

**MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES
ECONÓMICAS INTERNACIONALES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
E INFORMACIONES**



GOBIERNO DE CHILE
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES
ECONOMICAS INTERNACIONALES
PROCHILE

**EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES COMERCIALES
ENTRE CHILE Y MÉXICO
A NUEVE AÑOS DE LA ENTRADA EN VIGENCIA DEL TLC**

Agosto 2008

Este Documento fue elaborado por el Departamento de Estudios e Informaciones
de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales
del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.

Jefe del Departamento de Estudios e Informaciones: Alexis Guardia Basso
Asesores: Alejandro Gutiérrez, Isabel Figueroa, Roberto Urmeneta.
Asistentes: Gigliola Di Giammarino, Vanessa Maynou, Patricia Ortega,
Patricia Rodriguez.

Cualquier reproducción del presente Documento, parcial o completa,
debe citar expresamente la fuente señalada.

ÍNDICE

I.	Características del TLC.....	4
II.	Evolución de la Economía Mexicana	5
III.	Evolución de la Relación Comercial	6
IV.	Exportaciones e Importaciones según CIU y Tipo de Bien	8
V.	Productos y empresas exportadoras a México	10
VI.	Contingentes Arancelarios	13
VII.	Inversión	14
VIII.	Conclusiones.....	16

I. Características del Tratado de Libre Comercio

El Tratado de Libre Comercio (TLC) de Chile con México fue producto del éxito de las relaciones comerciales y diplomáticas restablecidas a inicios de 1990, como parte del retorno a la normalidad democrática chilena. Con ello se concretó la firma de un acuerdo comercial (ACE 17), en el marco de la ALADI, el 22 de septiembre de 1991, el que operó desde el 1 de enero de 1992. El ACE permitió que las exportaciones chilenas se multiplicaran por 7 en el período 1992 – 1998.

El ACE entre Chile y México fue el primer tratado bilateral comercial firmado por México (previo al NAFTA) y, en el caso de Chile, fue uno de los primeros suscrito con un país latinoamericano y el mundo, cuando aún no se habían iniciado negociaciones con los países del G – 7.

Luego de 6 años de un exitoso acuerdo, ambos países acordaron profundizar aún más sus vínculos comerciales y económicos, firmando así el Tratado de Libre Comercio Chile-México. Este fue suscrito el 17 de abril de 1998 y entró en vigencia el 1 de agosto de 1999, siendo el segundo tratado de libre comercio firmado por Chile (después del de Canadá).

El TLC con México¹ incluye aspectos arancelarios -con lo cual se estimula a sus socios a expandir el comercio recíproco-, mecanismos de solución de controversias –que permiten agilizar los procedimientos y mejorar la seguridad jurídica en los casos controversiales-, procedimientos aduaneros, reglas de origen, salvaguardias, medidas sanitarias y fitosanitarias, medidas relativas a la normalización y metrología, normas relativas a la inversión extranjera y comercio transfronterizo de servicios. También se incluyeron temas relativos al respeto de la propiedad intelectual, así como disposiciones institucionales, transporte aéreo, telecomunicaciones, entrada temporal de personas de negocios así como política en materia de competencia, monopolios y empresas del Estado. Estos aspectos han hecho que este tratado sea considerado de “última generación”, al incorporar tópicos más complejos de las relaciones comerciales que, fortalecen y profundizan las relaciones económicas².

El 26 de enero de 2006, ambos países firmaron un Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE), que incluye todos los aspectos relativos al TLC entre ambos países, pero además "formaliza el diálogo político al más alto nivel entre los dos gobiernos"³ (siendo similar al suscrito entre Chile y la Unión Europea) y los aspectos relativos a la Cooperación. Al año siguiente, México firmaría un Tratado con Argentina reflejando las características del firmado con Chile. La última reunión del AAE se realizó en Santiago el 16 de junio de 2008, oportunidad en que se analizó el avance de las relaciones en el marco del AAE en los 16 proyectos de cooperación, así como el avance que significó la aprobación en la Cámara de Diputados de Chile del protocolo que adicionó al TLC un capítulo sobre compras públicas.⁴

¹ Extractado de documento “Antecedentes del Tratado” del Departamento de América del Norte de la DIRECON, Junio de 2004, disponible en www.direcon.cl.

² Para un ejemplo vea Wu, Mark (2008), “Free Trade and the Protection of Public Morals: An Analysis of the Newly Emerging Public Morals Clause Doctrine”, THE YALE JOURNAL OF INTERNATIONAL LAW (Vol. 33: 215-251, 2008), en http://www.yale.edu/yjil/PDFs/vol_33/Wu%20Final.pdf

³ Radio Cooperativa en su página web.

⁴ Comunicado 170 de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, martes 24 de junio de 2008 en <http://www.sre.gob.mx>

II. Evolución de la Economía Mexicana

México, con una economía de US \$ 947 mil millones anuales en el PIB de 2008, una población de 106 millones de personas y un PIB por habitante de US \$ 8.914, es la segunda economía de América Latina en tamaño, después de Brasil. La apertura de la economía mexicana equivale a un 60% de su producto, constituyendo el mayor exportador de América Latina al registrar exportaciones en el año 2007 por US \$272 mil millones.

