share in China's services import grew by 0.7 and 1 percentage point, respectively.

By the end of June 2007, China had concluded contracts of engineering project contracting in Costa Rica with a total value of USD 2.62 million, which realized a turnover of USD 670,000. China has not concluded any engineering project contracting in Costa Rica ever since 1997. By the end of

June 2007, China has signed labor service cooperation, with a total contractual value of USD 540,000 and a turnover of USD 560,000, and China's labor contracting totaled USD 3.16 million in contract value, with a turnover of USD 1.23 million.

3.3 Bilateral Investment

China and Costa Rica established diplomatic relations only in June 2007. Such political background has hindered their mutual investment. By the end of June 2007, China's Ministry of Commerce has approved and registered only 1 investment project in Costa Rica. The contracted investment value from China is USD 300,000.

By the end of June 2007, Costa Rica has invested in 30 projects in China, with a total contractual investment value of USD 111 million, and the actual investment value of USD 32.47 million. Costa Rica's investment in China covers pharmaceutical, telecom and tourism industry, mostly in China's coastal area, such as Fujian, Shanghai and Dalian.

3.4 Tariff Level of China

According to its WTO commitments, China has committed bound tariffs on all commodities, reduced the tariff rates and taken measures to further open the market. In 2007, the average tariff rate of China is 9.8%, of which, 15.2% for agricultural products and 8.95% for manufacturing products. Currently, China only exercises the administration of tariff quota on grains (wheat, rice and maize), cotton, vegetable oils, edible sugar, wool and chemical fertilizers, etc. In terms of tariff distributions in 2006, zero-tariff products of China accounted for 8.5% of the total 7,605 tariff headings at 8-digit level. China's WTO commitments on tariff reduction have basically been fulfilled.

Table 3.5 China's Tariff Level

Classification of Products	Average applied tariff in 2006
Animal & Animal products	7.6
Vegetable Products	14
Animal or Vegetable Oil and Fat	12.9
Foodstuff & Beverage	18
Mineral Products	2.8
Chemical Products	8.1
Plastics & Plastic Products	9.9
Leather, Fur skins & Articles	16.1
Wood and Wood Products	6.9
Paper products	3.3
Textile and Apparels	10.4
Footwear, Hats & Umbrellas	18
Products of Mineral Materials	13.6
Jewel and Precious Metal	10.3
Base Metals & Articles Thereof	7.2
Telecoms, Electronics & machinery	8.8
Transportation Equipment	6
Precision Instruments	14.3
Miscellaneous articles	11

3.5 Analysis on the Competitive and Complementary Industries

Trade Specialization Index and Bilateral Reveal Comparative Advantage will be employed here to analyze the competitive and complementary industries.

3.5.1 Trade Specialization Index, TSI

Trade Specialization Index (TSI) is used for analyzing the comparative advantages of a sector in the bilateral trade. Trade Specialization Index (TSI) of a country in a specific products category "s" refers to:

$$TSI = (X_s - M_s) / (X_s + M_s)$$

Where X refers to exports and M refers to imports. TSI may be computed at the aggregate world level of trade in commodity "s" of a country when exports to and imports from world are used in the above formula. Alternatively, the TSI may be computed for bilateral trade in commodity "s" when exports to and imports from a trading partner are used in the same formula.

A positive value of TSI indicates export advantage (exports more than imports) and a negative TSI indicates export disadvantage (exports less than imports).

According to statistics from the China Customs and Costa Rica's COMEX, China and Costa Rica has traded an average of 3260 tariff lines of commodities (6-digit HS code) during the period from 2005 to 2007. Among

which, China has 2922 tariff lines with the TSI value of 1, 207 tariff lines with the TSI value between 0 and 1 (and 180 lines between 0.5 and 1), 79 tariff lines with the TSI value between -1 and 0 (and 59 lines between -0.5 and -1), and 52 tariff lines with the TSI value of -1.

Table 3.6 Summary of China's TSI (Average of 2005-2007)

		Average of 2005-2007
	Number of Tariff Lines	3260
TSI=1	Number of Tariff Lines	2922
	Share	89.63%
TSI= 0-1	Number of Tariff Lines	207
	Share	6.35%
TSI= -1-0	Number of Tariff Lines	79
	Share	2.42%
TSI=-1	Number of Tariff Lines	52
	Share	1.60%

Source: Calculated using Statistics from China Customs and Costa Rica COMEX

Table 3.7 Products with TSI between 0.5 and 1

Chapter	Number of Tariff Lines (6-digit HS Code)
85	42
84	26
39	17
73	14
90	12
48	8
61	6
40	4
83	4
94	4
44	3
82	3
87	3
21	2
29	2
34	2
38	2
49	2
69	2
76	2
95	2
12	1
19	1
20	1
32	1
33	1
35	1
42	1
55	1
58	1
59	1
62	1
63	1
64	1
65	1
66	1
70	1
81	1
96	1

Source: Calculated using Statistics from China Customs and Costa Rica COMEX

However, since China's export to Costa Rica has far more tariff lines than China's import from Costa Rica, it might not be enough to analyze the bilateral advantage with only TSI. Under such background, Bilateral Revealed Comparative Advantage is employed for further study.

3.5. 2 Bilateral Reveal Comparative Advantage, BRCA

The concept of Revealed Comparative Advantage (RCA) pertains to the relative trade performance of individual countries in particular commodities. On the assumption that the commodity pattern of trade reflects the inter-country differences in relative costs as well as in non-price factors, the RCA is assumed to “reveal” the comparative advantage of the trading countries.

Balassa (1965) first initiated the measure of relative export performance by country and industry/commodity¹⁶. RCA of an export category of a country is defined as the ratio of share of the country’s export of this category to the world in its total exports to the world (numerator) to the share of world exports of this category in total world merchandise exports (denominator).

The RCA index for country *i* in commodity *s* is calculated as follows:

$$RCA_{is} = (X_{is}^w / X_i^w) / (X_{ws} / X_w)$$

Where

X_{is}^w = country *i*’s export of commodity “*s*” to the world

X_i^w = country *i*’s total exports to the world

X_{ws} = world exports of commodity “*s*”

X_w = total world exports

The index of RCA has a relatively simple interpretation. If it takes a value greater than unity, the country has a revealed comparative advantage in that product.

However, China’s export to Costa Rica accounted for only 0.05% of China’s total export in 2007. Judging from this, it might not be exact enough to analyze the specific situation between the two countries using International RCA. To understand potential for bilateral trade it becomes imperative to assess their export performance in each other’s markets. For this purpose, the concept of Bilateral RCA (BRCA) has been computed in this study. Several authors have used the concept of BRCA in different ways using different formulae. However, in the context of this study, the modified version of Balassa’s index called the Pasche formula (2002)¹⁷ has been used.

BRCA of an export category of a country is defined as the ratio of share of the country’s export of this category to a specific trading partner in its total exports to the same trading partner (numerator) to the share of the country’s export of this export category to the world in country’s total exports to the world (denominator).

¹⁶ Balassa, Bela (1965), “Trade Liberalization and Revealed Comparative Advantage”, the Manchester School, 33, pp 99-123

¹⁷ Pascha, Werner (2002), “Economic Relations between Germany and Japan”, 9th Annual Asia Pacific Conference of German Industry, Tokyo, July.

BRCA of good “s” exported by country “i” to importer “j” is calculated as follows:

$$BRCA_{is}^j = (X_{is}^j / X_i^j) / (X_{is}^w / X_i^w)$$

Where

X_{is}^j = country i’s export of commodity “s” to trade partner country “j”

X_i^j = country i’s total exports to trade partner country “j”

X_{is}^w = country i’s total exports of commodity “s” to the world

X_i^w = country i’s total exports to the world

The BRCA compares the share of exporting country (“i”) in export of good “s” to country “j” to its share of overall exports of “s” in its total exports. The critical level of the BRCA is 1. If the BRCA is greater than 1, it denotes a bilateral revealed comparative advantage, if it is lower, it reveals bilateral comparative disadvantage.

Using the average trade statistics for the years 2005-2007, 1301 tariff lines of China’s have a BRCA greater than 1, accounting for 40.47% of China’s total export to Costa Rica. Since Costa Rica accounted for only 0.05% of China’s total export, many Chinese products exported to the world were not exported to Costa Rica, hence 2135 tariff lines has a BRCA of 0. (See Table 3.8)

Table 3.8 Summary of BRCA at 6-digit level, 2005-2007	2005-2007
Number of China’s export tariff lines to the world	5343
Number of China’s export tariff lines to Costa Rica	3215
Number of China’s import tariff lines from Costa Rica	338
Number of China’s tariff lines greater than or equal to 1	1301
Share of China’s products with BRCA	40.47%
Share of Chinese products bilateral penetration	60.17%
Number of China’s tariff lines less than 1	4042
Of which: number of tariff lines with BRCA of 0	2135

Source: Calculated using Statistics from China Customs and Costa Rica COMEX

Using the average trade statistics for the years 2005-2007, 106 Chinese export commodities (6-digit) to Costa Rica had an export value of over USD 1 million, with a total export value of USD 334 million, accounting for 518.19% of China’s total export to Costa Rica. Of which, 94 enjoyed a BRCA greater than 1, accounting for 88.68% of these 106 products. The 17 products with export value greater than USD 5 million all enjoyed BRCA greater than 1 (See

table 3.9).

Table 3.9 China's export products with the value greater than USD 1 million and with the BRCA greater than 1 for the average of 2005-2007

Unit: USD Million

Number	HS Code	China's Export to Costa Rica (average of 2005-2007)	Share of total export	BRCA
1	854231	26.14	4.54%	10.99
2	871120	11.32	1.97%	8.01
3	640299	10.71	1.86%	3.43
4	71333	9.59	1.67%	57.17
5	521052	9.29	1.61%	28,057.25
6	854229	8.46	1.47%	19.36
7	854221	8.02	1.39%	1.38
8	852190	7.46	1.30%	1.71
9	853400	6.67	1.16%	1.52
10	950300	6.51	1.13%	3.94
11	620462	6.22	1.08%	2.38
12	640411	6.18	1.07%	11.55
13	401120	6.04	1.05%	3.78
14	690890	5.73	1.00%	12.03
15	852812	5.54	0.96%	1.94
16	851679	5.34	0.93%	10.89
17	640590	5.28	0.92%	9.27
18	520959	4.83	0.84%	223.44
19	640399	4.70	0.82%	1.42
20	521059	4.66	0.81%	4,412.20
21	620342	4.54	0.79%	2.59
22	401110	4.43	0.77%	4.20
23	640220	4.38	0.76%	10.85
24	851650	4.24	0.74%	3.71
25	845020	4.10	0.71%	772.89
26	620630	3.66	0.64%	7.21
27	870421	3.56	0.62%	15.84
28	950390	3.55	0.62%	3.27
29	852731	3.54	0.62%	7.23
30	852872	3.52	0.61%	2.01
31	950691	3.47	0.60%	2.70
32	640219	3.37	0.59%	3.63
33	761699	3.21	0.56%	6.45
34	841510	3.20	0.56%	1.46
35	300490	3.14	0.55%	14.16
36	940320	2.91	0.51%	2.12
37	620520	2.87	0.50%	2.92
38	721230	2.81	0.49%	23.92
39	852580	2.64	0.46%	1.27
40	640319	2.64	0.46%	2.25
41	848180	2.64	0.46%	1.18
42	610821	2.49	0.43%	8.18
43	950510	2.44	0.42%	3.24
44	841451	2.41	0.42%	2.00
45	940510	2.38	0.41%	2.61
46	392690	2.23	0.39%	1.14
47	550810	2.12	0.37%	8.93
48	851190	2.09	0.36%	25.20
49	720852	2.02	0.35%	10.32

