

PRINCIPAL &gt; SALA DE PRENSA &gt; NOTICIA PRINCIPAL



BOLETÍN DE PRENSA NO. : 129

FECHA: 03/10/2010

### CONCLUYE TERCERA RONDA DE NEGOCIACIONES DEL TLC ÚNICO MÉXICO – CENTROAMÉRICA

• Del 27 al 30 de septiembre los representantes de comercio de México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua se reunieron para evaluar los avances alcanzados en los trabajos de esta iniciativa

• La cuarta ronda de negociaciones se realizará durante el primer trimestre de 2011

Los viceministros de comercio de México, Costa Rica y El Salvador, y los representantes de Guatemala, Honduras y Nicaragua, se reunieron en la Ciudad de México, del 27 al 30 de septiembre para llevar a cabo la tercera ronda de negociaciones comerciales para un TLC Único México – Centroamérica.

Los representantes de los países centroamericanos evaluaron los avances alcanzados en los trabajos de esta iniciativa, y ratificaron la importancia y prioridad que tiene el proceso de convergencia de estos tratados en sus agendas comerciales.

En esta tercera ronda, donde la delegación mexicana estuvo encabezada por la Subsecretaria de Comercio Exterior de la SE, Beatriz Leycegui, sostuvieron reuniones los siguientes grupos: defensa comercial, aspectos institucionales, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, servicios especializados y propiedad intelectual.

También trataron los temas de compras gubernamentales, acceso a mercados, reglas de origen, procedimientos aduaneros, facilitación comercial y solución de controversias.

La cuarta ronda de negociaciones se realizará durante el primer trimestre de 2011, en una sede que será anunciada en fecha próxima.

El TLC Único consiste en hacer convergir en un solo tratado los tres que México y los países centroamericanos tienen suscritos: Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), TLC México - Nicaragua, y el TLC México - Costa Rica.

La convergencia de tratados facilita el comercio, armoniza las reglas, propicia beneficios de escala y promueve la especialización productiva al tiempo que reduce los costos de transacción para los agentes económicos.

Centroamérica representa para México un mercado potencial de 38 millones de personas. Sus importaciones totales ascienden a alrededor de 50 mil millones de dólares y México sólo participa con el 8 por ciento, por lo que existe un gran margen para incrementar las exportaciones de productos y servicios mexicanos. La inversión mexicana en estos países es de aproximadamente 5 mil millones de dólares.

Desde la entrada en vigor de los TLC's el comercio bilateral con Costa Rica se ha incrementado en mil 200 por ciento, con Nicaragua 230 por ciento; y con el Triángulo del Norte un 140 por ciento.

Fecha de Última Actualización: 03/10/2010  
Responsable de la publicación: Dirección General de Comunicación Social

[REGRESAR](#)