La tasa de crecimiento del PIB de México durante el año 2007 fue de 3,3% anual, inferior al 4,8% alcanzado en el año anterior, y las expectativas para el presente año 2008 son de un crecimiento más bajo que en los años anteriores, que alcanzaría a un 2,4% según las últimas estimaciones del FMI, tasa que se mantendría en el año 2009⁵.

La tasa de inflación ha reflejado una tendencia decreciente. A fines de los noventa México registraba tasas de 12% - 18% anual, declinando hasta llegar a 4,1% en el año 2006⁶, la que nuevamente se redujo en el año 2007 a un 3,8%. El Banco de México, en función de las expectativas de inflación (que han aumentado), ajustó al alza la tasa de fondeo bancaria de 7% a 7,25% en abril de 2007 y a 7,50% en octubre del mismo año⁷, lo cual ha provocado un diferencial de tasas a favor de México con la economía estadounidense. El peso mexicano ha reflejado una depreciación en relación a las monedas con que comercia México (principalmente el dólar norteamericano) de 3% en el año 2007⁸, a diferencia de otros países latinoamericanos en que los tipos de cambio en general se apreciaron. Sin embargo, desde principios de este año, la moneda mexicana repite esta misma tendencia frente al dólar norteamericano.

La ocupación ha continuado creciendo en la economía mexicana, llegando la tasa de desocupación abierta a un 3,7% en el 2007, ligeramente por encima del 3,6% a la que llegó la desocupación en el año 2006, pero reducido desde el 4% en el primer trimestre de 2007 a un 3,6% en el cuarto. La productividad creció en un 1,6% en el 2007, menor al 1,9% registrado en el año 2006, la que aumenta aún menos en el sector manufacturero (0,9% en 2007 y 1,8% en el 2006)⁹.

El dinamismo de la inversión se ha expandido por sobre el desempeño del PIB en los últimos cuatro años (2003 – 2007), con tasas de crecimiento anuales promedio de 7,9% anual, mientras que el PIB lo hizo a un 3,8% anual. En casi todos los años, la inversión privada creció por encima de la inversión total, 9,1% y 7,9% en promedio, respectivamente. Las finanzas públicas han mostrado un superávit fiscal de 0,01% del PIB en el año 2007, luego de un 0,1% en el 2006 y un déficit de 0,12% en el 2005. Esta situación ha sido obtenida con un mejoramiento de los ingresos públicos, pese al aumento en los gastos, ya que los primeros crecieron en un 2,5% del PIB por sobre lo presupuestado, derivados en parte del mayor precio del petróleo y de los ingresos tributarios no petroleros. El petróleo contribuye con un 35,4% del presupuesto de México¹⁰.

⁵ IMF(2008) “World Economic Outlook. Update” 17 July, 2008, en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/update/02/index.htm>

⁶ CEPAL (2007) “Estudio económico de América Latina y el Caribe 2006/2007”, pp. 219-226 en <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/29293/Mexico.pdf>

⁷ Banco de México (2008) “Informe Anual 2007”, pág. 77 en

<http://www.banxico.org.mx/documents/%7BE1AEFD7D-BD92-25FB-1733-D1ABC6467518%7D.pdf>

⁸ Banco de México (2008) “Informe Anual 2007”, pág. 108

⁹ Banco de México (2008) “Informe Anual 2007”, pág. 27

¹⁰ Banco de México (2008) “Informe Anual 2007”, pág. 39

Las exportaciones alcanzaron en el año 2007 a US \$ 272 miles de millones, con un aumento del 8,8% anual, mientras que las importaciones lo hicieron a un ritmo de crecimiento 10,1% anual, alcanzando US \$ 283,0 miles de millones. Ello redundó en un déficit en la balanza comercial de US \$ 11,1 miles de millones, superior al del año 2006. Las exportaciones petroleras (15,9% de las exportaciones totales) crecieron en 10,2%, mientras que las no petroleras lo hicieron en un 8,5% durante el año 2007. El principal socio comercial es Estados Unidos, país con el que tiene el 65,5% de su comercio, seguido por China con el 5,7%, Japón 3,3% y Alemania el 2,7%. El principal destino de sus exportaciones es Estados Unidos (82,1%), seguido de Canadá (2,4%), Alemania (1,5%) y España (1,4%). En cuanto al origen de sus importaciones, el 49,5% proviene de Estados Unidos, seguido de China (10,6%), Japón (5,8%), Corea (4,5%). Chile es el 13° origen de sus importaciones (0,9%) y también el 13° destino de sus exportaciones (0,4%)¹¹. México es el tercer socio comercial de Estados Unidos, y fue el proveedor del 10,7% del total de las importaciones efectuadas por ese país desde el mundo en el año 2007 (después de Canadá y China).

Los principales acuerdos comerciales vigentes de México son con los demás miembros del NAFTA (Estados Unidos y Canadá), vigente desde el 1 de enero de 1994; con Colombia (el TLC – G3, que incluyó también a Venezuela hasta el 19 de noviembre de 2006), vigente desde el 1 de enero de 1995; con Costa Rica y Bolivia, vigente desde el 1 de enero de 1995; con Chile, vigente desde el 1 de agosto de 1999; con la Unión Europea, vigente desde el 1 de julio de 2000; con Israel, vigente desde el 1 de julio de 2000; con El Salvador y Guatemala, vigente desde el 15 de marzo de 2001; con Honduras, vigente desde el 1 de junio de 2001, con Islandia, Noruega, Liechtenstein y Suiza (EFTA), vigente desde el 1 de julio de 2001; con Uruguay, vigente desde el 15 de julio de 2004 y con Japón, vigente desde el 1 de abril de 2005.