50	70320	1.95	0.34%	4.48
51	390760	1.94	0.34%	3.51
52	291890	1.94	0.34%	49.30
53	392410	1.94	0.34%	2.75
54	850940	1.93	0.33%	3.86
55	200310	1.87	0.32%	7.39
56	271220	1.83	0.32%	6.27
57	871200	1.83	0.32%	1.61
58	200290	1.83	0.32%	7.75
59	720918	1.76	0.31%	36.10
60	732690	1.74	0.30%	1.18
61	852791	1.69	0.29%	6.99
62	293100	1.65	0.29%	4.94
63	853931	1.63	0.28%	1.76
64	851671	1.60	0.28%	2.87
65	620343	1.59	0.28%	2.16
66	851640	1.56	0.27%	4.43
67	720839	1.55	0.27%	3.13
68	871499	1.50	0.26%	6.87
69	950210	1.50	0.26%	10.82
70	731815	1.48	0.26%	2.22
71	720916	1.46	0.25%	9.64
72	940161	1.45	0.25%	1.04
73	420222	1.44	0.25%	1.52
74	620530	1.41	0.25%	3.14
75	392490	1.40	0.24%	2.01
76	620640	1.33	0.23%	5.14
77	853669	1.29	0.22%	1.93
78	640419	1.28	0.22%	1.12
79	481810	1.27	0.22%	11.98
80	691200	1.26	0.22%	16.31
81	871491	1.23	0.21%	5.30
82	620920	1.23	0.21%	3.55
83	630260	1.16	0.20%	1.35
84	940130	1.13	0.20%	2.91
85	760429	1.12	0.19%	1.47
86	852713	1.11	0.19%	1.44
87	441299	1.09	0.19%	8.16
88	732393	1.08	0.19%	1.29
89	640291	1.06	0.18%	7.49
90	870323	1.02	0.18%	3.15
91	852390	1.02	0.18%	1.73
92	292429	1.02	0.18%	4.36
93	610610	1.01	0.17%	3.83
94	850410	1.00	0.17%	2.49

Source: Calculated using Statistics from China Customs and Costa Rica COMEX

3.5. 3 Conclusions

China's exported products to Costa Rica are more diversely scattered than China's imported products from Costa Rica. For the average of 2005-2007, China exported 3215 tariff lines products (6-digit) to Costa Rica. Of which, 106 Chinese exported products to Costa Rica had an export value of over USD 1 million, with a total export value of USD 334 million, accounting for 58.19% of China's total export to Costa Rica, and the other 3109 products

(96.70% of all the China's export tariff lines) accounted for only 41.81% of China's total export to Costa Rica. China's imports from Costa Rica are more concentrated. From 2005-2007, the top 3 imported products (6-digit) were all circuit products, accounting for 93.24%, 96.37% and 96.93% of China's total import from Costa Rica, respectively. From this perspective, it can be concluded that the two countries are complementary in their trade structure.

Judging from TSI and BRCA together, products with TSI>0.5 and BRCA>1 have more competitiveness. 80 Chinese products with this characteristic listed in table 3.10 have more potential to enter the Costa Rican market.

Table 3.10 Chinese Products with TSI>0.5 and BRCA>1

	HS Code	China's Import from Costa Rica (Average of 2005-2007)	China's Export to Costa Rica (Average of 2005-2007)	China's Export to World (Average of 2005-2007)	Share of C.R in China's total export	TSI	BRCA
1	830110	1.33	958,777.33	283,086,512.30	0.34%	0.999997	5.79
2	701399	3.00	397,023.67	397,261,835.70	0.10%	0.999985	1.71
3	853922	14.33	883,097.67	129,158,889.70	0.68%	0.999968	11.68
4	830629	6.67	312,221.00	407,577,043.70	0.08%	0.999957	1.31
5	392610	11.00	348,770.67	558,191,725.00	0.06%	0.999937	1.07
6	392329	23.33	531,426.67	424,435,858.00	0.13%	0.999912	2.14
7	852312	2.67	51,429.33	231,197.00	22.24%	0.999896	380.07
8	852359	2.00	34,957.33	26,093,235.33	0.13%	0.999886	2.29
9	611599	4.67	79,942.67	31,343,403.67	0.26%	0.999883	4.36
10	640399	341.33	4,700,910.00	5,675,496,579.00	0.08%	0.999855	1.42
11	854449	48.33	512,796.67	771,834,635.30	0.07%	0.999812	1.14
12	853540	5.00	51,574.67	24,435,196.33	0.21%	0.999806	3.61
13	852580	258.00	2,641,121.67	3,549,261,739.00	0.07%	0.999805	1.27
14	732090	4.00	38,691.67	55,322,425.67	0.07%	0.999793	1.19
15	820570	15.00	66,828.67	46,020,741.00	0.15%	0.999551	2.48
16	846789	139.33	435,645.33	112,586,072.30	0.39%	0.999361	6.61
17	842390	30.00	84,822.33	104,933,062.00	0.08%	0.999293	1.38
18	870880	172.00	473,480.00	225,705,577.30	0.21%	0.999274	3.58
19	841330	155.67	425,090.33	111,275,369.70	0.38%	0.999268	6.53
20	481960	10.67	24,059.67	22,443,199.67	0.11%	0.999114	1.83
21	481141	76.67	143,897.00	40,049,162.33	0.36%	0.998935	6.14
22	848130	129.67	242,846.00	79,200,102.00	0.31%	0.998933	5.24
23	848180	1,433.33	2,635,851.33	3,808,488,147.00	0.07%	0.998913	1.18
24	903089	34.67	63,565.67	27,239,521.00	0.23%	0.99891	3.99
25	340700	68.00	104,099.00	25,449,250.33	0.41%	0.998694	6.99
26	482190	61.67	79,823.67	35,305,292.33	0.23%	0.998456	3.86
27	901780	110.00	139,850.33	184,727,482.30	0.08%	0.998428	1.29
28	850410	823.67	1,002,480.00	688,405,641.00	0.15%	0.998358	2.49
29	691090	487.33	512,971.33	42,285,772.67	1.21%	0.998102	20.73
30	390210	128.67	135,099.00	41,226,010.33	0.33%	0.998097	5.60
31	291539	662.00	464,224.33	70,966,058.00	0.65%	0.997152	11.18
32	392330	344.33	234,071.00	182,564,130.70	0.13%	0.997062	2.19
33	392190	523.67	303,566.33	160,511,570.00	0.19%	0.996556	3.23
34	390760	3,410.33	1,943,949.67	945,352,836.30	0.21%	0.996497	3.51
35	841451	4,763.67	2,405,121.67	2,055,113,174.00	0.12%	0.996047	2.00
36	940310	798.67	385,685.67	160,484,223.00	0.24%	0.995867	4.11
37	551319	258.33	74,209.00	19,425,174.67	0.38%	0.99	6.53

38	611592	2,429.67	647,066.67	499,176,982.70	0.13%	0.99	2.21
39	382490	2,642.67	580,807.00	769,742,849.30	0.08%	0.99	1.29
40	760900	855.33	173,632.00	45,894,904.67	0.38%	0.99	6.46
41	940150	192.00	38,351.67	16,424,312.67	0.23%	0.99	3.99
42	400299	346.00	63,114.33	37,681,126.67	0.17%	0.99	2.86
43	731816	1,526.67	266,727.00	351,792,837.00	0.08%	0.99	1.30
44	853649	382.67	63,891.00	62,667,068.00	0.10%	0.99	1.74
45	210690	1,939.67	294,517.67	431,396,821.70	0.07%	0.99	1.17
46	901850	333.33	39,500.00	27,334,109.00	0.14%	0.98	2.47
47	732020	246.00	25,765.00	39,991,114.67	0.06%	0.98	1.10
48	854370	6,036.00	590,294.33	953,877,746.00	0.06%	0.98	1.06
49	960910	2,638.33	249,039.00	168,763,348.30	0.15%	0.98	2.52
50	732690	18,939.67	1,739,480.33	2,511,239,757.00	0.07%	0.98	1.18
51	841981	2,336.33	193,231.00	13,815,368.67	1.40%	0.98	23.90
52	853929	1,511.67	110,506.33	188,762,640.70	0.06%	0.97	1.00
53	381190	173.00	12,600.67	19,908,126.67	0.06%	0.97	1.08
54	761699	46,513.33	3,206,299.33	848,879,327.30	0.38%	0.97	6.45
55	732010	642.67	39,431.67	41,949,654.67	0.09%	0.97	1.61
56	350610	2,368.67	133,437.67	105,472,118.70	0.13%	0.97	2.16
57	903190	2,894.00	161,023.00	105,215,827.30	0.15%	0.96	2.61
58	903039	489.67	24,914.67	22,479,269.33	0.11%	0.96	1.89
59	441129	3,067.00	130,799.33	52,565,400.00	0.25%	0.95	4.25
60	391690	1,222.67	49,764.33	30,998,884.00	0.16%	0.95	2.74
61	731822	3,719.67	151,016.33	144,748,346.70	0.10%	0.95	1.78
62	391910	11,454.00	411,714.00	290,537,866.00	0.14%	0.95	2.42
63	902680	1,666.67	47,347.67	66,171,142.67	0.07%	0.93	1.22
64	731815	70,708.33	1,481,877.33	1,140,908,403.00	0.13%	0.91	2.22
65	851190	109,063.00	2,089,055.33	141,662,010.00	1.47%	0.9	25.20
66	391990	58,422.00	988,666.67	413,236,132.00	0.24%	0.89	4.09
67	392690	144,058.67	2,225,508.00	3,335,694,713.00	0.07%	0.88	1.14
68	853669	86,744.67	1,290,125.67	1,143,603,291.00	0.11%	0.87	1.93
69	200510	41.33	582.00	200,136.00	0.29%	0.87	4.97
70	392390	15,362.33	209,945.00	204,724,662.00	0.10%	0.86	1.75
71	847990	32,722.00	425,567.33	206,085,428.70	0.21%	0.86	3.53
72	120999	4,957.67	60,665.67	8,236,666.00	0.74%	0.85	12.58
73	811299	27,413.33	322,457.67	81,441,336.33	0.40%	0.84	6.76
74	853229	12,872.33	125,955.33	61,804,003.67	0.20%	0.81	3.48
75	853400	707,132.00	6,671,801.00	7,512,125,859.00	0.09%	0.81	1.52
76	731811	5,906.00	34,928.33	2,821,665.33	1.24%	0.71	21.15
77	401699	43,241.00	244,909.67	324,877,127.70	0.08%	0.7	1.29
78	830140	163,221.67	924,210.00	643,043,452.70	0.14%	0.7	2.46
79	853630	42,482.00	197,598.33	134,814,361.00	0.15%	0.65	2.50
80	853990	24,239.33	92,152.00	85,553,854.67	0.11%	0.58	1.84

Source: Calculated using Statistics from China Customs and Costa Rica COMEX

4. IMPACTS OF TRADE AND INVESTMENT LIBERALIZATION

4.1 Liberalization of Bilateral Trade in Goods

This section attempts to quantify the effects that the elimination of tariffs applicable to goods from China and from Costa Rica would have on imports of the respective importing country, based on all imports from both countries in 2007. For such quantification, the Partial Equilibrium Model is used to measure trade creation and trade diversion impacts for both countries.

