



Chile – UE:  
Requerimientos de Mercado

pro|CHILE



Inicio ■ Regístrese ■ ¿Quiénes Somos? ■ Contáctenos (OIRS) ■ Buscar

en -- elija donde buscar

## SERVICIOS

- Servicios al Exportador
- Directorio Exportador
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Links de Interés
- Biblioteca Virtual
- Certificación de Origen
- Ferias Internacionales (Nuevo)
- Calidad y Medioambiente

## INSTITUCION

- ProChile en el Mundo
- ProChile en Regiones
- ChileInfo
- Direcon
- Direcon-ProChile
- Chilexportaservicios
- Pymexporta

## CAPACITACION

- Capacitación
- Preguntas Frecuentes
- Test del Exportador



## Noticias

En III ronda en Santiago

### Chile e India seguirán avanzando para concluir Acuerdo de Alcance Parcial



**Entre el 5 y el 7 de septiembre se realizará la III ronda de negociaciones para un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre Chile e India, encuentro en el que se espera se produzcan importantes avances en las listas de productos a ser desgravados.**

En la sesión inaugural, el Director General de Relaciones Económicas Internacionales, Carlos Furche, manifestó estar dispuesto a progresar lo más posible durante esta reunión. El trabajo se concentrará en completar los distintos capítulos del texto del acuerdo y avanzar en el establecimiento de las listas de productos en los cuales se espera lograr preferencias arancelarias.

En este sentido, es que Furche enfatizó que “al establecer reglas claras y facilitar el comercio el Acuerdo servirá para aumentar los intercambios y por esta vía, bajar costos de transporte entre nuestros puertos, conocer más nuestros mercados y aprender el potencial que nuestras economías puedan tener entre sí”.

Dado que el rango arancelario actual se sitúa en torno al 30%, con importantes peaks, existe conciencia en ambas delegaciones que el Acuerdo establecerá las bases para fortalecer las relaciones comerciales, promover la expansión del comercio y las condiciones y mecanismos para profundizar las relaciones comerciales en el futuro, en conformidad con las reglas y disciplinas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Paralelamente, se está avanzando en el Estudio Conjunto de Factibilidad para un futuro TLC entre ambos países. Los documentos ya presentados generarán un importante diálogo durante esta ronda. “El Acuerdo permitirá enfocarnos en oportunidades comerciales que podrán desarrollarse aún más en un Tratado de Libre Comercio” señaló Furche.

#### Cifras y oportunidades comerciales

Más allá de los cambios, las aperturas y el crecimiento, la relación entre Chile e India –de más de cincuenta años- ha sabido superar las dificultades que impone la distancia, desarrollando un vínculo fluido y con perspectivas de futuro. Chile ha seguido con interés el proceso de reformas económicas impulsadas en India desde 1991 y analizado su crecimiento económico, el cual podría superar el 7% en el 2005.

[← volver](#)

## Titulares

■ Fuerte aumento de exportaciones chilenas salmón  
[Leer >>>>>>](#)

■ Cepal: América Latina debe aprovechar potencial de China e In  
[Leer >>>>>>](#)

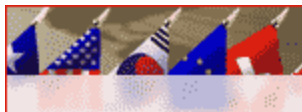
[Leer >>>>>>](#)

■ PIB de Argentina crece 8,3 por ciento en el primer semestre  
[Leer >>>>>>](#)

■ Economía de India superará a la del gigante chino, según expertos  
[Leer >>>>>>](#)

■ Exportaciones chilenas de miel crecen en valor volumen  
[Leer >>>>>>](#)

[ver todas las noticias >>>](#)



De ahí la importancia de un Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile e India. Se trata de una oportunidad para incrementar el flujo de comercio bilateral, a través del otorgamiento de un acceso efectivo a ambos mercados y de reglas comerciales claras y estables. Además, permitirá ampliar el conocimiento sobre las oportunidades comerciales y de inversión, estimular las actividades de promoción comercial, el desarrollo de acciones conjuntas orientadas a la ejecución de proyectos de cooperación, expansión y diversificación del comercio de servicios y la promoción de relaciones más estrechas, especialmente en materia sanitaria y fitosanitaria.

En el año 2004, las exportaciones chilenas destinadas a India crecieron un 92% respecto al año anterior, lo que significó ingresos por US\$426 millones. Así, la balanza comercial alcanzó los US\$325,3 millones.

**Según un estudio de ProChile**, la India ocupó el lugar N°18 como socio comercial y el N°17 como destino de las exportaciones. Es decir, captó el 1,4% del total de los envíos durante el 2004. En los primeros seis meses del 2005 en tanto, las exportaciones destinadas a India alcanzaron a US\$182 millones, mientras que las importaciones fueron de US\$58,5 millones.

Al analizar las exportaciones por sector productivo, el primer semestre del 2005, el sector minero tuvo una participación con un 91,3% del total exportado, le siguió el sector industrial con 7,8% y el agrícola con 0,9%.

Durante el 2004 se exportaron 68 variedades de productos, registrando un alza de 23,6% en relación al 2003. En ese período, 96 empresas chilenas exportaron a India y hoy, transcurridos los primeros seis meses del año, se registró un crecimiento de 1,4% en relación al 2004.

Depto. Comunicaciones Direcon - ProChile  
Septiembre 05, 2005

#### Evalúe este artículo



Muy Bueno



Bueno



Regular



Malo

enviar



imprimir



enviar artículo

© 2005, PROCHILE. Todos los derechos reservados.

**Consultas sobre exportaciones FonoExport: (56-2) 676 5700**

Central Telefónica: (56-2) 565 9000