III. Evolución de la Relación Comercial

El TLC entre Chile y México ha sido un buen instrumento de política comercial, como lo reflejan las cifras ex – ante y ex - post al acuerdo. Durante los años previos a él, la balanza comercial de Chile con México era deficitaria, situación que es revertida en el primer año de vigencia del acuerdo y se ha mantenido superavitaria hasta la fecha. En cuanto al intercambio comercial, en el último año prácticamente se triplicó el total registrado el año 1998.

Respecto de las exportaciones chilenas al país azteca durante el período 1994 – 1998, éstas tuvieron un crecimiento promedio acumulado anual de 23,2%, en tanto para el período 1999 – 2007 es de 18,1%. Esta cifra más baja, responde al tímido comportamiento que mostraron los envíos chilenos durante los primeros años del acuerdo. Sin embargo, en los últimos cinco años dicha tasa de crecimiento supera el 26% anual. Lo anterior también lo corrobora el hecho de que las exportaciones chilenas a México, en el último año casi cuadruplicaron los envíos realizados en 1999. Cabe agregar que no solamente se ha crecido en monto exportado, sino que también en importancia como mercado de destino ya que, previo al acuerdo, los envíos chilenos a México representaban en promedio cerca del 2% de los envíos al mundo, mientras que desde la suscripción del tratado esa cifra supera el 4%.

¹¹ Fuente de las participaciones en el comercio exterior mexicano es World Trade Atlas, año 2007.

Por otro lado, las exportaciones no cobre han tenido una interesante evolución. Durante los últimos cinco años previos a la entrada en vigor del TLC, éstas mostraron un crecimiento promedio acumulado anual cercano al 8% mientras que, desde la entrada en vigor del tratado, esta tasa superó el 22%. De hecho, las exportaciones no cobre en el año 2007, quintuplicaron el monto registrado en el primer año del acuerdo, y septuplicaron el valor exportado del año 1998. Estos resultados son muy positivos, ya que el aumento de exportaciones no cobre podría ser interpretado como una composición más diversificada de nuestra canasta exportadora a este destino, o bien, menos dependiente del principal *commodity* de exportación de Chile.

El comportamiento de las importaciones chilenas desde México ha sido más moderado que el de las exportaciones chilenas a la contraparte. Durante el período previo al Tratado, las compras desde el socio registraron un crecimiento promedio acumulado anual de 34%, en tanto que durante el período 1999 – 2007 apenas superó el 11%. Sin embargo, en los últimos cinco años, la tasa promedio acumulada llega a 29,4%, que si bien no logra alcanzar a la registrada ex – ante al acuerdo, no deja de ser significativa. Incluso, sólo durante el último año se registró un aumento en las compras de 34,5%. En cuanto a la participación relativa de los productos mexicanos en las importaciones totales chilenas, en promedio representaron un 4,6% antes del acuerdo y un 3,1%, después del acuerdo.

En materia de liberalización arancelaria, 7.760 productos gozan de plena desgravación. El resto del universo arancelario, que equivale a 142 productos, se encuentra aún en lista de excepciones. Cabe señalar que, del total exportado por Chile a México durante el año 2007, el 99,4% correspondió a mercancías libres de arancel. A su vez, el 99,7% del total importado ese año desde dicho socio comercial, se encontraba con arancel cero.

Cuadro N° 1
COMERCIO DE CHILE CON MÉXICO
1994 – 2007

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	<i>Valores (cifras en millones de US\$)</i>													
Exportaciones (FOB)	212	133	147	376	488	623	818	831	912	927	1.314	1.584	2.293	2.361
Importaciones (CIF)	264	601	927	1.076	850	579	616	533	475	481	621	764	1.003	1.350
Intercambio Comercial	476	733	1.074	1.453	1.338	1.202	1.434	1.363	1.388	1.408	1.935	2.349	3.296	3.711
Balanza Comercial	-52	-468	-781	-700	-361	44	202	298	437	446	694	820	1.290	1.012
	<i>Crecimiento Anual (cifras en porcentajes)</i>													
Exportaciones (FOB)		-37,5	10,5	156,8	29,8	27,5	31,4	1,5	9,8	1,6	41,8	20,6	44,7	3,0
Importaciones (CIF)		127,8	54,4	16,1	-21,0	-31,9	6,4	-13,5	-10,8	1,1	29,1	23,1	31,3	34,5
Intercambio Comercial		54,1	46,4	35,3	-7,9	-10,2	19,3	-4,9	1,8	1,4	37,5	21,4	40,3	12,6
	<i>Participación Relativa (cifras en porcentajes)</i>													
Exportaciones (FOB)	1,8	0,8	1,0	2,2	3,3	3,9	4,4	4,7	5,2	4,5	4,2	4,0	4,0	3,5
Importaciones (CIF)	2,4	4,0	5,5	5,9	5,0	4,1	3,7	3,3	3,0	2,7	2,8	2,6	2,9	3,1
Intercambio Comercial	2,1	2,3	3,3	4,1	4,2	4,0	4,1	4,0	4,2	3,7	3,6	3,4	3,6	3,4