4.1.1 The Partial Equilibrium Model

The increase in bilateral trade incurred from an FTA between two countries is achieved at the expense of domestically produced goods, in a process known as “trade creation”, at the expense of imports from other countries outside the FTA bloc, known as “trade diversion” or both. The partial equilibrium model (PEM), following Viner (1950) in his pioneering work, seeks to measure the trade creation and diversion that may arise from a preferential tariff treatment for imports because of an FTA in comparison with the application of MFN tariffs, and the possible effect of this preferential access for the member of the FTA on the imports from other partners.

Trade creation is caused in those goods for which one member of the FTA bloc may offer a price lower than the international price, i.e. goods for which the member of the FTA is the cheapest supplier. Thus, by eliminating the tariff, with the resulting price reduction perceived in the internal market, consumption increases and quantities offered by domestic producers decrease; consequently, there is a net increase of imports, i.e. trade creation derived from the subscription of the Free-Trade Agreement.

By the definition of price elasticity of import-based demand, trade creation for each product is estimated as follows:

$$TC_{r,j} = M_{r,j}^p * E_{r,j} * \frac{(-t_{r,j})}{(1+t_{r,j})},$$

Where: $TC_{r,j}$ = trade creation in goods j by importing region r

$M_{r,j}^p$ =value of initial imports from partner region p

$E_{r,j}$ =Price elasticity of import-based demand

$t_{r,j}$ =Initial ad valorem duty.

It implies that the subscription of the FTA will generate the elimination of ad valorem duties and that the increase of imports from region s will generate

a variation (in foreign currency terms) in the price of imported goods, with which the change of tariff is equivalent to the change in domestic price. Thus, the change in the value of imports would only arise from changes in imported quantity.

On the other hand, trade diversion comes into force when trade is diverted away from a more efficient supplier outside the FTA, towards a less efficient supplier within the FTA. Trade diversion implies a substitution of supply sources due to the relative price change arising from the Free-Trade-Agreement and hence does not necessarily imply great availability of goods. Trade diversion represents a Free-Trade Agreement-derived cost for the economy, as it ends up importing goods at a price higher than that available before the agreement. A trade diversion will emerge in relation to those goods for which China offers a price higher than the cheapest supplier's, since a preferential tariff would push the price down in the domestic market, and this would enable us to substitute China imports for goods offered by more efficient suppliers.

The concept of elasticity of substitution between imported goods from different source regions is used to calculate the increase of imports arising from trade diversion. By assuming the CIF value of imported goods is not affected by the increase of exports of region r, trade diversion for each product is estimated as follows:

$$TD_{r,j} = \frac{M_{r,j}^p * M_{r,j}^o * E_{r,j}^p * (-t_{r,j}) / (1+t_{r,j})}{M_{r,j}^p + M_{r,j}^o + M_{r,j}^p * E_{r,j}^p * (-t_{r,j}) / (1+t_{r,j})}$$

Where: $TD_{r,j}$ = trade diversion incurred from substitution of imports from partner region p to imports from the rest of the world.

$M_{r,j}^o$ = value of initial imports from the rest of the world

$E_{r,j}^p$ = elasticity of substitution between imports from partner and imports from the rest of the world.

This model calculates the effect on trade flows on product level on a one-time basis, due to the reallocation of resources driven by changes in relative prices as a result of the tariff reduction. Trade creation improves economic efficiency because the FTA partner country turns out to be a lower-cost supplier, compared with producers at home, of the product that is imported more as a result of an FTA. However, trade diversion might be detrimental to the welfare of both the rest of the world and the importing country because the diverted imports may not be the best choice due to the price discrimination against the third-country product, which actually may have been a cheaper source of supply. Hence, an FTA would have a positive effect only if the

benefits derived from trade creation exceed the costs of trade diversion.

This model, however, has some problems that must be kept in mind in interpreting the impact of tariff reductions on imports, as it fails to capture the effect on goods that were not initially imported and disregards dynamic effects incurred from the Free-Trade Agreement on product growth rate.

4.1.2 Results

To apply the model to measure trade creation and diversion for both Costa Rica and China, we first aggregate the trade and tariff information by the concordance between the 6-digit harmonized system and the 57 sectors in Global Trade Analysis Project.

We apply the model to China imports in 2007 and eliminate the tariff levied on Costa Rica goods, these would exhibit an increase of US\$ 366.07 million, representing a 15.87 percent increase in relation to actual imports from Costa Rica, or a 43.16 percent increase in relation to actual aggregate export of Costa Rica goods to China in 2007. Of the increase in imports, US\$262.13 million pertains to trade creation, representing an increase of about 11.36 percent in relation to actual imports from Costa Rica that year. Trade diversion would amount to US\$103.94 million, which implies a share of about 28.39 percent of the increase in imports.

Table 4.1 presents the results in details. It is evident that the impact is centralized on four sectors, i.e. the electronic equipment, other machinery and equipment, other food products, and leather products, which accounts for 97.6 percent both in trade creation and in trade diversion.

**Table 4.1: Trade Creation and Diversion
(China 2007 Imports, US \$million)**

Sector	Imports from Costa Rica	Imports from Rest of the World	Trade Creation	Trade Diversion
Plant-based fibers	0.28	3585.23	1.19	0.48
Other Crops	2.08	840.12	0.61	0.24
Other Animal products	0.01	2114.87	0.02	0.01
Forestry	1.04	5409.44	0.00	0.00
Sugar	0.00	377.16	0.00	0.00
Other Food products	4.37	6330.68	9.73	3.89
Textiles	0.03	18798.24	0.04	0.02
Leather products	3.44	5525.57	4.60	1.84
Wood products	0.01	2965.16	0.00	0.00
Paper products, publishing	0.04	14569.05	0.04	0.02
Chemical, rubber, plastic	1.34	128622.78	1.55	0.62

products				
Ferrous metals	0.00	26839.79	0.00	0.00
Other Metals	2.96	46441.29	2.01	0.81
Metal products	0.26	9604.75	0.37	0.15
Motor vehicles and parts	0.33	25030.75	0.45	0.18
Electronic equipment	2276.73	237578.74	228.97	90.69
Other Machinery and equipment	13.62	202251.89	12.53	5.01
Other Manufactures	0.00	5214.88	0.00	0.00
Other	0.00	211877.47	0.00	0.00
Total	2306.56	953977.85	262.13	103.94

Source: Estimated results

**Table 4.2: Trade Creation and Diversion by Chapter
(China 2007 Imports, US \$million)**

Chapters	Imports from Costa Rica	Imports from Rest of the World	Trade Creation	Trade Deviation
85 Electrical machinery and equipment and parts thereof	2284.07	217204.62	257.35	99.21
20 Vegetable, fruit, nut, other food preparations	2.52	270.41	1.21	1.20
41 Raw hides and skins (other than furskins) and leather	3.44	5959.03	0.66	0.66
84 Machinery and Mechanical Appliances, including parts	4.82	124427.83	0.58	0.58
03 Fish, crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates	1.76	3442.01	0.57	0.57
74 Copper and articles thereof.	1.71	27170.57	0.48	0.48
76 Aluminums and Articles thereof.	1.20	6742.83	0.29	0.29
39 Plastics and articles thereof	1.18	45318.15	0.27	0.27
90 Optical, Photographic, medical apparatus; parts and accessories thereof.	1.46	69403.49	0.22	0.22
52 Cotton	0.28	7722.05	0.17	0.17
87 Vehicles other than Railway, Parts and Accessories	0.33	22114.98	0.09	0.09
35 Albuminoids, modified starches, glues, enzymes	0.15	1330.06	0.05	0.05
21 Miscellaneous edible preparations	0.06	376.76	0.04	0.04
81 Other Base metals; Cermets articles thereof.	0.17	965.67	0.04	0.04
73 Articles of Iron or Steel.	0.08	8038.90	0.02	0.02
83 Miscellaneous articles of base metal.	0.06	1263.46	0.02	0.02
72 Iron and Steel.	0.00	23013.03	0.01	0.00
48 Paper & paperboard, articles of pulp, paper and board	0.04	4292.22	0.01	0.01
09 Coffee, tea, mate and spices	0.02	77.33	0.01	0.01
55 Manmade staple fibres	0.02	2807.44	0.01	0.01
05 other Products of animal origin	0.02	234.79	0.01	0.01
others	3.15	343675.25	0.01	0.01
Total	2306.56	915850.89	262.13	103.94

Source: Estimated results

For trade creation and trade diversion by chapter in China's imports, they are measured at the HS 8-digit level and then aggregated into the HS 2-digit level. The 10 most important chapters of the tariff classification in terms of trade creation and trade diversion are listed as follows:

- Electrical machinery and equipment and parts thereof (chapter 85)
- Vegetable, fruit, nut, other food preparations (chapter 20)
- Raw hides and skins (other than furskins) and leather (41)
- Machinery and mechanical appliances and parts (84)
- Fish, crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates (chapter 03)
- Copper, aluminums and and articles thereof (chapters 74 and 76)
- Plastics and articles thereof (chapter 39)
- Optical, photographic, medical apparatus; parts and accessories thereof.(chapter 90)
- Cotton (chapter 52)
- Vehicles other than railway, parts and accessories (chapter 87)

These 10 chapters would account for above 95% of total trade creation and total diversion as well.

As estimated by Costa Rica side, total import increase of Costa Rica would amount to US\$ 101.50 million, representing a 17.88 percent increase in relation to China's total export to Costa Rica in 2007.

4.1.3 Conclusions

In summary, China would benefit from an eventual China-Costa Rica Free Trade Agreement due to aggregate import increase of 15.87 percent in relation to China actual imports from Costa Rica in 2007, and aggregate export increase of 17.88 percent in relation to China actual exports to Costa Rica in 2007. These increases arise from trade creation and trade diversion, and of them increase from trade creation exceeds the responding increase from trade diversion, for China and Costa Rica respectively. Hence the China-Costa Rica Free Trade Agreement would promote trade development between the two countries.

4.2 Liberalization of Bilateral Trade in Service

In 2006, the total value of China's trade in services hit USD 192.8 billion, accounting for 9.9% of China's total trade in both goods and services. The most important export sectors were tourism (36.9%), transport (22.8%), and other services (21.4%) sectors. The most important import sectors were transport (34.1%), tourism (24.1%), and other services (11.2%) sectors. The Chinese government has issued relevant documents to promote the development of services sectors, aiming at deepening reforms, removing restrictions on market access, breaking monopoly and enhancing market competition. China's trade in services is in the process of opening to the outside world, and China's huge market has allured a great number of foreign investments in the services industry.

To date, trade in services between China and Costa Rica is in an undeveloped condition. Related statistics are hard to find, and the only available data is some of China's labor contracting to Costa Rica. The services trade between the two countries has yet to be developed in a large scale, with a huge potential in the future.