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

Cuadro N° 2
CRECIMIENTO PROMEDIO ACUMULADO ANUAL DEL COMERCIO DE CHILE
CON MÉXICO
(cifras en porcentajes)

	1994 - 1998	1999 - 2007	1999 - 2002	2003 - 2007
Exportaciones (FOB)	23,2	18,1	13,6	26,3
Importaciones (CIF)	34,0	11,2	-6,3	29,4
Intercambio Comercial	29,5	15,1	4,9	27,4
Balanza Comercial	62,7	48,0	115,0	22,7

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile VMG/vmg

IV. Exportaciones e Importaciones según CIU y Tipo de Bien

Exportaciones chilenas a México según CIU

El sector más presente en los envíos chilenos a México en el año de entrada en vigor del acuerdo era la minería, que representaba más del 47% del total, seguido de cerca por la industria que acaparaba el 43% del total. Cerca del 10% restante correspondía a productos silvoagropecuarios. La estructura que mostraron las exportaciones en el año 2007, si bien continúa manteniendo a los mismos dos sectores como los más destacados, el orden se invierte pasando a representar en torno al 52% en valor la industria, mientras que la minería explica el 43,4%. Este aumento en la participación relativa del sector industrial, pareciera que fue en desmedro de los productos silvoagropecuarios, los que explicaron sólo en torno al 4% del total exportado a México. De hecho, la caída en la participación de este sector responde al deterioro del sector frutícola particularmente, el que retrocede casi en la misma medida su participación relativa.

Respecto de la minería, llama la atención el importante retroceso que sufre la extracción de cobre en el ranking, representando en el año 1999 cerca del 46% del total exportado para luego explicar cerca del 29% en el año 2007. Ahora bien, el monto exportado de este tipo de bien en el último año, más que duplicó el valor registrado en 1999.

Al interior del sector industrial, se observan subsectores que aumentaron notablemente su protagonismo, mientras otros lo perdieron, aunque prácticamente todos mostraron algún grado de dinamismo. Entre los que vieron aumentar su grado de explicación en los envíos totales a México, se encuentran los bienes de la industria alimenticia, forestales y muebles de madera, además de la industria básica del hierro y del acero. Por otro lado, entre los que disminuyeron su participación relativa se encuentran los productos de la industria textil y el material de transporte.

Cuadro N° 3
EXPORTACIONES DE CHILE A MÉXICO
CLASIFICACIÓN SEGÚN CIU
1999 – 2007

(cifras en millones de dólares FOB, de cada año y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Estructura (%)		Nro. veces
										1999	2007	2007 / 1999
I. Agricultura, Fruticultura, Ganadería	59,9	73,3	78,1	97,7	100,6	110,7	75,8	77,7	86,1	9,6	3,6	1,4
Silvicultura y Pesca Extractiva												
Agricultura, fruticultura y ganadería	59,5	65,1	73,2	91,3	91,6	89,9	60,4	72,0	85,4	9,5	3,6	1,4
Agricultura	5,0	5,2	6,6	11,6	11,0	7,2	6,0	4,8	8,9	0,8	0,4	1,8
Fruticultura	54,0	59,5	66,1	78,6	80,6	82,3	53,9	66,9	76,2	8,7	3,2	1,4
Ganadería	0,5	0,4	0,5	1,1	0,0	0,4	0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,6
Silvicultura	0,4	8,2	4,8	6,2	8,5	20,5	15,0	5,2	0,2	0,1	0,0	0,4
Pesca Extractiva	0,0	0,0	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4	0,5	0,0	0,0	154,7
II. Minería	293,8	348,8	287,8	208,5	212,7	398,7	509,3	1.157,7	1.025,6	47,2	43,4	3,5
Cobre	283,9	338,4	274,3	190,2	187,8	280,6	345,6	839,3	679,4	45,6	28,8	2,4
Resto	9,9	10,4	13,5	18,3	24,9	118,0	163,7	318,4	346,2	1,6	14,7	35,1
III. Industria	267,8	394,5	461,6	599,8	596,7	782,1	980,0	1.034,1	1.230,4	43,0	52,1	4,6
Industria alimentaria, bebidas, licores y tabaco	89,9	104,9	137,6	151,9	191,4	300,0	376,0	389,7	453,2	14,4	19,2	5,0
Alimentos y alimentos forrajeros	80,4	90,1	124,2	103,1	125,1	214,9	283,7	293,7	423,2	12,9	17,9	5,3
Bebidas, líquidos, alcoholes y tabacos	9,5	14,8	13,4	48,8	66,3	85,0	92,3	96,0	30,0	1,5	1,3	3,2
Industria textil, prendas de vestir y cuero	24,8	32,3	31,9	36,2	31,3	36,4	38,9	41,4	34,0	4,0	1,4	1,4
Textiles y confecciones de prendas de vestir	21,4	26,3	23,4	26,8	25,2	30,2	31,4	33,5	27,5	3,4	1,2	1,3
Curtiembre, talabartería, cuero y pieles, calzado	3,4	6,1	8,5	9,3	6,1	6,2	7,4	7,9	6,5	0,5	0,3	1,9
Forestales y muebles de madera	18,6	42,1	69,5	118,4	132,7	173,7	242,4	258,7	296,2	3,0	12,5	15,9
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	13,2	17,6	21,8	32,3	42,9	50,6	56,0	71,9	83,8	2,1	3,5	6,3
Productos químicos básicos y preparados, petróleo y derivados, caucho y plástico	25,3	39,7	57,4	66,5	61,7	77,0	94,0	104,1	98,2	4,1	4,2	3,9
Productos de barro, loza y porcelana, vidrio y productos minerales no metálicos	0,3	2,2	0,9	1,1	1,1	1,9	0,8	1,4	2,1	0,0	0,1	7,6
Industria básica del hierro y del acero, industria básica de metales no ferrosos	10,0	17,8	32,1	62,1	50,5	69,4	88,3	113,3	180,1	1,6	7,6	17,9
Productos metálicos, maquinaria, equipos material eléctrico, instrumentos de medida y material de transporte	81,0	137,7	109,0	130,5	84,5	72,6	82,9	52,2	81,9	13,0	3,5	1,0
Productos metálicos, maquinaria, equipos, material eléctrico e instrumentos de medida	8,1	11,5	17,2	24,0	24,0	30,9	28,6	39,7	41,5	1,3	1,8	5,1
Material de transporte	72,9	126,1	91,8	106,5	60,5	41,7	54,3	12,4	40,5	11,7	1,7	0,6
Industria manufacturera no expresada	4,6	0,3	1,5	0,9	0,6	0,5	0,8	1,6	0,9	0,7	0,0	0,2
IV. Otros	1,3	1,4	3,1	6,4	17,0	22,8	19,3	23,6	19,4	0,2	0,8	14,6
V. Total Exportaciones	622,8	818,1	830,6	912,4	926,9	1.314,3	1.584,4	2.293,0	2.361,5	100,0	100,0	3,8

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile RVV/VMG/vmg

Importaciones chilenas desde México según tipo de bien

En el año 1999, año de entrada en vigor del Tratado, el 42% de las compras desde México correspondía a bienes intermedios, mientras que el 39% eran bienes de consumo y el 19% restante, bienes de capital. La estructura de las importaciones en el último año, muestra que más del 47% correspondieron a bienes de consumo, 39% a bienes intermedios, y más del 13% a bienes de capital. Ello refleja que, la importancia de los bienes de consumo e intermedios en conjunto, que ya era importante al inicio del TLC (81%), se acrecentó con el mismo llegando a explicar cerca del 87% del total de compras chilenas desde México. Incluso, son estos dos tipos de bienes los que detentan el dinamismo más importante, más que duplicando el valor importado en el año 1999, en el caso de los bienes intermedios, y casi triplicando el valor en el caso de los bienes de consumo.

Cuadro N° 4
IMPORTACIONES DE CHILE A MÉXICO
SEGÚN TIPO DE BIEN
1999 – 2007

(cifras en millones de dólares FOB, de cada año y porcentajes)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Estructura (%)		Nro. veces
										1999	2007	2007 / 1999
I. Bienes de Consumo	226,0	221,8	148,2	121,7	124,7	175,6	231,2	305,2	640,6	39,0	47,5	2,8
II. Bienes Intermedios	243,1	277,9	277,0	200,3	189,4	233,2	293,9	278,1	528,1	42,0	39,1	2,2
Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Combustibles y Lubricantes	1,3	1,2	0,9	10,7	0,7	10,4	9,2	1,3	0,8	0,2	0,1	0,6
III. Bienes de Capital	109,7	115,8	107,6	153,3	166,5	211,9	239,2	419,7	180,8	19,0	13,4	1,6
IV. Total Importaciones	578,8	615,6	532,8	475,4	480,6	620,6	764,2	1.003,2	1.349,5	100,0	100,0	2,3

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile RVV/VMG/vmg

V. Productos y Empresas Exportadoras a México

El Tratado de Libre Comercio con México ha facilitado la incorporación de nuevos productos hacia dicho destino. En efecto, en el año 2007 Chile exportó a México un total de 1.321 productos, 531 más que lo registrado el año 1999.

Pese a la gran variedad de productos enviados a México, la canasta exportadora se encuentra bastante concentrada. De hecho, en el año 2007, veinticinco productos representaron el 72,8% del total enviado al mercado mexicano. Cabe destacar en los primeros lugares, los envíos de cobre para el afino, minerales de molibdenos concentrados sin tostar, madera de pino insigne simplemente aserrada, plata en bruto aleada, cátodos y secciones de cátodo de cobre refinado, cenizas y residuos que contengan principalmente plata, los demás desperdicios y desechos de cobre refinado, quesos gouda y del tipo gorda, y las demás maderas coníferas, mercancías que concentran el 54,3% del total de exportaciones (ver Cuadro N° 5).

En tanto, durante el año de entrada en vigor del tratado, figuraron envíos a México desde Chile de un total de 669 empresas, cifra que ha presentado una tasa de crecimiento promedio anual al 2007 de 5,4% y llegando a totalizar 1.021 empresas en el último año. Los rubros más destacados son los correspondientes a empresas pertenecientes al sector minería. Cabe señalar además que, las 20 principales empresas exportadoras del último año concentran el 70% de los envíos dirigidos desde Chile a México (ver Cuadro N° 6).