There are direct impacts and indirect impacts on China's trade in services under the China-Costa Rica FTA. On the aspect of direct impact, bilateral trade in services will increase significantly, if the two governments could achieve agreements on such issues as eliminating barriers on market access and national treatment, etc. On the aspect of indirect impact, the increase of trade in services is closely related to trade in goods and direct investment. The possible China-Costa Rica FTA would reduce the tariff level, and remove non-tariff barriers of trade in goods. The trade in services will be subsequently boosted by the increase of relevant trade in goods and investment, and by investment facilitation and improvement of investment dispute settlement. Therefore, it is predictable that China-Costa Rica FTA will promote bilateral trade in services.

4.3 Impact on Bilateral Investment

Currently, China and Costa Rica both made very limited investment in each other. The establishment of the bilateral FTA will boost the two-way investment, and will also attract more FDIs from economies outside the bilateral FTA.

The China-Costa Rica FTA could promote the mutual investment in the following three aspects:

1. The agreement on investment and agreement on trade and investment facilitation are important parts of the FTA. The FTA could promote the mutual investment through relaxing the market access restrictions in investment, reducing and eliminating the investment barriers and improving the trade and investment facilitation.

2. The FTA establishment could facilitate the flow of factors or production, such as the technology, capital and the skilled labor, and provide such facilitation measures as in profit remittance etc., so as to encourage the mutual investment.

3. The FTA might create trade substitute effect on investment as well as the investment substitute effect on trade. On one hand, the reduced or eliminated tariff and non-tariff barriers will reduce the cost of export and increase the volume of export, therefore the investment which used to evacuate the tariff barriers tend to be reduced, leading to a trade substitute effect on investment. On the other hand, the reduced or eliminated tariff could reduce the enterprises' cost in value chain integration and the resource allocation according to the different advantages of factors in various regions. Enterprises could produce the semi-manufactured goods and the raw materials in one country and assemble them in another country. The reduced vertical integration cost increases enterprises' investment. Also, the market expansion led by trade liberalization will tend to enlarge the exports of the foreign-funded enterprises, especially those of export-oriented enterprises. The enterprises will then tend to increase the investment in order to expand the output.

China-Costa Rica FTA will enhance the capacity to draw horizontal FDI into these two countries, due to their enlarged market scale under the FTA. Therefore, in general, the horizontal FDI from economies outside the FTA will increase after the establishment of the China-Costa Rica FTA. It is especially true for Costa Rica, since this FTA will lead to opportunities to enter the enormous Chinese market, and more FDIs will be attracted into Costa Rica.

The fact that China and Costa Rica did not have diplomatic relations before 2007 might be one reason why the mutual investment was so limited. Since China and Costa Rica have established diplomatic relations, and the two countries are working to conclude a bilateral FTA, and the Chinese

government is encouraging its domestic enterprises to invest abroad, it is believed that more Chinese enterprises will invest in Costa Rica. Also, Costa Rica is an important economic force in Central America and member of several FTAs, and this is another advantage to attract Chinese investment.

To sum up, a China-Costa Rica FTA will have positive impacts on FDIs in both countries.

5. INFORMATION EXCHANGE ON OTHER ISSUES AND ECONOMIC COOPERATION

5.1 Movement of Business Persons

In accordance with the Law of the People's Republic of China on Control of the Entry and Exit of Aliens, aliens who would like to enter into China shall apply for visas from the Chinese diplomatic missions, consular offices or other resident agencies abroad authorized by the Ministry of Foreign Affairs of the P.R.C. The entry of nationals from countries having visa agreement with the Chinese Government shall be handled in accordance with the said agreement. In cases where another country has special provisions for Chinese citizens entering and transiting that country, the competent authorities of the Chinese Government may adopt reciprocal measures contingent on the circumstances.

In specific situations, such as being invited to China to tender a bid or to formally sign an economic or trade contract or being invited to China for scientific or technological consulting services, aliens may, in compliance with the provisions of the State Council, apply for visas to visa-granting offices at ports designated by the competent authorities of the Chinese government. Port visas can be obtained immediately. While in China, foreign business persons may apply for visas and residence permits to the entry-and-exit department of the authorized local public security organs. The processing time is 1-5 working days. The application fee is in the principle of equality.

Chinese visa is a permit issued to a foreigner by the Chinese visa authorities for entry into, exit from or transit through the Chinese territory. The Chinese visa authorities may issue respectively a diplomatic, courtesy, public affairs or ordinary visa to a foreigner according to his status, purpose of visit to China and passport type. The ordinary visas consist of eight sub-categories, which are marked with Chinese phonetic letters (D, Z, X, F, L, G, C, J-1 and J-2 respectively).

5.1.1 Tourists

Aliens who come to China for sight-seeing, visiting relatives or other private purposes should apply for Visa L. For a tourist applicant, in principle he shall evidence his financial capability of covering the traveling expenses in China, and when necessary, provide the air, train or ship tickets to the heading country/region after leaving China. For the applicants who come to China to visit relatives, some are required to provide invitation letters from their relatives in China.

Aliens who are invited to China on a visit or on a study, lecture, or business tour, for scientific-technological or cultural exchanges, for short-term refresher course or for job-training, for a period not more than six months should apply for Visa F. To apply for Visa F, the invitation letter from the inviting unit or the visa notification letter/telegram from the authorized unit is required. Business persons holding visa F may stay in China for the period prescribed in their visas if not obtaining further residence permits. Visa F can be extended, with each extension not more than 3 months and the total duration of stay not more than 1 year. Accompanying family members are subject to the same terms.

Aliens who make transit through China should apply for Visa G. In application for Visa G, a valid visa for entering the country/region of destination, or connecting tickets in case such a visa is exempt.

Train attendants, air crew members and seamen operating international services, and their accompanying family members should apply for Visa C. In application for Visa C, relevant certificates in accordance with the bilateral agreements concerned or the regulations of the Chinese side are required.

Foreign correspondents who make short trip to China on reporting tasks should apply for Visa J-2. The applicants for J-2 visas are required to provide a certificate from the competent Chinese authorities.

5.1.2 Residence

Aliens who come to China to take up posts or employment and their accompanying family members should apply for Visa Z. To apply for Visa Z, an Employment License of the People's Republic of China for Foreigners (which could be obtained by the employer organization in China from the provincial or municipal labor authorities) and a visa notification letter/telegram from an authorized organization are required. Alien Residence Permit could be extended based on the purposes of the holder's stay. Accompanying family members are subject to the same terms. Family members should not work unless having been granted Employment Permit.

Aliens who come to China for study, advanced studies or job-training for a

period of six months or more should apply for Visa X. To apply for Visa X, a certificate from the receiving organization or the competent department is required, i.e., Application Form for Overseas Students to China (JW201 Form or JW202 Form), Admission Notice and Physical Examination Record for Foreigners.

Resident foreign correspondents in China should apply for Visa J-1. In application for Visa J-1, a certificate from the competent department is required.

5.1.3 Permanent Residence Permit (granted for an indefinite time)

Aliens who are to reside permanently in China should apply for Visa D. In application for Visa D, a permanent residence confirmation form, which may be obtained through application by the applicant or by his /her designated relatives in China from the exit-and-entry department of the municipal or state public security bureau at the place of the applicant's intended residence.

5.1.4 Evaluation of an agreement on Movement of Business Persons

For the purpose of movement of business persons, no inconveniences are foreseen for the execution of an FTA with Costa Rica, as China has made great efforts to facilitate the entry and residence in the past several years, for example, some special policies have been made to facilitate the entry and residence of the following: a) Foreign senior management personnel who come to China to carry out agreements signed by China's central or local governments and foreign governments on major scientific & technological, or key construction projects at the state, provincial or ministerial levels; b) Foreign qualified scientists and technicians or high-level management personnel taking posts in China; c) Foreign nationals coming to China to carry out inter-governmental free aid agreements; d) Foreign investors, especially those investing in China's western areas; As from July 1, 2003, businesspersons holding valid Singaporean and Brunei ordinary passports are exempted from visas when staying in China for no more than 15 days; As from September 1, 2003, business persons holding valid Japanese ordinary passports are exempted from visas when staying in China for no more than 15 days; From August 15, 2004, China began to issue "foreigner's permanent residence certificate" to qualified foreigners (it was also called the "green card" system). By September 30, 2005, China has approved the issuance of its "green card" to 649 foreigners from 33 countries.

China joined the APEC Business Travel Card (ABTC) Scheme in 2001, and has issued the card in 2003. To facilitate business travel across border, half of the immigration checkpoints are equipped with Optical Character Recognition (OCR) readers.

5.2 Transparency

China has made great efforts to ensure transparency regarding the laws, regulations and other measures it has issued and implemented. The Government of China issued publications on a regular basis providing information on China's foreign trade system, such as the "Yearbook of Foreign Economic Relations and Trade" and "The Bulletin of the MOFCOM" published by the MOFCOM; "Statistical Yearbook of China", published by the State Statistical Bureau; "China's Customs Statistics (Quarterly)", edited and published by the Customs. China's laws and regulations of the State Council relating to foreign trade are all published, as are rules issued by departments. Such laws, regulations and rules are available in the "Gazette of the State Council", the "Collection of the Laws and Regulations of the People's Republic of China" and the "MOFCOM Gazette". The administrative regulations and directives relating to foreign and domestic trade are also available on the MOFCOM's official website (<http://www.mofcom.gov.cn>) and in periodicals.

There are no foreign exchange restrictions regarding import or export. Information on foreign exchange measures is published by the State Administration of Foreign Exchange (SAFE) and is available on SAFE's website (<http://www.safe.gov.cn>) and via the news media. Information concerning the administration of imports and exports is published in the "International Business" newspaper and the "MOFCOM Gazette".

Information on China's customs laws and regulations, import and export duty rates, and customs procedures is published in the "Gazette of the State Council" and in the press media, and is available upon request. The procedures concerning application of duty rates, customs value and duty determination, refund and collection, as well as the procedures concerning duty exemptions and reduction, are also published. Customs also publish monthly customs statistics, calculated according to country of origin and final destination, on the basis of eight-digit HS levels.

Any bilateral trade agreements concluded between China and its trading partners, and protocols on the exchange of goods negotiated under them are published in "The Treaty Series of the PRC". In addition, the "Directory of China's Foreign Economic Relations and Trade Enterprises" and "China's Foreign Trade Corporations and Organizations" are two publications which identify foreign trade corporations and other enterprises in China engaged in foreign trade.

The full listing of official journals is as follows: Gazette of the Standing Committee of the National People's Congress of the People's Republic of China; Gazette of the State Council of the People's Republic of China; Collection of the Laws of the People's Republic of China; Collection of the Laws and Regulations of the People's Republic of China; Gazette of MOFCOM of the People's Republic of China; Proclamation of the People's

Bank of the People's Republic of China; and Proclamation of the Ministry of Finance of the People's Republic of China.

China set up the China WTO Notification and Enquiry Centre immediately after its accession to provide enquiry service on trade-related information for all WTO members, enterprises and individuals. The establishment of this enquiry point has been notified to the WTO. Chinese government has also designated Foreign Economic and Trade Gazette as the official journal for the laws, regulations and other measures relating to or affecting trade in goods, trade in services, TRIPS or TRIMS. These laws, regulations and measures cannot be enforced before their publication.

5.3 Trade and investment promotion

China has made great efforts to promote trade and investment, for example, the average tariff rate had been lowered to 9.8% in 2007 from 43.2% in 1992; China has reduced some quota tariff rate and non-tariff barriers; made customs and other trade-related laws, regulations and guidelines accessible to the public both in paper form (e.g. publication) and on Internet. For example, China Customs has set up its database containing all information on existing customs laws, regulations and administrative guidelines, which is regularly updated. All information can be obtained via customs website: (www.customs.gov.cn); furthermore, China has taken some measures to facilitate trade in movement of goods, standards, business mobility and electronic commerce.