Cuadro N° 5
PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CHILE A MÉXICO, 2007
(cifras en millones de dólares FOB y porcentajes)

	SACH	Glosa	Monto (FOB)	Estructura (%)
1	74020010	Cobre para el afino.	576	24,4
2	26139010	Minerales de molibdeno concentrados, sin tostar.	141	6,0
3	44071012	Madera de pino insigne simplemente aserrada.	111	4,7
4	71069120	Plata en bruto, aleada.	107	4,5
5	74031100	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	103	4,3
6	26209920	Cenizas y residuos (excepto de siderurgia) que contengan principalmente plata.	80	3,4
7	74040019	Los demás desperdicios y desechos de cobre refinado.	64	2,7
8	4069010	Gouda y del tipo gouda.	53	2,2
9	44123910	Las demás maderas de coníferas	49	2,1
10	21069020	Preparaciones compuestas no alcohólicas para la fabricación de bebidas.	43	1,8
11	44071013	Madera de pino insigne cepillada ya sea en todas sus caras y cantos o solamente en alguno (42	1,8
12	26161000	Minerales de plata y sus concentrados.	40	1,7
13	4029910	Leche condensada.	31	1,3
14	2071411	Pechuga de gallo o gallina, deshuesada, congelada.	28	1,2
15	48109210	Cartulinas.	28	1,2
16	89020019	Los demás barcos de pesca.	28	1,2
17	8061030	Uva, variedad red globe, fresca.	25	1,1
18	3042942	Filetes de salmones del atlántico (salmo salar) y salmones del danubio (hucho hucho), conge	25	1,0
19	2072710	Pechugas de pavo (gallipavo), congeladas.	23	1,0
20	20087011	Duraznos (melocotones) preparados o conservados al natural o en almíbar, en mitades, incl	23	1,0
21	40111000	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos l	22	0,9
22	71081200	Las demás formas de oro, en bruto, para uso no monetario.	20	0,9
23	250000	Servicios considerados exportación de conformidad al artículo 17 y siguientes de la ley n° 13	19	0,8
24	31059020	Abonos minerales o químicos con los 3 elementos fertilizantes: nitrógeno, potasio y azufre;	19	0,8
25	44119310	Tableros de fibra de madera, de densidad superior a 0,5 g/cm3 pero inferior o igual a 0,8 g/	19	0,8
		Total Principales Productos	1.720	72,8
		Otros Productos	642	27,2
		Total Exportaciones	2.361	100,0

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

Cuadro N° 6
NÚMERO DE PRODUCTOS Y EMPRESAS EXPORTADORAS HACIA MÉXICO
2002 – 2007

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Número de Empresas	669	706	784	845	935	938	939	1.023	1.021
Número de Productos	790	866	938	1.253	1.327	1.308	1.264	1.285	1.321

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, Direcon, en base a datos de Webcomex.

PRC/prc

Principales productos importados

En relación a los 25 principales productos importados en valor desde México durante el año 2007, es posible apreciar que ellos representan el 71% del total importado desde dicho origen. El principal producto importado correspondió a los teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes, con una participación equivalente a 23,3%.

El segundo principal producto importado por Chile desde México correspondió a los minerales de molibdeno concentrado sin tostar, mercancía que registra internaciones por un monto de US \$ 187 millones y alcanzando una participación de un 13,9% del total de compras realizadas por Chile a dicho socio comercial durante el 2007. Le siguen en importancia los demás aparatos receptores de televisión en colores, de cristal líquido (5,9%), automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1500 cm³ (5%) y los tractores de carretera para semirremolques, con motor diesel de potencia superior a 200 hp (4,1%).

Cuadro N° 7
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE DESDE MÉXICO, 2007
(cifras en millones de dólares CIF y porcentajes)

	SACH	Glosa	Monto (CIF)	Estructura (%)
1	85171200	Teléfonos celulares (móviles) y los de otras redes.	315	23,3
2	26139010	Minerales de molibdeno concentrados, sin tostar.	187	13,9
3	85287220	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, de cristal líquido.	79	5,9
4	87032391	Automóviles de turismo, de cilindrada superior a 1500 cm ³ pero inferior o igual a 3000 cm ³	68	5,0
5	87012020	Tractores de carretera para semirremolques, con motor diesel de potencia superior a 200 hp.	55	4,1
6	31031030	Superfosfatos triples.	37	2,7
7	84715000	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en	28	2,1
8	85287100	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación	17	1,2
9	85287210	Los demás aparatos receptores de televisión en colores, de tubos de rayos catódicos.	16	1,2
10	87043121	Camionetas con motor de embolo (pistón), de encendido por chispa, con capacidad de carga	14	1,1
11	25231000	Cementos sin pulverizar («clinker»).	14	1,1
12	30049010	Los demás medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02 30.05 o 30.06) consti	14	1,1
13	72142000	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en e	12	0,9
14	85444991	Conductores eléctricos de cobre, para una tensión inferior o igual a 80 v.	11	0,8
15	82121010	Máquinas de afeitar desechables.	10	0,8
16	32061110	Pigmentos con un contenido de dióxido de titanio superior o igual al 80% en peso, calculad	10	0,7
17	33051000	Champues.	9	0,7
18	31031090	Los demás superfosfatos, excepto los simples, dobles y triples.	9	0,7
19	85235200	Tarjetas inteligentes («smart cards»).	9	0,7
20	33072000	Desodorantes corporales y antitranspirantes.	8	0,6
21	87079099	Las demás carrocerías para vehículos destinados al transporte de mercancías, excepto las me	8	0,6
22	85177000	Partes de aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, image	7	0,5
23	72172000	Alambre de hierro o acero sin alear, cincado.	7	0,5
24	85176900	Los demás aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imag	7	0,5
25	19011010	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor con u	6	0,4
		Total Principales Productos	958	71,0
		Otros Productos	391	29,0
		Total Importaciones	1.350	100,0

Fuente: Departamento de Estudios e Informaciones, DIRECON en base a cifras del Banco Central de Chile

POS/pos

VI. Contingentes Arancelarios

El Tratado suscrito entre las partes, concedió un programa de desgravación arancelaria al interior de una cuota (o contingente arancelario¹²) sólo para un producto originario chileno: las manzanas¹³. El cupo inicial fue de 2.264,5 toneladas el cual, desde el año 2000 y hasta el año 2005 inclusive, experimentó un incremento anual del 5% en su volumen, en relación al cupo vigente el año previo. A contar del 1 de enero de 2006, se cae la cuota y las manzanas chilenas pueden ingresar a México libres de arancel. Cabe señalar que dichos contingentes arancelarios, fueron asignados con arreglo al principio de “primero en tiempo, primero en derecho” (*first come, first served*).

Dentro del contingente arancelario, hasta el año 2005 inclusive, las manzanas estaban sujetas al arancel aduanero correspondiente, el cual se reducía de acuerdo a su cronograma de desgravación¹⁴. Para las cantidades que excedían la cuota, México podía aplicar una tarifa no superior a la de Nación Más Favorecida vigente en el momento de las importaciones.

Durante el septenio 1999 – 2005, la cantidad exportada de manzanas frescas, con fracción arancelaria 0808.10.01, superó ampliamente la cuota otorgada por México para dicho periodo. Hasta el año 2004, la tasa de crecimiento promedio de la cantidad exportada fue de 11,2%, pasando de enviar en el año 1999 un total de 35.008 toneladas a una cantidad de 59.512 toneladas en el año 2004, excediendo las respectivas cuotas en 32.744,2 toneladas y 56.445,7 toneladas, respectivamente. En el año 2005, se observa un descenso en las exportaciones de manzanas frescas, registrando envíos por tan sólo 10.845,3 toneladas, lo que significa 48.667,3 toneladas menos que el año 2004. Pese a ello, la cantidad de envíos superó ampliamente la cuota otorgada por México ese año.

Desde la liberalización del arancel y la caída de la cuota, se observa un crecimiento de las cantidades enviadas de dicho producto a México. Así lo corroboran las cifras del último año en que se llegaron a exportar 2,5 veces la cantidad enviada en el año 2006. Se destaca el crecimiento experimentado por las manzanas frescas de la variedad Red starking y de la variedad Royal gala, productos que presentaron un incremento en la cantidad exportada durante el 2007 de 76% y 24%, respectivamente, en relación al año previo.

En términos de valor, en el año 2007 se exportaron manzanas frescas por un total de US\$ 19 millones FOB, representando un incremento de 50,2% respecto del año anterior. Ahora bien, si esta cifra es comparada a la alcanzada en 1999, año de entrada en vigencia del Acuerdo, la variación alcanza el 15,9%. En particular, destacan principalmente las manzanas de la variedad Royal gala, cuyo monto exportado aumentó en 1,63 y 3,3 veces en el año 2007 respecto a los años 2006 y 2005.

¹² Los contingentes arancelarios (cuotas), son un mecanismo que permite un acceso preferencial pero regulado al mercado de la contraparte, con el objeto de impedir que dichos productos beneficiados afecten la producción interna, tanto por efecto del volumen o del precio.

¹³ Fracción arancelaria 0808.10.01

¹⁴ Para conocer el cronograma de desgravación vea el Tratado de Libre Comercio Chile – México.

Cuadro N° 8
CONTINGENTE ARANCELARIO OTORGADO POR MÉXICO A CHILE
MANZANAS
Fracción 0808.10.01
2002 – 2007

	Cantidad (Toneladas)					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Manzanas frescas, variedad Richard delicius	3.433	5.327	6.382	181	2.464	2.134
Manzanas frescas, variedad Royal gala	11.689	22.633	27.020	8.544	14.580	18.007
Manzanas frescas, variedad Red starking	5.487	5.308	6.001	30	384	674
Manzanas frescas, variedad Fuji	914	490	458	34	19	24
Manzanas frescas, variedad Braebum	183	72	179	26	0	0
Manzanas frescas, variedad Granny smith	702	1.190	1.311	240	808	464
Las demás variedades de manzanas frescas	14.783	15.178	18.162	1.790	4.847	5.202
Total toneladas exportadas	37.191	50.198	59.513	10.845	23.103	26.505
Cuota	2.621,4	2.752,5	2.890,1	3.034,6		

Fuente: Depto. de Estudios e Informaciones Direcon, en base a cifras del Banco Central de Chile.