The China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT) is the most important and the largest institution for the promotion of foreign trade in China. It comprises individuals, enterprises and organizations representing the economic and trade sectors in China.

The aims of the CCPIT are to operate and promote foreign trade, to use foreign investment, to introduce advanced foreign technologies, to conduct activities of sino-foreign economic and technological cooperation in various forms, to promote the development of economic and trade relations between China and other countries and regions around the world, and to improve the mutual understanding and friendship between China and peoples and economic and trade circles of all nations around the world, in line with law and government policies of the People's Republic of China.

With the approval of the Chinese government, the CCPIT established a separate organ— China Chamber of International Commerce (CCOIC) - in June 1988, which worked simultaneously with the CCPIT. The CCPIT admits new members from enterprises in all parts of China and promotes trade through its functions of information consultation, exhibition, legal assistance, etc. Besides the CCPIT and the CCOIC, there are other trade promotion

institutions, such as the Trade Development Bureau of the Ministry of Commerce, the China Export & Credit Insurance Corporation and so on.

The Investment Promotion Agency of the Ministry of Commerce, P.R.C. (CIPA) is the important institution for the promotion of investment in China. its works of CIPA include: (1) attending the conferences of the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA) on behalf of the Ministry of Commerce and handle relevant affairs; Engaging in cooperation and communications with the relevant international economic organizations, foreign investment promotion agencies, chambers of commerce and business associations; Organizing and implementing activities of bilateral and multilateral investment promotion agencies; guiding the work of investment promotion agencies of different areas; guiding the work of China International Investment Promotion Center.

(2) Carrying out investment promotion activities at home and abroad; Carrying out topic researches related to investment; Editing and printing publicized materials and relevant investment promotion publications, such as the Compilation of Laws and Regulations on Foreign Investment Utilization, Statistics on FDIs in China, and China Investment Guide; Being in charge of the daily operation of the website of 'Invest in China' and offering relevant investment information for domestic and international enterprises.(3) Carrying out the detailed organizing work for China International Fair of Investment and Trade; Undertaking various investment promotion activities designated by the Ministry of Commerce; Planning and organizing large investment promotion activities at home and abroad; Organizing relevant investment activities such as training, forum, conference and exhibition. (4)Dealing with consultation, information service, market investigation, credit investigation related to investment activities and planning services on investment promotion; Assisting foreign investment enterprises for relevant legal procedures; Accepting and handling with complaints from foreign investment enterprises of trans-provinces, trans-cities, trans-regions and trans-industries. (5) Undertaking other tasks designated by the Ministry of Commerce. China has taken some business facilitating measures to improve its domestic business environment. Improvements have been made on government administration, and the competitive market environment and supportive legal environment have been built up. "Single desk" services have been provided by more local governments, and investment promotion agencies have been established at each province to assist investors.

To create an effective government administrative environment, efforts have been made to the following areas: (1) Gradually reform the existing administrative system to improve government efficiency. Currently the government focuses on decentralization and simplifying the approval procedures for foreign invested projects; (2) Set up governance network among different government departments thanks to the fast development of

internet; (3) Conduct training programs for officials in various specialized areas.

To create competitive market environment so as to enhance the investors' confidence, the government has been working to keep economic activities in order by means of: strengthening the legitimate enforcement of law against infringements on IPR, removing monopolies as well as barriers resulting from regional/local protections , cracking down on behavior of making fake and shoddy products and other illegal activities, discontinuation of collection of all unauthorized fees, levies and fines on foreign invested enterprises (FIEs); strengthening the administration of fee collection .

To create supportive legal environment, Chinese government keeps on reviewing the existing laws, regulations and administrative practices at both central and local level. Both central and local governments have established regular contacts with those main export enterprises in order to provide better services and help them solve the problems during their production and operation. The autonomy on operation and management of foreign invested enterprises is protected through improving related legislation, and intensifying the execution of law. Both the legal rights of all investing parties and workers' interests and rights are protected by law. The social service system has been further improved.

5.4 Small and Medium Enterprises Cooperation

China has been encouraging the development of the small and medium-sized enterprises (SMEs). In order to improve the environment for the development of SMEs, provide job opportunities in urban and rural areas and encourage the important role of SMEs in national economic and social development, China issued Law of the People's Republic of China on Promotion of Small and Medium-sized Enterprises, effective on January 1, 2003.

Article 16 of the Law of the People's Republic of China on Promotion of Small and Medium-sized Enterprises points out that the State will take measures to broaden the channels of direct financing for SMEs and give them active guidance in their efforts to create conditions for direct financing through various ways as permitted by laws and administrative regulations. Article 17 regulates that the State, through taxation policies, encourages various kinds of risk investment institutions established according to law to increase investment in small and medium-sized enterprises.

Article 3 underlines that the State will apply the principles of active support, strong guidance, perfect service, disciplining according to law and guaranteed rights and interests, in an effort to create a favorable environment

for establishment and development. Article 4 emphasizes that the State Council shall be responsible for formulating policies regarding SMEs and undertaking overall planning for their development of SMEs; The department under the State Council in charge of work in respect of enterprises shall be responsible for the implementation of the State policies and plans concerning the SMEs, making all-round coordination and providing guidance and services in the work regarding SMEs throughout the country. The related departments under the State Council shall, according to the policies and overall planning of the State for SMEs and within the scope of their respective functions and responsibilities, provide guidance and services to SMEs.

Article 5 points out that the department under the State Council in charge of work in respect of enterprises shall, according to industrial policies of the State taking account of the characteristics of the SMEs and the conditions of their development, identify the key areas for support by drafting a guide to SMEs, in order to encourage the development of all such enterprises. Article 6 outlines that the State protects the investments within the framework of law by SMEs and their investors, as well as the legitimate earnings derived from the investments. No unit or individual may infringe upon the property and legitimate rights and interests of SMEs

In practice, the main measures aimed at promotion of development of the SMEs adopted by Chinese government include: 1) Financial Supports, from both the central and local governments. 2) Support for Establishment of Enterprises. The State supports and encourages the establishment and development of SMEs through taxation policies. 3) Technological Innovation. The State formulates policies to encourage the SMEs to adopt advanced technology to improve product quality. 4) Market Development. The State encourages and supports large enterprises to establish stable cooperative relations with SMEs. 5) Public Services. The State encourages all sectors of the society to establish and improve the service system for SMEs.

With regards to criteria of SMEs, the Law of the People's Republic of China on Promotion of Small and Medium-sized Enterprises, and the Provisional Regulations on the Criteria of the Small and Medium-sized Enterprises outline the overall criteria for classification of the SMEs, and specific standards based on different industries according to ownership, forms of organization, employment size, sales turnover, and assets value, etc. Detailed information can be obtained at the website: <http://www.sme.gov.cn>.

5.5 Customs Procedures

China joined the International Convention on the Simplification and Harmonization of Customs Procedures in 1988, and signed the Protocol on the Amendment of the International Convention on the Simplification and Harmonization of Customs Procedures on June 15, 2000. The declaration,

examination, levying of duties and release measures adopted by China Customs are consistent with international practice.

Being a contracting party of the revised Kyoto Convention, China Customs has been taking actions to simplify its clearance procedures. Pilot operations were carried out in some major regions with significant results achieved. Such initiatives are in line with the principles of the revised Convention and advocated by the World Customs Organization (WCO). The Guidelines on enforcement of the revised Convention has been translated into Chinese and will be made available to all customs officers and business on request.

China attaches great importance to international customs activities and is an active player in international organizations including the WCO and APEC. In a bid to address the challenges brought about by globalization and rapid progress of science and technology, and fulfill its WTO commitments, China has taken further steps to accelerate its modernization process to facilitate the business and international trade through full implementation of customs-related WTO Agreements and the Collective Action Plans under the APEC Sub-committee on Customs Procedures (SCCP CAP) items, which resulted in considerable improvement of efficiency of Customs, a higher level of credibility, and streamlined customs procedures.

The national informationalized customs clearance operational system established by China's Customs has been working well since it was put into operation. The system has been upgraded from H883 to H2000. H2000 system is being further improved to realize electronic transmission and exchange of trade data or information between customs authority and other trade related government agencies and enterprises. The system is designed to deal with on-line processing of duty payment (electronic fund transfer), refund and manifests, etc. Through China's E-port platform, China's Customs have realized the data exchange by networking with 10 government departments.

On January 1, 2002, China Customs commenced its full implementation of the WTO Customs Valuation Agreement nationwide, and brought into effect accordingly "Measures of the Customs of the People's Republic of China for the Assessment of Dutiable Value of Import and Export Goods". After that, China Customs has implemented the Provisions of the Decision on the Treatment of Interest Charges in Customs Value of Imported Goods and the Decision on the Valuation of Carrier Media Bearing Software for Data Processing Equipment both adopted by the WTO Committee on Customs Valuation. In 2006, China Customs modified the above Measures for betterment.

The overwhelming majority of China's customs duties are *ad valorem*. The customs value of imported goods is assessed according to the C.I.F.

transaction price, as defined in the Customs Valuation Agreement. If the transaction value of imported goods is not possible to be specified, the customs value will be determined by other means provided in the Customs Valuation Agreement.

The Customs Law provides for appeal procedures. In the event of a dispute over calculation of duty paid or payable with the Customs, the importer can apply to Customs for a reconsideration of the case. If it is rejected, the importer can appeal to the People's Court. In order to ensure clear appeal provisions and procedures, progress has been made in developing software of Management System of Administrative Appeals System. Nationwide investigation and research on administrative appeal is underway.

As from January 1, 2007, "International Convention for Harmonized Commodity Description and Coding System" (Harmonized System, HS) of 2007 version issued by World Customs Organization was adopted in formulation of the import and export tariff lines and statistical catalogue of China's customs. For application of Harmonized System and additional provisions of 2007 version, China's customs has advanced related training for the staff of the customs all over the country.

China's customs has modified and refined the regulation of classification and issued "PRC Customs Import and Export Goods Classification Administration Rules" which was put into effect on May 1, 2007. Additionally, China's customs has updated the database of existing tariff listings to ensure all customs in China can make use of it efficiently, and guarantee the consistence of categorization administration.

More specific measures have been taken to raise the level of customs credibility. Credibility Action Plan has been implemented across the country. China Customs is making and will continue to make greater efforts than ever in modernizing its administration and performance. Its objective is to facilitate legitimate trade through more simplified procedures and more efficient administration, while protect the interests of people and country through more effective enforcement of customs laws and regulations.

5.6 Dispute Settlement

Generally speaking, there are three ways of resolving commercial disputes in Mainland China: consultation and mediation, arbitration, and litigation.

First, settlement of international commercial disputes by arbitration is usually preferred in China. As early as in 1956, the Chinese Government set up an arbitration body whose sole purpose was to settle international

commercial disputes. Now, China ranks first in terms of the number of cases handled by Chinese arbitration organizations. And there are two foreign-related arbitration organizations in China, which are, the China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) and the China Maritime Arbitration Commission (CMAC).

Second, disputes could be brought to a people's court in a civil action for settlement if there are no arbitration clauses available in contract between the parties concerned or a written arbitration agreement is not reached.

Third, consultation and mediation is also an option for dispute resolution.

- Consultation can be facilitated by a third party if agreed on by the disputing parties. It is largely an informal way of dispute settlement, but the result can still be legally binding if it is properly recorded in an agreement between the parties. Mediation that is presided over by a judge is a required step during litigation procedures according to the PRC Civil Procedure Law. The judge who hears the case will usually conduct mediation after the initial presentation of the case in court with evidence and argument by both parties.
- In simple words, arbitration is a legal process in which the dispute of the parties is heard by an individual or panel of several individuals (qualified arbitrators), rather than the courts. Arbitration results in an award or decision being made by the arbitrator(s). Arbitration between Chinese and foreign parties in China is usually conducted by the China International Economic and Trade Arbitration Commission (CIETAC) in Beijing, Shanghai or Shenzhen in accordance with its own Arbitration Rules and subject to the PRC Arbitration Law and other relevant laws.
- The basic framework for civil litigation in Mainland China is laid down in the PRC Civil Procedure Law. Other authoritative legal basis include various judicial interpretations by the Supreme People's Court or the Supreme Procuratorate, the PRC Contract Law, the laws and regulations that govern foreign investment enterprises, and the Foreign Investment Enterprise Winding Up Measures.

Since accession into WTO in 2001, China has been extensively involved in the WTO dispute settlement affairs. On June 6 2006, China Council for the Promotion of International Trade (China International Chamber of Commerce) established its dispute settlement center in Xi'an. The center is positioned to provide mediation for business disputes in foreign trade and economic activities.

The settlement center has an advisory board consisting of representatives from government, legislative committee of the people's

Congress, intermediate court, maritime court, legislative bureau, judicial office, industrial and commercial administration, foreign investment bureau, trade development bureau, arbitrary committee and the Law School of Xi'an University. On top of that, 22 experts with their respective specialties are also in board. The objectives were to seek moderate solutions in an effort to avoid recourse to litigation.

5.7 Trade Facilitation Measures

As a stakeholder and advocator of economic globalization and regional economic integration, as well as a large international trading nation, China is making efforts to accelerate the process of trade facilitation so as to improve its foreign trade efficiency, and reduce the trade costs. On one hand, China is active in taking part in the negotiation on trade facilitation under APEC and WTO framework, on the other hand, China is conducting negotiation on the issues under the RTA with other countries or regions. For example, under CEPA between Hong Kong and Mainland, the measures with regard to trade facilitation include: promotion of trade and investment, facilitation on clearance, inspection and quarantine on merchandise, food safety, quality standard, electronic business, transparency of law and regulations, cooperation on SME and cooperation on Chinese medicine and pharmaceutical industry.

At present, on the aspect of trade facilitation the main measures adopted by China are as follows:

1. Formulation and improvement of the relevant laws and policies, to increase transparency. Chinese government is gradually improving the relevant laws and regulatory rules disciplining intermediary agencies and enterprises on commercial behavior and supervising trade practice according to law to promote trade facilitation. The government publishes information regularly on laws and policies in Chinese and foreign languages, establishes websites to publish the information and deal with the related problems concerning laws and policies.

2. Simplification of goods clearance procedures and shortening of time requirement. The new clearance model, i.e., port coordinating mechanism among the related departments, such as customs, inspection and quarantine, foreign currency etc. is established. All the departments work together as "Single Desk", to provide facilitating service for traders in terms of customs reporting, international goods transportation, port and banking services, etc. The customs undertakes risk management in combination with post-import inspection so that under the reasonable and strict supervision of customs, the goods flow could be accelerated.

In July 2006, the Port Planning Office of the General Administration of Customs was renamed National Port Management Office, and some new functions were added. These new functions include: studying, initiating and implementing the overall planning of various types of ports and specific measures of port regulations, coordinating the concerned government departments in customs clearance in accordance with the State Council's overall requirements, and supervising and coordinating the ports operation at local levels, etc.

3. On the aspect of inspection and quarantine, China is gradually improving and perfecting the procedures and standards of goods inspection, adjusting and reducing the number of imported and exported goods required to be inspected and quarantined, simplifying and standardizing the procedures of inspection and quarantine, and reducing the related cost in order to promote trade facilitation.

4. As to foreign currency management, to meet the requirements of market economy development, Chinese government is continuously adjusting rules and regulations on foreign currency management to facilitate trade and provide better service. More and more new measures regarding receiving and paying of foreign currency have been put into practice. For example, some restrict conditions on foreign currency paying for imported goods have been removed.

5. On the aspect of entry and exit of business personnel, as a member of APEC, China has established green passageway to business personnel of APEC members. The administration of entry and exit has been in consistence with international practice. For Chinese commercial personnel, passport application has been simplified and time requirement for passport processing has been shortened significantly, one week in general. Simplifying entry and exit formalities for enterprise staff improves efficiency gradually.

6. Improving infrastructure to facilitate trade. China is improving its ports infrastructure and its complements. Ports have been equipped with modern instruments to promote trade facilitation, including electric automatic check system for automobile passage, customs clearance, full computerized management for entry/exit, customs declaration, import/export, storage, and other intermediary services, i.e., single desk service. Promotion of non-paper clearance, construction of internet network among relevant authorities, sharing information, and mutual certification of digital credentials with other countries, could supply convenience and safety to trade facilitation. Some of automatic electronic checking systems for customs reporting, and vehicle pathway etc. have greatly improved the clearance efficiency.

Since 2000, China Customs has provided an easier clearance procedure for large and high-tech enterprises, such as pre-arrival declaration, on-line declaration, fast transit procedure, checking and release on site, urgent clearance, release with deposit and prioritized consultation. Twenty-four-hour clearance, clearance consultation and quality service are also provided by the customs offices.

Since August.1, 2001, the sub-system for export exchange collection under "China E-Port" has been fully operated in all customs offices across the country, in the meantime, China Customs has been wasting no time in securing nationwide application of "China E- Port" and working at ways to implement remote filing and declaration for export refund.

5.8 Government Procurement

Government procurement is an institutional innovation in the field of public consumption. At present, this system is an important component for public consumption management for a vast number of nations, and is playing an imperative role in social and economic lives.

To standardize government procurement and integrate government purchasing market, some international organizations have formulated a few international legal documents related to government procurement. Two of them are relatively important--the Government Procurement Agreement (GPA) drafted by the WTO and the Model Law on Procurement of Goods, Construction and Services drafted by the United Nations Commission of International Trade Law (UNCITRAL). GPA is the legal reflection of trade liberalization and economic globalization, and serves as institutional arrangement thereof for government procurement.

China is a newcomer in the practice of government procurement. In mid 1990s, in the process of drafting Bid Law of the People's Republic of China, market competition is introduced for government procurement. From 1996 on, pilot programs had been implemented in Shanghai and Shenzhen successively. After 1999, China promulgated some national regulations and rules concerning government procurement. Based on the Budget Law, the Ministry of Finance (MOF) issued the Tentative Measures on Government Procurement Management in April 4, 1999. In June, 1996, MOF also issued supplementary documents: the Tentative Measures on Supervision of Government Procurement Contract and the Tentative Measures on Bidding for Government Procurement, specifying supervision rules regarding government procurement, and management and supervision plans during the process of invitation and submission of bids for government procurement. In September 2000, the MOF published the Management Measures on Government Procurement Information Notification and the Catalogue on Government Procurement Items. The former stipulated specifically the means and methods of information release; the latter provided reference for standardized operation

regarding government procurement. On June 29 2002, The Government Procurement Law of the People's Republic of China was promulgated, effective as of January 1, 2003.

In July 2006, the MOF launched investigation and evaluation on enforcement of government procurement laws and regulations. Generally speaking, these laws and regulations have played positive role in guaranteeing open, fair and impartial behaviors in government procurement, and achieved remarkable economic and social benefits. From 1998 to 2005, government procurement in the whole country had increased by 77.9% annually in average. In 2005, the actual value of government procurement was RMB 292.76 billion, up 37.1% over the same period in 2004, accounting for 1.6% of GDP, RMB 38.02 billion saved. Based on preliminary statistics, government procurement value in 2006 amounted to RMB 350 billion.

According to Article 10 of the Government Procurement Law of the People's Republic of China, the domestic goods, construction or services should be preferred for all the government procurements in general, except in the following situations:

1) Where the goods, construction or services in need cannot be acquired within the territory of the People's Republic of China, or cannot be acquired on reasonable terms and conditions;

2) Where the items are procured for use abroad;

3) Other circumstances provided for by laws or administrative regulations. The definitions for the domestic goods, construction or services mentioned above should be applied with reference to the relevant regulations approved by the State Council.

In General, the Government Procurement Law stipulates that the goods, construction or services shall be procured domestically. However, it will not apply where relevant goods, construction or services cannot be acquired within China or are procured for use abroad.

Upon its accession to WTO in 2001, China made the commitments that it will launch the negotiations to join the GPA as early as possible. To realize its commitments, the State Council approved that the Ministry of Finance officially launched the negotiations to join the GPA from December 28, 2007. Although China has not entered the GPA, China has made some beneficial attempts on globalization of government procurement. On May 16, 2006, the first conversation of China and EU on government procurement was held in Beijing. Both sides were satisfied with the communication and cooperation since the establishment of bilateral dialogue mechanism on government procurement, strengthened the importance of regular conversation between China and EU, and agreed that profound development of the conversation mechanism would have a positive impact on deepening bilateral cooperation.

5.9 Competition Policies

In recent years, the government of China has made great efforts to improve its legislation and enforcement of laws and regulations with regard to competition to provide a more transparent and fair competition environment.

China has taken effective measures to combat industry monopoly and local protectionism to maintain fair competition as below: (1) severely punish the practices like abuse of dominant positions, monopoly collusion and mergers which may hinder competitions. Great attentions have been paid to such industries as supply of water, electricity and gas; (2) explore the possible measures to deal with large companies who abuse their dominant positions in China; (3) Regarding anti-unfair competition, Chinese government has severely punished counterfeit of famous commodities of food, medicine, house utensils and agriculture materials, and imitation of the peculiar name, package, decoration and registered trade mark,; (4) crack down on price cheat. Strengthen supervision of online business activities, and punish online unfair competition activities.

Recognizing the importance of establishing a stable market economic order to guarantee the sound operation of economy, and improve the socialist market economic system, China has set up a legal framework oriented at enhancement of market competition in 1980s, including the Law on Anti-Unfair Competition, the Price Law, the Advertisement Law, the Product Quality Law, the Trademark Law, the Patent Law, the Law of Corporation, the Law of Small and Medium-sized Enterprises Promotion, the Temporary Provisions on the Prohibition of Price Monopoly Activities, the Regulations on Telecommunication, etc.

In order to further protect fair competition, China has promulgated the Promotion Law of Small and Medium-sized Enterprises of PRC, the Regulations on Administration of Technology Import and Export, the Regulations on Prohibition of Implementation of Regional Blockage to Cigarette Business. The Promotion Law of Small and Medium-sized Enterprises of PRC was promulgated in June 2002, and came into force as of January 1, 2003. This law is to promote the healthy development of small and medium-sized enterprises by establishing a fair competition mechanism.

The Temporary Provisions on the Prohibition of Price Monopoly Activities was promulgated in June 2003, and put into effect since November 1, 2003. Its purpose is to promote fair competition, and protect the lawful rights of businessmen and customers by prohibiting price monopoly activities.