VII. Inversión

Inversión extranjera directa desde México

Durante el año 2007, el 4% de la inversión extranjera directa (IED), vía D. L. 600, provino de México, totalizando US \$ 54,6 millones, de los cuáles 3,4 millones fueron destinados al sector minero y 51,2 millones a comunicaciones. Éste último monto correspondió a una inversión realizada por la empresa Controladora de Servicios de Telecomunicaciones a Telmex Chile Holding, con un destino multirregional.

Desde el año 1999 a 2007, México acumula inversión materializada (D. L. 600) en Chile por US \$ 963,6 millones, equivalente al 3% de la inversión total acumulada y exhibiendo el 7° lugar como inversionista extranjero durante el mencionado período. Estas cifras resultan bastante atractivas si se considera que, durante los años 1974 a 1998, la inversión acumulada apenas alcanzó los US \$ 57 millones. Cabe destacar que, cada año del período de vigencia del acuerdo, capitales mexicanos han llegado a Chile por concepto de inversión.

La inversión materializada entre 1999 y 2007, ha sido principalmente destinada a Comunicaciones, acumulando US \$ 830,6 millones (86% del total). A una escala bastante inferior, le sigue la Industria, registrando inversiones por US \$ 112,4 millones (12%), de los cuáles el 26,5% se ha invertido en la industria alimenticia, y el 70,1% a otras industrias. La Minería acumula inversiones con capitales mexicanos por US \$ 10,6 millones (1%). Finalmente, los sectores Servicios y Construcción, se han beneficiado con US \$ 7,2 y US \$ 2,8 millones, respectivamente.

Inversión chilena detectada en México¹⁵

Durante el período 1990 – 2007, la inversión materializada chilena alcanza la suma de US \$ 40.945 millones, los cuáles han llegado a más de 60 países en el mundo. A pesar de la diversidad de destinos a los que llegan los capitales nacionales, sólo nueve países concentran el 89% de las inversiones, entre los que se encuentra México, registrando inversiones acumuladas en el período por 419 millones de dólares, equivalente al 1% del total de capitales chilenos detectados en el exterior.

Considerando el período comprendido entre 1990 y el primer semestre de 2007, el principal receptor de las inversiones chilenas ha sido el sector Servicios (US \$ 202,1 millones; 48,5% del total), seguido por el sector Industria (US \$ 147,4 millones; 35,4%), el sector Financiero (US \$ 27 millones; 6,5%), Informática (US \$ 23,4 millones; 5,6%) y Minería (US \$ 17 millones; 4,1%).

Por otro lado, las inversiones chilenas en México han generado más de 14.200 puestos de trabajo, de los cuáles 8.960, alrededor del 63%, corresponden a empleos directos. La cobertura de las inversiones chilenas en tierras aztecas es cada vez más amplia, extendiéndose actualmente a los siguientes estados: Aguas Calientes, Baja California Norte, Baja California Sur, Coahuila, Morelos (Cuernavaca), Chihuahua (Ciudad Juárez), Durango, Jalisco (Guadalajara), Guanajuato (León), Manzanillo, México DF, Monterrey, Mérida, Nuevo León (Monterrey), Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa (Topolobampo), Sonora, Tamaulipas, Veracruz, Nayarit, Yucatán, Zacatecas.

Durante el año 2007, se materializaron inversiones chilenas en el exterior por US \$ 2.479 millones, de los cuáles 8 millones fueron invertidos en México en el sector Comercio, principal recipiente de inversión de capitales nacionales en el año.

¹⁵ Información del Departamento de Inversiones en el Exterior de DIRECON.

VIII. Conclusiones

El desempeño de las relaciones comerciales entre Chile y México, refleja el creciente dinamismo al que ha contribuido el TLC. Existen, además, perspectivas favorables para relaciones comerciales y de inversiones más profundas, derivadas del amplio entendimiento de ambos países en materias políticas y comerciales internacionales.

Respecto de las exportaciones chilenas al país azteca, el TLC ha estimulado su desempeño, llegando en los últimos cinco años a superar el 26% anual de crecimiento. De hecho, durante el año 2007, las exportaciones chilenas a México casi cuadruplicaron los envíos realizados en el año 1999.

Asimismo, las exportaciones no cobre han tenido una interesante evolución, pasando de crecer en promedio un 8% anual en los últimos cinco años previos al Tratado, a registrar un 22% de crecimiento acumulado anual desde que el acuerdo entró en vigor. Incluso, sólo las cifras del año 2007 muestran este buen desempeño, momento en que se quintuplicó el valor de las exportaciones no cobre alcanzadas en el primer año del acuerdo, y se septuplicó el valor exportado del año 1998.

En la misma dirección, el TLC con México ha facilitado tanto la incorporación de nuevos productos como la participación de un mayor número de empresas chilenas en los envíos hacia este destino.

Respecto de la inversión extranjera directa mexicana en Chile (D. L. 600), al año 1998 se registraba un stock de US \$ 57 millones, cifra que es ampliamente superada a partir de la entrada en vigor del Tratado, llegando a US \$ 963,6 millones en el período 1999 – 2007. Esto último equivale al 3% de la inversión total acumulada y al lugar número 7 como inversionista extranjero en dicho período.

Finalmente, y con miras a seguir profundizando los lazos bilaterales, Chile y México firmaron un Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE), que consta de 3 pilares: económico (con el TLC como eje central), político y de cooperación.