Antimonopoly is another focus of China's legislation, since the promulgation of the Regulations on Telecommunication, China has formulated the Temporary Provisions on Foreign Investors' Merger of Domestic Enterprises, and the Temporary Provisions on the Prohibition of Price

Monopoly Activities. The awareness of the necessity of antimonopoly legislation has been greatly enhanced.

The State Tobacco Bureau promulgated the Provisions on Prohibition of Implementation of Regional Blockage to Cigarette Business as of June 1, 2001, in order to eliminate regional blockage, and establish a unified, fair and orderly competitive nationwide cigarette market in China.

The Anti-Monopoly Law of the People's Republic of China was promulgated on August 30, 2007, effective as of August 1, 2008. In addition, China is making efforts to draft the Telecommunication Law, in which provisions on monopoly activities will be stipulated. China is also considering the development of laws and regulations relevant to improper and unfair trade activities. The review of the Law on Anti-Unfair Competition is underway.

5.10 Intellectual Property Rights

Protection of intellectual property rights ("IPRs") has become an essential component of China's opening-up policy and socialist legal system reform. The formulation of laws and regulations in this field could be traced back to the late 1970s. Since then, China has joined many international conventions related to IPRs, and actively participated in activities initiated by relevant international organizations, which helped intensify exchanges and cooperation between China and other countries.

5.10.1 Industrial Property

(1) Trademark

The existing trademark legal system in China is built on Trademark Law of the People's Republic of China, the Implementing Regulations of the Trademark Law of the People's Republic of China, and other relevant laws, administrative regulations and sectoral rules, whose objective is to provide protection to right-holders in terms of substance, procedure of trademark registration, and exclusive rights, in line with the international conventions and prevailing practices regarding intellectual property rights. In order to protect trademark owner's exclusive rights, China's Trademark Law contains not only civil and criminal liabilities but also provides for administrative punishment for trademark infringers. The State Intellectual Property Office (SIPO) is responsible for trademark approval, and the Trademarks Bureau under the State Administration for Industry and Commerce (SAIC) is responsible for trademarks registration.

(2) Patent

In order to enhance the awareness of the general public on IPR

protection, patent protection in particular, and to build up a sound social environment for promotion and commercialization of inventions, the National People's Congress approved the second revision of the Patent Law of the People's Republic of China on August 25, 2000. The revised patent law, which took effect on July 1, 2001, includes the following elements: (1) a patent owners is entitled to prevent others from marketing of the patented product without his consent (Article 11); (2) for utility model and design patents, the final decision on re-examination and nullification would be made by the people's courts which is different from inventions that were patented prior to the amendment (Articles 41 and 46); (3) patent owners may, before instituting legal proceedings, request the people's court to take provisional measures, such as order to terminate infringing acts and to provide property preservation (Article 61); and (4) conditions for a compulsory licensing would be further clarified.

(3) Protection of the undisclosed information

Article 10 of the Law of the People's Republic of China on Combating Unfair Competition, together with Article 219 of the Criminal Law of the People's Republic of China, stipulates that a business operator may not infringe upon business confidentiality. In compliance with Article 39.3 of the TRIPS Agreement, China would provide effective protection against unfair commercial use of undisclosed data on experiment or other data submitted to competent authorities in China as required in support of applications for marketing approval of pharmaceutical or of agricultural chemical products which utilized new chemical ingredients, unless disclosure of such data is necessary to protect the public, or where steps have been taken to ensure that the data are protected against unfair commercial use. On May 18, 2006, the State Council promulgated the Regulation on the Protection of the Right to Internet Information Dissemination, effective as of July 1, 2006.

5.10.2 Copyrights and related rights

The Copyright Law of the People's Republic of China, which was promulgated in 1990, established the basic copyright protection system in China, together with the Implementing Rules of the Copyright Law (effective as of May 30, 1991), the regulations on the Implementation of the International Copyright Treaty (effective as of September 25, 1992), and other related laws and regulations. In principle, this system is in compliance with international IPR treaties and practices, and provide legal basis for protection of copyright and related rights, in terms of civil and criminal liabilities, as well as administrative accountabilities with a view to ensure the infringing activities be stopped in a timely and effective manner, and the legitimate rights of the right-holders be respected.

To align China's copyright laws with the TRIPS Agreement, amendments

have been made to the Copyright Law, including: specifying payment system by broadcasting organizations for use of the audio products, rights on computer programs and movies in respect of rent, performance, dissemination to the public, and related protection measures, protection of database compilations, provisional measures, and increase of compensation amount and reinforcement of anti-infringement. The Regulations for the Implementation of the Copyright Law and the Provisions on the Implementation of the International Copyright Treaty have also been amended to ensure full consistency with China's obligations under the TRIPS Agreement.

5.10.3 Geographical indications

The relevant rules of the SAIC and the State General Administration of the People's Republic of China for Quality Supervision, Inspection and Quarantine provide some protection for geographical indications, including appellations of origin. The amendments to the trademark law have specific provisions on protection of geographical indications. China has committed to full compliance with relevant articles in the TRIPS Agreement on geographical indications.

5.10.4 Chinese policy regarding the main intellectual property right treaties with WIPO framework

China became a member of the World Intellectual Property Organization (WIPO) in 1980 and has been a member party in many IPR related agreements (table 5.1).

Table 5.1 China's Participation in International Agreements on Intellectual Property Rights since 1980s

Time	International Agreements on Intellectual Property Rights
1985	Paris Convention for the Protection of Industrial Property
1989	Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks; Treaty on Intellectual Property in Respect of Integrated Circuits
1992	Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works
1993	Convention for the Protection of Producers of Phonograms Against Unauthorized Duplication of Their Phonograms
1994	Patent Cooperation Treaty; Nice Agreement Concerning the International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks
1995	Budapest Treaty on the International Recognition of the Deposit of Microorganisms for the Purposes of Patent Procedure; Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks
1996	Locarno Agreement on Establishing an International Classification for Industrial Designs
1997	Strasbourg Agreement Concerning the International Patent Classification
	World Copyright Convention, Nice Agreement on the International Classification for Goods and Services, the International Convention in Protecting New Species of Plant, Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights

5.10.5 Enforcement of Intellectual Property Rights

In aspect of legislation, China has issued or amended laws or regulations including the Patent Law, the Copyright Law, the Trademark Law, and the Regulations for the Protection of Computer Software, etc., which have improved the legal system and provided a favorable environment for IPR protection.

In aspect of judicatory, since 1992, special IPR courts have been set up in major cities such as Beijing and Shanghai. Many special tribunals have been established in the Intermediate People's Courts at all levels to solve IPR-related disputes. According to relevant laws and regulations in China, individuals and enterprises would be held responsible for all their IPR infringing activities, subject to civil and/or criminal liabilities.

In aspect of enforcement, administrative authorities have tried every effort on IPR protection, including severe punishment on infringement or piracy, enhancement of public education in order to ensure that legal environment in China would be able to meet the requirements for enforcing the TRIPS Agreement.

5.11 Environment

Recently, China has made great progress in environment management, environment economy, environment technology, and international cooperation on environment. The government has formulated environmental protection strategy and changed the charge system for waste discharge, and established integrated decision-making mechanism. Rules on, phase-out of outdated equipments, technology and production methods, disclosure of environmental information have come into place step by step. On economic policies, charge for waste and wastewater disposal has been initiated, and consumption tax imposed on low emission automobiles has been lowered. The new technology regulations have been formed to manage the treatment of wastewater, garbage, as well as prevention and control of SO₂, automobile and hazardous waste pollutions. The government clearly encourages the development of environment industry and the adjustment of its structure. Policies on international cooperation have been refined gradually, trade policies related to environment, including on waste import, technology export, have been adjusted.

In March 2008, the Administration of Environmental Protection was elevated to Ministry of Environmental Protection. This move demonstrated that the Chinese government has attached great importance to environmental protection.

Till now, over 40 environmental protection and environment-related laws have been formulated in China. In addition, 30 regulations, 226 ministerial documents by Administration of Environmental Protection, and 102 documents by State Council on environmental protection have been published.

Table 5.2 China's Major Environmental Laws and Environment-related Laws

Name of Law	Date of Promulgation (Year-Month-Date)
Environmental Laws	
Law of the People's Republic of China on Prevention and Control of Pollution From Environmental Noise	1996-10-29
Law of the People's Republic of China on the Prevention and Control of Environmental Pollution by Solid Waste	1995-10-30
Law of the People's Republic of China on the Prevention and Control of Atmospheric Pollution	1995-8-29
Environmental Protection Law of the People's Republic of China	1989-12-26
Law of the People's Republic of China on Prevention and Control of Water Pollution	1984-5-11
Constitution of the People's Republic of China (excerpt of environment-related articles)	1982-12-4
Marine Environment Protection Law of the People's Republic of China	1982-8-23

Environment-related Laws

Law of the People's Republic of China on the Promotion of Clean Production	2002-6-29
Law of the People's Republic of China on Desert Prevention and Transformation	2001-8-31
Regulations for the Implementation of Forestry Law of the People's Republic of China	2000-1-2
Meteorology Law of the People's Republic of China	1999-10-31
Administrative Reconsideration Law of the People's Republic of China	1999-4-29
Law on the Exclusive Economic Zone and the Continental Shelf of the People's Republic of China	1998-6-26
Fire Control Law of the People's Republic of China	1998-4-29
Law of the People's Republic of China on Protecting Against and Mitigating Earthquake Disasters	1997-12-29
Law of the People's Republic of China on Conserving Energy	1997-11-1
Construction Law of the People's Republic of China	1997-11-1
Flood Control Law of the People's Republic of China	1997-8-29
Highway law of the People's Republic of China	1997-7-3
Law of the People's Republic of China on Township Enterprises	1996-10-29
Law of the People's Republic of China on the Coal Industry	1996-8-29
Electric Power Law of the People's Republic of China	1995-12-28
Law of the People's Republic of China on State Compensation	1994-5-12
Foreign Trade Law of the People's Republic of China	1994-5-12
Law of the People's Republic of China on the Territorial Sea and the Contiguous Zone	1992-2-25
Law of people's Republic of China on the Entry and Exit Animal and Plant Quarantine	1991-10-30
Law of the People's Republic of China on Water and Soil Conservation	1991-6-29
Railway Law of the People's Republic of China	1990-9-7
City Planning Law of the People's Republic of China	1989-12-26
Law of the People's Republic of China on the Protection of Wildlife	1988-11-8
Land Administration Law of the People's Republic of China	1986-6-25
Mineral Resources Law of the People's Republic of China	1986-3-19
Fisheries Law of the People's Republic of China	1986-1-20
Grassland Law of the People's Republic of China	1985-6-18
Forestry Law of the People's Republic of China	1985-6-18
Law of the People's Republic of China on the Protection of Cultural Relics	1982-11-19

Source: Website of Environmental Protection Ministry, www.zhb.gov.cn

5.12 Labor

In China, the government protects the citizens' rights of working and social security in conformity to the *Constitution* of The People's Republic of China and Labor Law of the People's Republic of China. Carrying out a positive employment policy and relying on market-oriented employment mechanism, the government promotes overall employment while making adjustments to employment structure, which greatly contributes to the employment stability and social stability.

On the basis of Labor Law of the People's Republic of China, China has initially formed the legal and regulatory mechanism, which is composed of modulation on labor contract and collective labor contract, tripartite mediation

system, labor standard system, dispute arbitration system and supervision system. China has made great effort in maintaining harmonious and stable relationship between employers and employees, new pattern thereof has been formed since income distribution system has been reformed and labor standard redefined.

According to the statistics published by All China Federation of Trade Unions on March 25, 2008, the number of basic level labor unions has reached 1.51 million, covering 3.19 million legal person enterprises, with a total union member of 193 million. Of which, 111,000 foreign-funded enterprises have established labor unions, accounting for 73.1% of all the foreign-funded enterprises. The number of union members of private enterprises has reached 52.21 million, and the number of farmer worker union members has amounted to 61.97 million, or 51% of total number of farmer workers. It is estimated that the total number of union members and number of farmer worker members will reach 200 million and 70 million respectively by the end of 2008. Followings are the standards and stipulations of wages set out in laws and regulations: Minimum wage standard; regulations on Means and frequency of payment; Downtime payment standard: employees are paid according to the labor contract during the period of shut down, if it is shorter than a payment cycle, provided that shut down is not attributed to the employees . If the period exceeds the cycle and the employees offered their labor, wages paid to employees shall not be lower than the local standards on minimum wages.

On June 29, 2007, the Law of The People's Republic of China on Employment Contracts was promulgated and it went into effect as of January 1, 2008. This law has provided full protection to the labor force.

CONCLUSIONES CONJUNTAS

La elaboración de un Estudio de Factibilidad para un posible Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y China tuvo como objetivo fundamental ofrecer a las autoridades gubernamentales de ambos países, información valiosa relacionada con las oportunidades y retos que representa un mecanismo de esta naturaleza. Éste también facilita el proceso de toma de decisiones relacionado con las formas óptimas de fortalecimiento de las relaciones comerciales y el desarrollo económico entre ambos países.

Para desarrollar este análisis se estableció un Grupo de Trabajo Conjunto (en adelante GTC), que se reunió en tres oportunidades para revisar los avances del estudio. Como parte de la metodología, los funcionarios de China y Costa Rica llevaron a cabo sus respectivos estudios en los primeros cinco capítulos, en los que analizaron las oportunidades y retos comerciales, utilizando un Modelo de Equilibrio Parcial para cuantificar el impacto potencial que podría tener un eventual TLC en el comercio bilateral. Adicionalmente, las siguientes conclusiones generales fueron trabajadas de manera conjunta por los dos países.

China es un país en desarrollo que posee la población más grande y una de las tasas más rápidas de crecimiento económico en el mundo. Aún cuando el PIB total de China, el volumen de comercio y las reservas de intercambio externo se clasifican dentro de las que caracterizan a los principales países en el mundo, su PIB per capita no ha ingresado en la lista de los principales 100 países en el mundo. Costa Rica es una economía pequeña en Centroamérica que se clasifica entre las economías más abiertas y es el segundo exportador per capita más grande en América Latina y el Caribe.

Desde la adhesión de China a la OMC en el año 2001 y desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en el 2007, los dos países han sido testigos de un importante desarrollo en su comercio bilateral y en sus relaciones económicas. Lo anterior ha llevado a las autoridades de ambos países a manifestar su interés en definir la mejor manera de establecer un mayor y más diversificado intercambio de bienes, servicios e inversión, así como fomentar cooperación de una manera mutuamente beneficiosa.

Como conclusión general del GTC puede señalarse que el estudio de factibilidad ha demostrado complementariedades importantes existentes entre las economías de China y Costa Rica, así como los beneficios que la negociación de un TLC podría acarrear a las personas y las economías de ambos países. La suscripción de un acuerdo bilateral tendría connotaciones estratégicas para cada Parte. En el caso de China, ayuda a fortalecer las relaciones económicas y comerciales con América Latina, especialmente con Centroamérica. En el caso de Costa Rica, es un importante paso para fortalecer los lazos con China. Para ambos países, se espera que cause un efecto ganar-ganar, en términos de intercambio comercial, cooperación económica y de inversión mutua.

El establecimiento de un TLC entre China y Costa Rica tendría, como resultado inmediato, la mejora del clima de negocios entre ambos países, la oferta de nuevas oportunidades de negocios y de inversión, y estimularía, con un acuerdo basado en reglas claras, las relaciones económicas y comerciales.

Considerando los resultados positivos de este estudio de factibilidad y con el fin de asegurar los beneficios mutuos y construir una relación comercial duradera entre China y Costa Rica, el GTC recomiendan a los gobiernos de ambos países, a manera de conclusión general, considerar iniciar las negociaciones de un TLC tan pronto sea conveniente y después de cumplir con sus respectivos procedimientos internos.

A continuación, se detallan conclusiones y recomendaciones más específicas en cada área temática.

6.2 Comercio de bienes

El comercio exterior juega un papel muy importante en el crecimiento económico de China y Costa Rica. El comercio bilateral de bienes entre los dos países ha experimentado un crecimiento muy dinámico en los últimos años. Las estadísticas muestran que desde que China se adhirió a la OMC, el comercio bilateral ha experimentado un significativo desarrollo. El volumen de comercio bilateral en el 2007 fue 24 veces mayor que el del año 2001.

La liberalización gradual y la facilitación del comercio bilateral e inversión entre China y Costa Rica en el marco del TLC, creará nuevas oportunidades de mercado para cada uno y aumentará las exportaciones de sus productos más competitivos, por tanto, trayendo efectos de creación de comercio a los mercados de ambos países, que han sido estimados en un 10,1% del total del flujo comercial entre China y Costa Rica en el 2007. Dichos efectos de creación del comercio, promoverán crecimiento de las exportaciones y empleo en ambos países. Esto podría ayudar también a diversificar sus estructuras exportadoras.

Los resultados de creación de comercio demuestran que se espera que las importaciones chinas desde Costa Rica aumenten en \$262 millones, representando un 11.4% de las importaciones actuales desde Costa Rica. Por su parte, se espera que las importaciones costarricenses desde China aumenten en \$ 48.4 millones, representando un 6.3% de las importaciones actuales desde China. La diferencia entre estas cantidades se puede explicar al considerar las diferencias de tamaño de ambos países.

Los resultados de desviación de comercio muestran que se espera que China sustituya importaciones desde otros socios comerciales, con importaciones desde Costa Rica por cerca de \$ 104 millones, que representan el 4.5% de las importaciones actuales desde Costa Rica. A su vez, se espera que en promedio Costa Rica sustituya importaciones desde otros socios comerciales con importaciones desde China por cerca de \$27 millones, que representan el 3.5% de las importaciones actuales desde China.

Por lo tanto, el GTC ha llegado a las siguientes conclusiones con respecto a un eventual TLC que pueda ser negociado en comercio de bienes:

A. Un TLC entre China y Costa Rica que reduzca los aranceles y elimine las barreras no arancelarias, será mutuamente ventajoso, porque promoverá crecimiento económico mediante el aumento de exportaciones, especialización del comercio y la mejoría en la distribución de los recursos.

B. Ambas Partes concuerdan que un posible TLC entre China y Costa Rica debería ser consistente con la OMC.

C. Los aspectos relacionados con barreras técnicas y medidas sanitarias y fitosanitarias necesitan ser atendidos también, con el fin de asegurar la ejecución efectiva de los beneficios contemplados por la liberalización comercial.

6.3 Comercio de Servicios

La importancia del comercio de servicios radica no sólo en su contribución como un insumo del sector manufacturero, sino que además, mejora la eficiencia y competitividad de la economía en general. Por lo tanto, las ganancias derivadas de la liberalización del comercio de servicios, en términos de bienestar, pueden tener un importante efecto expansivo.

China se clasifica como uno de los principales países en el comercio de servicios. Sin embargo, el nivel actual del comercio bilateral de servicios entre China y Costa Rica es todavía relativamente bajo. Esto no es compatible con el importante papel que tienen los servicios en su PIB, ni con el rápido crecimiento de su comercio de bienes; por lo tanto, existe un gran potencial que puede explotarse para el desarrollo del comercio bilateral de servicios.

Los tres principales sectores de exportación de servicios de China son: el turismo, los servicios de transporte y otros servicios empresariales, para Costa Rica, los tres sectores más dinámicos de exportación de servicios son: el turismo, los servicios empresariales y los servicios de informática e información.

Por lo tanto, en materia de comercio de servicios, el GTC ha llegado a la siguiente conclusión con respecto a un posible TLC:

A. Existe un amplio ámbito de cooperación en servicios, tales como: turismo, transporte, construcción, informática e información, servicios empresariales y telecomunicaciones.

B. Considerando las potencialidades identificadas en el comercio de servicios entre China y Costa Rica, ambos países podrían explorar las posibilidades de eliminar las barreras al comercio de servicios.

C. El comercio de servicios en el marco de un posible TLC, puede explicarse sobre la base de los siguientes principios generales:

(i) Negociación de disciplinas de servicios y cobertura de conformidad con el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, para maximizar el bienestar de las dos economías.

(ii) Una cobertura sectorial sustancial de conformidad con la legislación nacional de cada Parte.

(iii) Un tratamiento prioritario se otorgará a los sectores de servicios complementarios y con gran potencial entre los dos países.

6.4 Inversión Mutua

Tanto China como Costa Rica se clasifican entre los principales destinos para la Inversión Extranjera Directa (IED) en el mundo.

Las características económicas complementarias de los dos países, el enorme mercado interno de China, los posibles beneficios de la red de tratados de libre comercio de Costa Rica y el mejoramiento de las relaciones de amistad entre los dos países, pueden proveer oportunidades importantes para las inversiones bilaterales. El impacto de un eventual TLC en el comercio bilateral de bienes y servicios podría conducir al crecimiento de la inversión mutua. A la fecha, la inversión mutua entre China y Costa Rica se mantiene muy baja y ninguno de los dos países se ha convertido, hasta ahora, en un destino clave para la inversión del otro.

Por lo tanto, el GTC concluye que el establecimiento de un TLC entre China y Costa Rica promoverá activamente el incremento de la inversión mutua y aumentaría la atracción de IED de otros países. Asimismo, se crearía un ambiente favorable para las empresas de ambos países para fortalecer sus vínculos comerciales a través de la inversión mutua.

6.6 Facilitación del comercio

Considerando que la facilitación del comercio puede jugar un papel positivo a la hora de respaldar los flujos de comercio bilateral en el marco de un futuro TLC, el GTC propone incorporar disposiciones específicas en el tema, en la negociación del TLC.

6.7 Cooperación Económica

Esfuerzos conjuntos deberían ser hechos por China y Costa Rica para promocionar la cooperación industrial y económica, con el fin de fortalecer las relaciones económicas entre los dos países. China y Costa Rica tienen ciertas

características únicas en cuanto el tamaño de la economía, recursos patrimoniales y mercados domésticos, y podrían cooperar en campos de interés y de ventaja común, con el fin de compartir sus experiencias de desarrollo.

Las siguientes áreas pueden considerarse como prioridades en la cooperación de un futuro cercano:

- Promoción del comercio y la inversión
- Facilitación del comercio
- Información y tecnología de la comunicación
- Ciencia y tecnología
- Pequeñas y medianas empresas
- Infraestructura y transporte
- Textiles, vestido y cuero
- Turismo
- Energía
- Agricultura y desarrollo rural
- Ambiente